

Lời mời tài trợ

**DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI
PHI LỢI NHUẬN “Z CÙNG VIẾT”**





Lời mở đầu

Các bạn trẻ Gen Z đang stress (và chúng em biết rằng họ biết điều đó).

Gen Z đang trên ngưỡng cửa bước vào thế giới của “người lớn”. Theo PwC, đến năm 2025, sẽ có 30% lao động trên toàn Việt Nam thuộc nhóm thế hệ này. Không thể phủ nhận tầm quan trọng của việc nắm bắt Gen Z.

Và khi nói về Gen Z, chúng ta nói về những người trẻ đang phải chịu nhiều áp lực tâm lý, và hơn cả thế, là những người trẻ hiểu chuyện, biết chăm lo cho mình: **Cuối năm 2022, tổng kết “Year in Search Vietnam” của Google đã tìm thấy lưu lượng tìm kiếm “what is stress” đã tăng tới 240%, và “giảm căng thẳng” tăng tới 60%.**

Việc viết ra những điều muộn phiền có thể là một câu trả lời hoàn hảo cho họ.

Việc viết ra những cảm xúc tiêu cực hoặc những trải nghiệm gây căng thẳng từ lâu đã được chứng minh là một hoạt động mang tính giảm stress. Việc này đã được ứng dụng trong trị liệu tâm lý, trong cuộc sống hằng ngày, và được WHO khuyến nghị như là một cách để đương đầu với stress.

Tuy vậy, hành động viết cũng rất cá nhân, riêng biệt, và chỉ có những người ứng dụng nó mới hiểu được những lợi ích của nó. Điều này khiến cho viết để giảm stress rơi vào phía sau của nhận thức. Đáng nói, những bạn trẻ lại có xu hướng sử dụng những cách giảm stress tiêu cực hơn, như đè nén cảm xúc, trốn chạy, hay ăn uống mất kiểm soát.

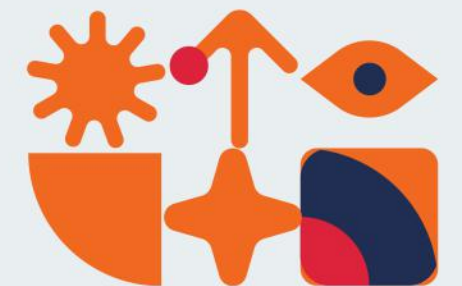
Hiểu được giá trị của viết và nỗi lòng của các bạn trẻ Gen Z, Z Cũng Viết mong muốn là cầu nối truyền thông để mang phương pháp giảm stress lành mạnh này đến cho họ - và nhóm rất mong nhận được sự ủng hộ và đồng hành của Quý Doanh nghiệp.

ĐÓ LÀ LÝ DO “Z CŨNG VIẾT” RA ĐỜI.

“Z Cũng Viết” là một chiến dịch truyền thông xã hội nhằm lan tỏa các giá trị của việc viết một cách chủ động và truyền tải giá trị của việc viết như một công cụ giảm stress tới các bạn trẻ 18-25 tuổi Gen Z trong khu vực Thành phố Hồ Chí Minh.

- Cảm hứng dâng trào để viết ra những dòng chữ cho chính mình
- Lòng dũng cảm để đối mặt với những cảm xúc không hay
- Khả năng truyền dẫn suy nghĩ thành con chữ
- Cảm giác nhẹ nhõm sau khi viết ra được những suy nghĩ rối bời
- Sự hài lòng sau khi đóng lại trang nhật ký cuối ngày

... đó là những điều mà Z Cũng Viết muốn cùng quý nhà tài trợ và đồng hành lan tỏa đến các bạn trẻ Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh.



MỤC TIÊU CỦA DỰ ÁN

Đến cuối chiến dịch, khán giả mục tiêu sẽ căng tràn với cảm hứng để viết, và sẽ khởi đầu trên hành trình tìm về với viết của riêng họ.

Khảo sát đối tượng mục tiêu mà nhóm đã thực hiện cho thấy rằng hơn **90%** các bạn trẻ được hỏi sẵn lòng thử viết. Do đó, tầm nhìn của dự án chính là trang bị cho các bạn những kiến thức cần thiết và làm cho các bạn tự tin hơn trên con đường khám phá của mình.

Cùng nhau, Z Cũng Viết và các nhà tài trợ & đồng hành có thể là nguồn cảm hứng, nguồn động lực, và là người khai phóng cho thói quen viết tuôn chảy, và hỗ trợ các bạn trẻ, trước mắt, với vấn đề căng thẳng trong cuộc sống.



Giới thiệu các bạn trẻ với giá trị của viết trong việc giải tỏa căng thẳng.



Khuyến khích việc thử viết như một công cụ giải tỏa căng thẳng có giá thành thấp, dễ thực hiện, không chiếm thời gian, và tự thân.



Truyền cảm hứng cho các bạn trẻ khởi đầu hành trình tìm về với viết.

ĐỐI TƯỢNG CỦA DỰ ÁN

Đối tượng chính:

Những bạn trẻ Gen Z ở độ tuổi 18-25, hiện tại đang sinh sống, học tập và làm việc tại TP. HCM.

Theo dự đoán, những bạn trẻ phản ứng tốt với dự án sẽ là những bạn trẻ đang hứng thú với việc viết, muốn sắp xếp lại đầu óc vì cuộc sống quá căng thẳng, và là những bạn trẻ sẵn lòng ủng hộ những dự án sinh viên.



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

Xây dựng kênh mạng xã hội và tạo phễu vào sự kiện “Cùng Z Viết”.

Dự án đang được thực hiện, và dự tính sẽ kết thúc quá trình truyền thông vào tháng 12/2023. Kế hoạch truyền thông được phát triển dựa trên nguồn thông tin từ các nghiên cứu khoa học, dữ liệu khán giả tự khảo sát, và có sự cố vấn chuyên môn từ các giảng viên Đại học FPT Hồ Chí Minh với nhiều năm kinh nghiệm.

Điểm cạnh tranh độc đáo của chiến dịch? Những câu chuyện, và niềm tin rằng những câu chuyện có thể lay chuyển lòng người.



Chiến dịch truyền thông mạng xã hội
“Z Cũng Viết - Viết ra có thể giúp được bạn”.



Chuỗi phim tài liệu ngắn
“Gen Z kể Z cũng viết”.



Talkshow Event
“Cùng Z Viết”.

CHỈ TIÊU

10.000

LƯỢT VIEWS PHIM TÀI LIỆU
(ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC)

30+

LƯỢT THAM GIA
SỰ KIỆN

40.000+

TỔNG LƯỢT TIẾP CẬN CHO
TOÀN BỘ CHIẾN DỊCH



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

CHIẾN DỊCH ONLINE “Z CŨNG VIẾT”

Để tạo kênh truyền thông chính thức, thiết lập niềm tin và để giao tiếp với người tham gia, trang Fanpage Z Cũng Viết sẽ được thành lập.

Đồng thời, để mang lại giá trị, chiến dịch truyền thông online “Viết ra có thể giúp được bạn” cũng sẽ được chạy hoàn toàn trên các nền tảng này.

Việc phát triển một lượng khán giả trung thành, organic là vô cùng quan trọng, và trong quá trình đó, không thể thiếu ngân sách để chi cho quảng cáo Meta Advertising.



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

CHUỖI PHỎNG SỰ “GEN Z KỂ Z CŨNG VIẾT”

(đã thực hiện)

Một chuỗi video phỏng sự (gồm 3 tập) sẽ là nơi để người xem thấy rõ hơn được các lợi ích về viết, bằng những con người thật, câu chuyện thật.

Buổi quay dự kiện thực hiện tại một quán cà phê không gian ấm cúng, phù hợp cho một cuộc phỏng vấn không quá trang trọng và mang nhiều tính “kể” trong đó.

1

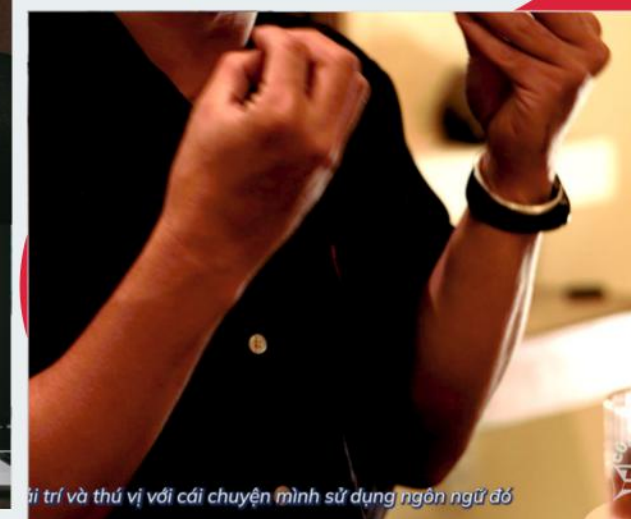
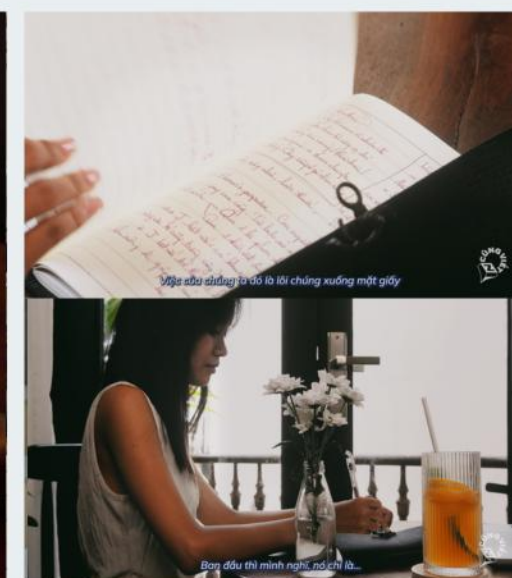
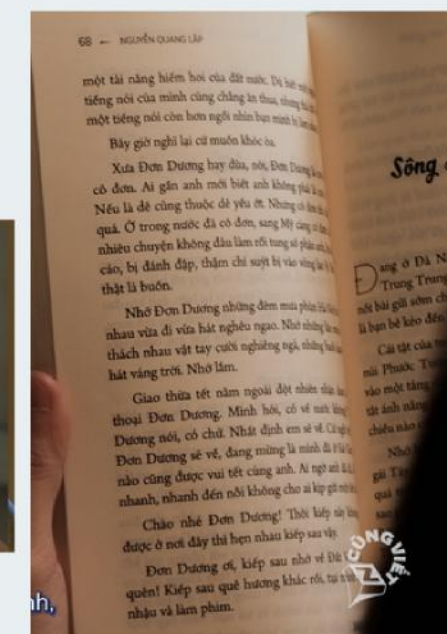
VIẾT GIẢI
STRESS

2

VIẾT NĂNG
SUẤT

3

VIẾT SÁNG
TẠO



để mình thể hiện

trí và thú vị với cái chuyện mình sử dụng ngôn ngữ đó

KHUNG HÌNH TÍNH TỪ TÁC PHẨM

Đây là các thành phẩm mà nhóm đã sản xuất được sau hoạt động này.



...nó không chỉ là những cái gì nó rất là nhẹ nhàng êm đềm đâu



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

TALSHOW “CÙNG Z VIẾT”



Một talkshow event ấm cúng, chất lượng cùng với khách mời là chị Hoài, một storyteller và tác giả sách nổi tiếng.

Talkshow hướng đến chia sẻ những câu chuyện truyền cảm hứng, dắt dìu những bạn trẻ tham gia đến điểm khởi đầu cho hành trình viết của mình.

ĐỊA ĐIỂM DỰ KIẾN TỔ CHỨC

Little Cam Saigon chi nhánh Lê Thị Riêng

60/1 Đ. Lê Thị Riêng, Phường Phạm Ngũ Lão,
Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh



Talkshow sẽ được tổ chức offline và livestream trực tiếp trên mạng xã hội. Các sản phẩm của nhà tài trợ sẽ được trưng bày, và voucher sẽ được phân phát đến các bạn trẻ tham gia.

THÔNG TIN TÀI TRỢ

Đối với một nhóm 4 bạn sinh viên, chi phí cho các hoạt động nêu trên là rất lớn. Z Cũng Viết cần mọi sự giúp đỡ có thể - và đó là mục đích của thư ngỏ này. Chúng em mong rằng, với sự hỗ trợ, tài trợ, và đồng hành của cộng đồng và các doanh nghiệp, ý tưởng này sẽ thành hình, và thành công vượt xa mong đợi.

Z Cũng Viết sẽ rất cảm kích khi nhận được bất kỳ các hình thức tài trợ nào sau đây:



Tài trợ hiện kim


Kim cương
>20
Triệu VND


Vàng
>10
Triệu VND


Bạc
>5
Triệu VND


Đồng
>1
Triệu VND

Tài trợ hiện vật

- Hiện vật phù hợp với nhu cầu của chương trình và đối tượng tham dự: sổ, bút, khóa học kỹ năng viết, vé tham dự workshop, giấy,...
- Sản phẩm dành cho sự kiện trải nghiệm: Tài liệu quý, mẫu chữ viết, trạm trải nghiệm viết,...
- Âm thanh & ánh sáng cho sự kiện

Đồng hành & Hỗ trợ

- Hỗ trợ truyền thông
- Hỗ trợ địa điểm quay phim tài liệu
- Hỗ trợ địa điểm tổ chức sự kiện
- Hỗ trợ nhân lực trong sự kiện
- Cố vấn nội dung & chuyên môn

**Với hình thức này, các quyền lợi cụ thể sẽ được thảo luận thêm.*

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

Chúng em vô cùng cảm kích vì đã nhận được sự cân nhắc của Quý Doanh Nghiệp đến thời điểm này. Trong phần này, Z Cũng Viết sẽ thể hiện rõ các quyền lợi mà Quý Doanh Nghiệp sẽ nhận được từ các gói tài trợ.

Đầu tiên, dù là với hình thức tài trợ nào, thì Z Cũng Viết vẫn sẽ bảo đảm rằng thương hiệu của doanh nghiệp & những người đồng hành sẽ được biết đến. Cụ thể, các nhà tài trợ sẽ được:

- Xuất hiện trong bài đăng cảm ơn chung tất cả các nhà tài trợ trên Fanpage Z Cũng Viết
- Xuất hiện trong một bài đăng dành riêng cho mỗi nhà tài trợ trên Fanpage Z Cũng Viết.
- Được toàn quyền quay chụp và sử dụng hình ảnh, video liên quan đến sự kiện.
- Được đặt Standee tại sự kiện.

Dù vậy, vẫn sẽ tồn tại những quyền lợi khác nhau, tương ứng với mỗi gói tài trợ mà Quý doanh nghiệp chọn. Các quyền lợi ấy sẽ được trình bày cụ thể trong trang sau.

Ngoài ra, chúng em sẵn sàng và rất hứng thú để đàm phán thêm về các quyền lợi khác dành cho Quý Doanh Nghiệp khi tài trợ cho chiến dịch, trong khuôn khổ chuyên môn của nhóm.



PHÂN TÍCH QUYỀN LỢI

STT	Quyền lợi	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng
1	Logo Nhà tài trợ xuất hiện tại vị trí trang trọng trên các ấn phẩm truyền thông Online (bài đăng, poster, cover, video,...) & Offline tại sự kiện	Kích thước bằng 100% logo BTC	Kích thước bằng 80% logo BTC	Kích thước bằng 50% logo BTC	Kích thước bằng 50% logo BTC
2	Nhà tài trợ được chiếu TVC tại sự kiện triển lãm	Dưới 90s	Dưới 60s	Dưới 45s	
3	Được đặt bàn/booth tại sự kiện	x	x		
4	Phát sản phẩm của nhà tài trợ tại sự kiện (flyers, các sản phẩm khác)	x	x	x	
5	Sản phẩm của nhà tài trợ được xuất hiện trong video recap trên Fanpage Z Cũng Viết (3 phút)	Tối thiểu 15s	Tối thiểu 10s	Tối thiểu 5s	
6	Nhà tài trợ được đăng bài giới thiệu trên fanpage của Z Cũng Viết (nội dung được thống nhất giữa 02 bên và thời điểm post bài do NTT lựa chọn)	03 bài	02 bài	01 bài	01 bài

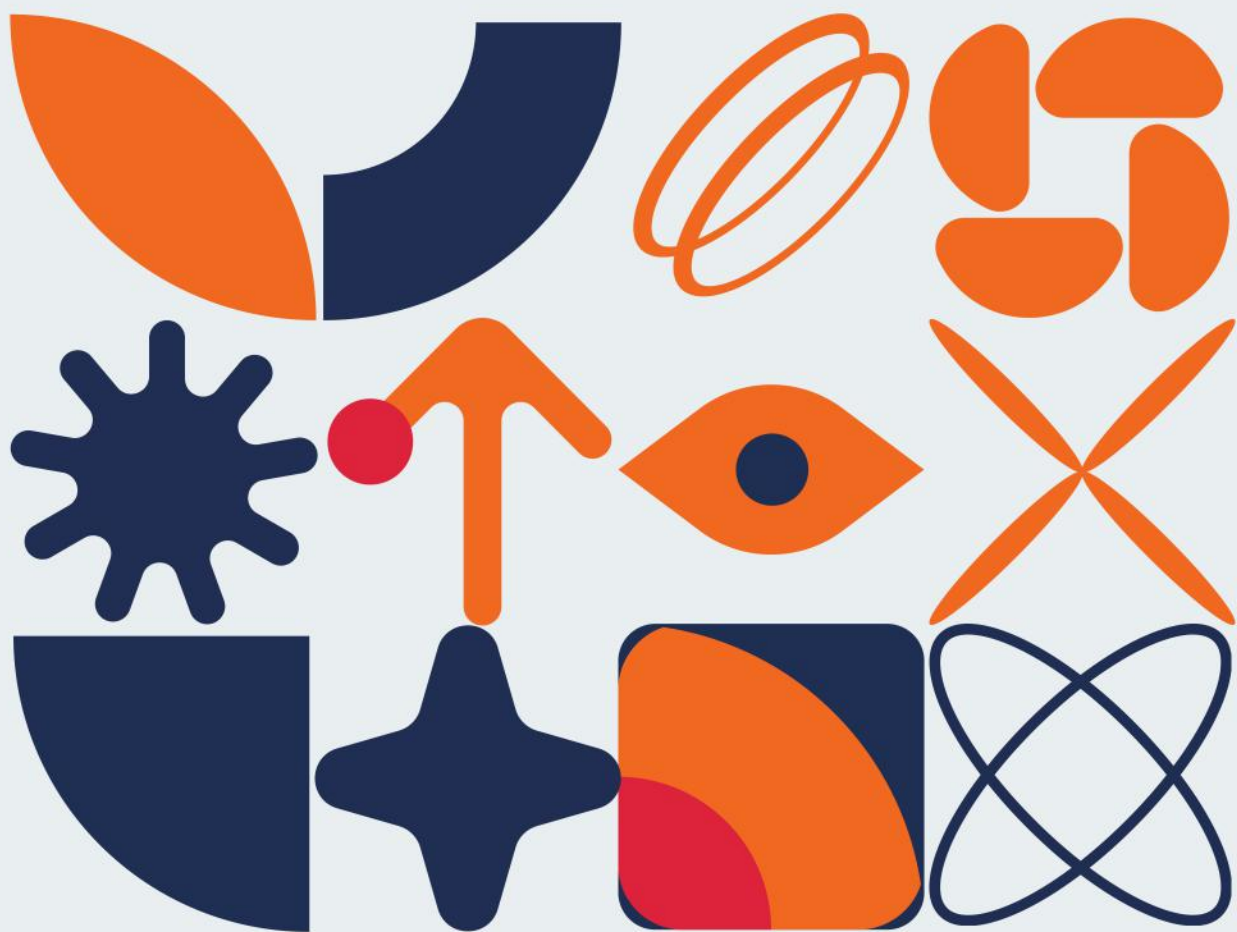
LỜI KẾT

Z Cũng Viết thật sự tin vào sức mạnh của viết. Là đồ án tốt nghiệp chuyên ngành Truyền thông Đa phương tiện, Z Cũng Viết có tất cả những lý do để dốc hết sức mình vào một dự án thật sự ý nghĩa, hiệu quả và có giá trị cho tất cả các bên liên quan.

Chúng em cảm ơn Quý doanh nghiệp đã dành thời gian quý báu để xem xét lời mời tài trợ này. Nếu như Quý Doanh nghiệp có hứng thú tìm hiểu thêm về dự án, hoặc có nhu cầu tài trợ, hãy phản hồi lại đại diện của Z Cũng Viết đã liên hệ với Doanh nghiệp để đàm phán và nhận Proposal có chi tiết các hoạt động cụ thể, và offer của Z Cũng Viết về hình thức tài trợ phù hợp nhất.

Chúng em thật sự rất hi vọng rằng Z Cũng Viết và Doanh nghiệp sẽ có thể cùng nhau hợp tác trong thời gian tới để có thể đạt được những giá trị xã hội tuyệt vời, những kết quả kinh doanh đáng giá, và chiến thắng được lòng tin yêu của các bạn trẻ Gen Z!





**LIÊN HỆ VỚI
Z CŨNG VIỆT TẠI**

✉ zungviet@gmail.com

☎ 0913241504 (Minh Quân)

📍 FPT University, Lô E2a-7, Đ. D1,
Long Thạnh Mỹ, Thành Phố Thủ
Đức, Thành phố Hồ Chí Minh

