



FPT UNIVERSITY

Branding Campaign

MYEONGWON DAM

Production Book

Supervisor

Huynh Pham Ngoc Lam

Members

Nguyen Phan Bao Tran - SS150504

Vu Phuong Thao - SS150579

Nguyen Phuoc Hai - SS150552

Le Minh Dai - SS150609

April 2023

Table of Content

I. Actor :

1.1 Actor

1.2. Costumes

II. Settings :

2.1. Equipment

2.2. Scenes

2.2.1. Scenes 1 : The Office

2.2.2. Scenes 2 : The Park

2.2.3. Scenes 3 : The Farm

III. Sound :

3.1. Voice over

3.2. Voice over script

3.3. Music Background

IV. Script

4.1. Branded Video

4.2. Idea

4.3. Format

4.4. Storyline

4.5. Mood and Ton

4.6. Shot list

4.7. Script

V. Rehearsal data

5.1. Location

5.2. Schedule

VI. Publicity

6.1. Poster

6.2. Channel

6.3. Editing

6.4. Reviews

6.5. Credit

I. Actors

1.1. Actor

Actor Le Minh Dai is a student of FPT school. The character of the character requires a man who is not too old, has a kind face and is trustworthy. With his acting ability, Minh Dai can clearly portray anxiety, boredom to cheerfulness and happiness.



Le Minh Dai - Main Actor

1.2. Costumes

- Outfits include 1 casual work suit for the office scene.



References : Work suit.

- Sport clothes for going to the park.



References : Sport clothes.

- Dress up as a farmer.



References : Farmer's clothes.

- T-shirt for product introduction.



References : T-shirt.

II. Settings

2.1. Equipment

Equipment	Details	Quantity	Check
Camera body	Canon 6D Mark II	1	Phước Hải
	Iphone 13 Promax	1	
Camera lens	Canon EF24-105mm F4 L IS II USM	1	
SD Memory card	SanDisk Ultra 32GB	1	
Tripod	ZhiYun Smooth 4	1	

2.2. Scenes

2.2.1. Scenes 1 : The Office



Figure : Film set of the office.

No.	Details	Quantity	Check
1	Áo mặc đi làm	1	Phước Hải
2	Balo	1	
3	Máy tính	1	
4	Bàn làm việc	1	
5	Ghế làm việc	1	
6	Tài liệu	1	
7	Lon hạt điều	6	
8	Điện thoại	1	

2.2.2. Scenes 2 : The Park



Figure : Film set of the park.

No.	Details	Quantity	Check
1	Áo thể thao	1	Phước Hải
2	Giày thể thao	1	
3	Băng keo	1	
4	Giấy trắng	1	
5	Điện thoại	1	
6	Chiếc xe	1	

2.2.3. Scenes 3 : The Farm



Figure : Film set of the farm.

No.	Details	Quantity	Check
1	Áo nông dân	1	Phước Hải
2	Cây cuốc	1	
3	Mầm cây con	1	
4	Bình tưới nước	1	
5	Trái điều chín	1	
6	Chiếc xe	1	
7	Vòi nước tưới cây	1	
8	Bao đựng điều	1	

2.3. Callsheet

Danh sách nhân sự				
STT	Bộ phận	Họ và Tên	Vai trò	SĐT
1	Camera crew	Nguyễn Phước Hải	Đạo diễn + Sản xuất + Cam op	0933753110
2		Nguyễn Phan Bảo Trân	Thư kí hiện trường	0981136360
3		Vũ Phương Thảo	Phụ quay 1	0906625050
4	Diễn viên	Lê Minh Đại	Diễn Viên	0935665437
5	Địa điểm quay	Nguyễn Trần Vân Anh	Liên hệ địa điểm quay	0916111236
6		Gia đình chú Tự cô Lập	Địa điểm ghi hình Bình Phước.	0919752852
7		Trần Quang Vinh	Địa điểm ghi hình tại Vibula.	0938109785

III. Sound

3.1. Voice Over

Voice Talent : Vu Phuong Thao, Le Minh Dai.

Mood and tone : Warm, gentle.

3.2. Voice Over script

Đại là một nhân viên văn phòng.

Hằng ngày Đại đi làm như bao người khác. Công việc lặp đi lặp lại và không có tiến triển tốt.

Cảm giác chán nản dần hiện ra và anh muốn có sự thay đổi.

Đại “ Không có gì mới cả, tôi đã làm hết mọi cách để cải thiện tình hình doanh nghiệp. Tôi không thể đối phó với nó nữa. ”

Đại tình cờ lướt xem được trang thương mại điện tử thì thấy hạt điều.

Thông tin hạt điều dày đặc và Đại đã tìm hiểu về thị trường này.

Người ta thường nói, mọi con sông, đều bắt nguồn từ mạch ngầm. Và thường kết thúc tại bờ biển.

Nhưng không có con sông nào, là hoàn toàn trong trẻo, êm đềm, có lúc khô cạn, nhưng lại có lúc đầy tràn.

Cuộc đời bản thân chúng ta, cũng như những dòng sông. Sẽ nhiều lần trải qua, những lần đánh đổi, là mệt mỏi, là cô đơn, là bất lực, là không tin tưởng vào chính bản thân mình, là kết thúc.

Nhưng rồi, chúng ta vẫn tiếp tục bằng cả ý trí, niềm tin vào giá trị bên trong con người chúng ta.

Để rồi giá trị của chúng ta tạo ra cho cuộc đời sẽ tồn tại mãi mãi.

Đại " Dám nghĩ dám làm cùng với sự nỗ lực và kiên trì đã giúp tôi có được thành công như ngày hôm nay "

“Hạt điều của chúng ta được thu hoạch và chọn lọc tại các trang trại nổi tiếng của cả nước : Bình Phước, Đồng Nai,... Sau đó được sấy khô tự nhiên để giữ nguyên hương vị tươi ngon của nó”

“Tiếp tục quá trình sản xuất bằng cách rửa sạch, rang và chế biến hạt điều thành những sản phẩm tuyệt vời nhất.

Vỏ điều sau khi được tách vỏ thì phần còn lại của vỏ hạt điều sẽ

Phải trải qua quá trình ép hết chất dầu bên trong.

Bã vỏ điều là sản phẩm cuối cùng sau khi ép vỏ hạt điều để lấy dầu điều, Phần bã sau khi ép được dùng để làm phân bón cho cây con .

Cùng với đó là quy trình sản xuất của chúng tôi được Thực hiện với độ chính xác và tiêu chuẩn cao nhất để đảm bảo chất lượng sản phẩm.”

“ Nhà MyeongWon Dam có 3 loại hạt điều : điều nguyên vị thượng hạng, đến rang muối và hạt điều vị mật ong. Hãy thử những sản phẩm hạt điều của chúng tôi và bạn sẽ cảm nhận được tâm huyết của chúng tôi trên từng hạt điều. “

3.3 Background Music

Adventure (License by Bensound).

Inspiring Music.

Instrumental Music.

IV. Script

4.1. Branded Video :

Branded Video is a powerful communication tool to convey the message of MyeongWon Dam. Listening to stories and learning about the history of the brand, Branded Video will introduce a young man's challenging entrepreneurial journey when faced with difficult choices in life. Throughout the Branded Video, viewers will understand the development life cycle of the cashew tree from the young shoots, the development and harvest stages, the production process of cashew products, emphasizing the presence of economic factors. circulatory economy. Viral clip conveys the main message of the campaign "Ending is not the end".

4.2. Idea :

Branded Video on social media can be a powerful tool to convey your brand's message, message and core values. Social media provides broad reach, allowing ads to be targeted to specific audiences most likely to be interested in the message being communicated. With Branded Video, messages can be conveyed quickly and succinctly, capturing viewers' attention with compelling images and music. When done effectively, Branded Video can be used to convey a brand's commitment to its customers, both showing what the brand is about and building trust with potential customers.

4.3. Format :

Duration: ~ 5 minutes

MP4

Full HD: 1920:1080

4.4. Storyline :

The video shows the journey of changing from an office worker to a farmer, with the end of the old job and the beginning of a new one. Throughout the video showing the end of the old, there will be new ones continuing.

- Plot 1: The young office man gets bored and ends his work.
- Paragraph 2: The young man becomes a farmer and grows cashew trees. And the image of cashew tree from seedling development to harvest. At the end of the cashew fruit's life cycle, there will be a circular economy image where the cashew shell, after being processed, becomes fertilizer for the seedlings and continues a new life. Then the young man was satisfied with his achievements in life.

4.5. Mood and Ton

Clearly express the message "Ending is not the end", depicting as clearly as possible the process of the young man's change from an office worker to a farmer, then to a brand owner. Mood and tone also video a brand story will show emotions from boredom to anxiety and end with a happy image of the main character. The sound is soft and uses the original sounds to increase realism. Products of the MyeongWon Dam brand are clearly displayed.

4.6. Shot list

SHOTLIST											
PHÂN CẢNH	CẢNH	GÓC QUAY MÔ TẢ	ACTION	SOUND	THOẠI	DIỄN VIÊN	TIME	LOCATION	NOTE	THIẾT BỊ	
MỞ ĐẦU	1.1	Không	Nhìn đèn	Nhạc nền	"Kết thúc có phải là kết thúc"						
VẬN PHỎNG	2.1	Góc cận -> Trung cảnh góc chính diện	Quay đi từ hành lang đến hành động tay cầm mở cửa rồi bước chân vào phòng. Máy ảnh lia góc từ sau lưng đến chính diện anh thanh niên	Người đàn chuyện.	"Không có gì mới cả, tôi đã làm hết mọi cách để cải thiện tình hình doanh nghiệp. Tôi không thể đổi phỏ với nó nữa."	Anh thanh niên	Buổi sáng	R Cafe Vibula	Đã An. Quận 7	Máy ảnh Điện thoại Laptop Tà liệu	
	2.2	Góc trung -> Góc cận -> Góc trung.	Ngồi xuống ghế và đọc công việc hôm nay và hình ảnh chân chường trên khuôn mặt, quầng mắt, quầng mắt, quầng mắt	Âm thanh bước chân, mở cửa, quầng mắt, nhạc nền.							
THAY ĐỔI QUYẾT ĐỊNH	3.1	Góc cận	Cảnh anh thanh niên ngồi lướt mạng xã hội		Đại tình có lướt xem được trang thương mại điện tử thì thấy hạt điều.						
	3.2	Góc cận từ bàn phím gõ máy tới màn hình	Cảnh anh thanh niên gõ bàn phím tìm hiểu thông tin về hạt điều có thể mang lại	Người dẫn chuyện.	Thông tin hạt điều đầy đặc và Đại đã tìm hiểu về thị trường này.						
	3.3	Góc trung	Đi bộ lững thững ra công viên, suy nghĩ, thấy tờ giấy bán rừng điều.	Âm thanh công viên, bước chân, sét tờ giấy quảng cáo xuống.			Anh thanh niên	Buổi sáng. Buổi chiều	Vibula Công viên	Quận 7 Bình Tân	Máy ảnh Điện thoại
	3.4	Góc trung	Nhìn tờ giấy bán rừng điều và cảnh anh thanh niên sét tờ giấy quảng cáo xuống.								
	3.5	Góc cận	Ngồi ghế đá và gọi điện thoại cho chủ rừng điều.			"Anh bán rừng điều ở Bình Phước phải không, cho em xin địa chỉ, em xuống em xem thử được không ạ ? Em xuống ngay "					

CÔNG VIÊN	4.1	Góc trung	Cảnh anh thanh niên nở nụ cười để đi chuyển và chuyển cảnh đến Bình Phước.	Âm thanh tiếng xe, nhạc nhẹ		Ảnh thanh niên	Buổi chiều	Công viên	Bình Tân	Máy ảnh Điện thoại
RỪNG ĐIỀU	5.1	Góc rộng	Cảnh mặt trời lên và cảnh con thuyền đang di chuyển trên nước.	Âm nhạc nhẹ. Âm thanh tiếng cảnh thu trực tiếp	Ảnh thanh niên Người thu hoạch điều	Rừng điều	Bình Phước Bù Đăng	Máy ảnh Điện thoại Máy thu âm		
	5.2	Góc cận Góc trung	Bước chân, cảnh cầm cuốc băng qua những đống cỏ tới đống đất tới rừng cây.							
	5.3	Góc cận	Quay cảnh các cuốc, cốt nền							
	5.4	Góc cận -> Góc trung -> Góc cận	Đào đất để trồng cây, cảnh cảnh cây cuốc. Trồng cây và nâng riêu mầm. Và cuối cùng là tưới cây.							
	5.5	Góc rộng	Quay cảnh bình minh trời sáng.							
	5.6	Góc trung -> Góc rộng	Cảnh đang chăm sóc cây điều. Bước đi tham quan rừng điều của mình.							
	5.7	Góc cận Góc trung	Và về mặt vui tươi có niềm tin và hành động vượt ve cây điều. Tưới nước cho cây điều. Quay trái điều trên cây và rừng xanh. Người dân thu hoạch điều (nhặt , bỏ vào giỏ...)							
	5.8	Góc trung -> Góc rộng	Ảnh thanh niên vận chuyển hạt điều thu hoạch.							

--

NHÀ MÁY	6.1	Góc cận Góc trung Góc rộng	Cảnh các các máy móc đang hoạt động của từng khâu tại nhà máy	Âm thanh vui tươi đầy sức sống	"Hạt điều của chúng ta được thu hoạch và chọn lọc tại các trang trại nổi tiếng của cả nước: Bình Phước, Đồng Nai... Sau đó được sấy khô tự nhiên để giữ nguyên hương vị tươi ngon của nó" "Tiếp tục quá trình sản xuất bằng cách rửa sạch, rang và chế biến hạt điều thành những sản phẩm tuyệt vời nhất. Vỏ điều sau khi được tách vỏ thì phần còn lại của vỏ hạt điều sẽ phải trải qua quá trình ép hết chất dầu bên trong. Bã vỏ điều là sản phẩm cuối cùng sau khi ép vỏ hạt điều để lấy dầu điều. Phần bã sau khi ép được dùng để làm phân bón cho cây con." "Cùng với đó là quy trình sản xuất của chúng tôi được thực hiện với độ chính xác và tiêu chuẩn cao nhất để đảm bảo chất lượng sản phẩm." "Nhà Nhyongtion Dam có 3 loại hạt điều: điều nguyên vị thượng hạng, đến rang muối và hạt điều vị mật ong. Hãy thử những sản phẩm hạt điều của chúng tôi và bạn sẽ cảm nhận được tầm huyết của chúng tôi trên từng hạt điều."		Buổi sáng	Nhà máy hạt điều Tanimex	Long An	Máy ảnh Điện thoại
VĂN PHÒNG	7.1	Góc cận	Hình ảnh cầm sản phẩm trên tay. Gương mặt hạnh phúc của anh	Nhạc nền vui tươi		Buổi sáng	Vibula	Quận 7	Máy ảnh Lôn hạt điều	
KẾT	8.1	Không	Nền đen -> Nền có logo Brand	Nhạc nền vui tươi	"Đảm nghĩ đảm làm cùng với sự nỗ lực và kiên trì đã giúp tôi có được thành công như ngày hôm nay" "Kết thúc là bắt đầu"	Ảnh thanh niên				

Figure : Shot list of Branded.

4.7. Script

SCRIPT BRANDED VIDEO

" Ending is the new beginning "

Branded Video bắt đầu nền đen cùng 1 câu hỏi " Kết thúc có phải là kết thúc ? ". Sau đó xuất hiện hiện một Anh thanh niên trẻ tuổi, tóc hơi bù xù, áo sơ mi và quần tây đang bước vào văn phòng của mình với một biểu cảm buồn bã trên gương mặt. Anh ta nhìn vào bàn làm việc của mình, mở máy tính và bắt đầu nhìn vào một tài liệu dày đặc, giọng nói cay đắng và kiệt sức.

Anh thanh niên ngồi lướt mạng xã hội và vô tình thấy thông tin về hạt điều. Cảnh anh thanh niên gõ bàn phím tìm hiểu thông tin về hạt điều có thể mang lại. Sự quyết tâm và chăm chú của anh thanh niên về ước mơ có thành tựu cho riêng bản thân mình.

Anh tìm thêm thông tin về hạt điều và tìm gương những bạn trẻ cỡ tuổi anh thanh niên thành công khởi nghiệp nhờ sự kiên trì, cần cù, siêng năng. Đi bộ lững thững ra công viên, suy nghĩ, thấy tờ giấy bán rùng điều. Liên hệ và phóng xe ngay về Bình Phước.

Hình ảnh những hành động của anh thanh niên khi đã trở thành anh nông dân, khi họ bắt đầu xây dựng một lại cánh rừng đó, bắt đầu bằng những hình ảnh khai hoang đất trống. Hình ảnh cầm cuốc băng qua những nơi như ruộng cầu ao hồ...Dọn dẹp khu đất trống, trồng mầm cây điều, tưới nước.

Quay hành động khắc khổ : lau mồ hôi trán , thở dài, vuốt ve cây điều. Vẻ mặt lo lắng bồn chồn, suy ngẫm về rừng điều. Hoài nghi về quyết định nghỉ việc để bắt đầu lại từ đầu. Bình minh trời sáng, những mầm điều mọc ra.

Và vẻ mặt vui tươi có niềm tin.

Những trái điều trên cây chín và rụng xuống đất. Người dân thu hoạch điều (nhặt , bỏ vào giỏ...) và đem về nhà máy chế biến.

“Hạt điều của chúng ta được thu hoạch và chọn lọc tại các trang trại nổi tiếng của cả nước : Bình Phước, Đồng Nai,... Sau đó Được sấy khô tự nhiên để giữ nguyên hương vị tươi ngon của nó”

“Tiếp tục quá trình sản xuất bằng cách rửa sạch, rang và chế biến hạt điều thành những sản phẩm tuyệt vời nhất.

Vỏ điều sau khi được tách vỏ thì phần còn lại của vỏ hạt điều sẽ Phải trải qua quá trình ép hết chất dầu bên trong.

Bã vỏ điều là sản phẩm cuối cùng sau khi ép vỏ hạt điều để lấy dầu điều, Phần bã sau khi ép được dùng để làm phân bón cho cây con .

Cùng với đó là quy trình sản xuất của chúng tôi được Thực hiện với độ chính xác và tiêu chuẩn cao nhất để đảm bảo chất lượng sản phẩm.”

“ Nhà MyeongWon Dam có 3 loại hạt điều : điều nguyên vị thượng hạng, đến rang muối và hạt điều vị mật ong. Hãy thử những sản phẩm hạt điều của chúng tôi và bạn sẽ cảm nhận được tâm huyết của chúng tôi trên từng hạt điều. ”

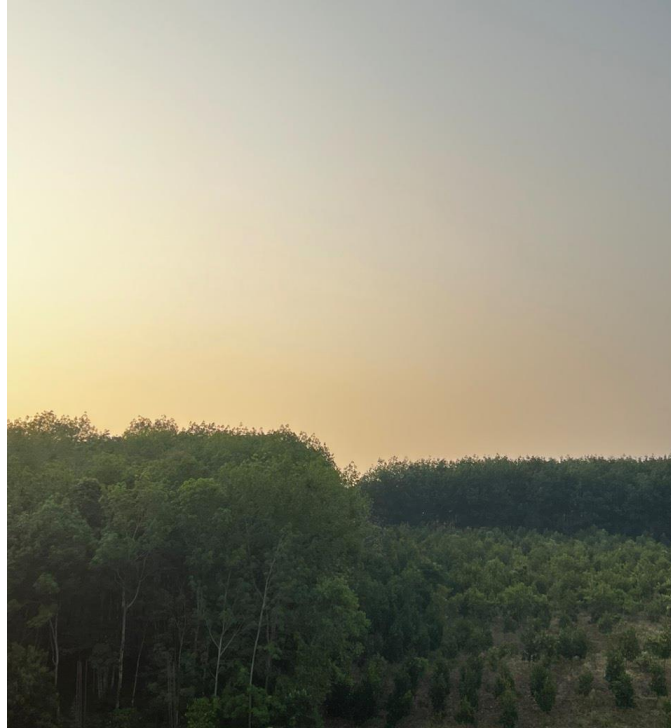
“ *Dám nghĩ dám làm cùng với sự nỗ lực và kiên trì đã giúp tôi có được thành công như ngày hôm nay* ”

“ *Kết thúc là bắt đầu* ”

V. Rehearsal data

5.1. Location

Cashew Forest : Duc Lap town, Bu Dang district, Binh Phuoc province.



Park Near Aeon Mall Binh Tan : 1 street 17A, Binh Tri Dong B ward, Binh Tan district.



Vibula Company : 27 street 2, Tan Hung, District 7, Ho Chi Minh city.

5.2. Schedule

Thursday, March 9, 2023

10:00 : Filming the scene of busy cars in and out, the young man's facial expression.

10:30 : Move to Binh Phuoc.

During the trip, the scene of the young man sitting in the car was captured, close-up with a worried expression.

14:30 : Arrive at check-in place and rest.

17:00 (Probably earlier if everyone doesn't need to rest): The owner of the cashew forest in Binh Phuoc leads to the cashew forest to determine the angle of filming and go to the front station to prepare for filming.

18:00 : Set camera to test scene 5.3.

(If you come back to check it out at night, you won't be able to shoot on Friday)

Friday: March 10, 2023, in Binh Phuoc

6:00 : Shoot scene 1.1, 5.1, 5.4, 5.5, 8.1 and test shot 5.2.

After filming, go back and check the footage to see if it's okay.

12:00 : Lunch break.

14:00 : Shooting scene 5.2 to compare morning or afternoon shooting. Return unsatisfactory scenes.

(IF ALL OK, EVERYONE WILL MOVE TO Ho Chi Minh City IMMEDIATELY IF THERE IS A CAR LEFT)

18:00 : Shoot scene 5.3 if it's not on time or unsatisfactory on Thursday

Saturday: March 11, 2023.

6:00 or 8:00 : Move back to HCMC

12:00 : Arrive. Le Minh Dai rested for the afternoon to have a filming set at the Park in Binh Tan.

16:00 : Filmed the whole scene in scene 3.

Sunday: March 12, 2023

15:00 : Filming scenes 2 and 7 at the company in District 7.

VI. Publicity

6.1. Poster



Figure : Shot list of Branded Video.

6.2. Channel

Branded Video was aired at 9:30 pm on April 9th on the Khu Vuon MWD Facebook platform.

6.3. Editing

The branded video has been edited on Adobe Premiere Pro software, including the following processes: rough cutting, effect adding, color grading, sound editing, and music editing and final editing.

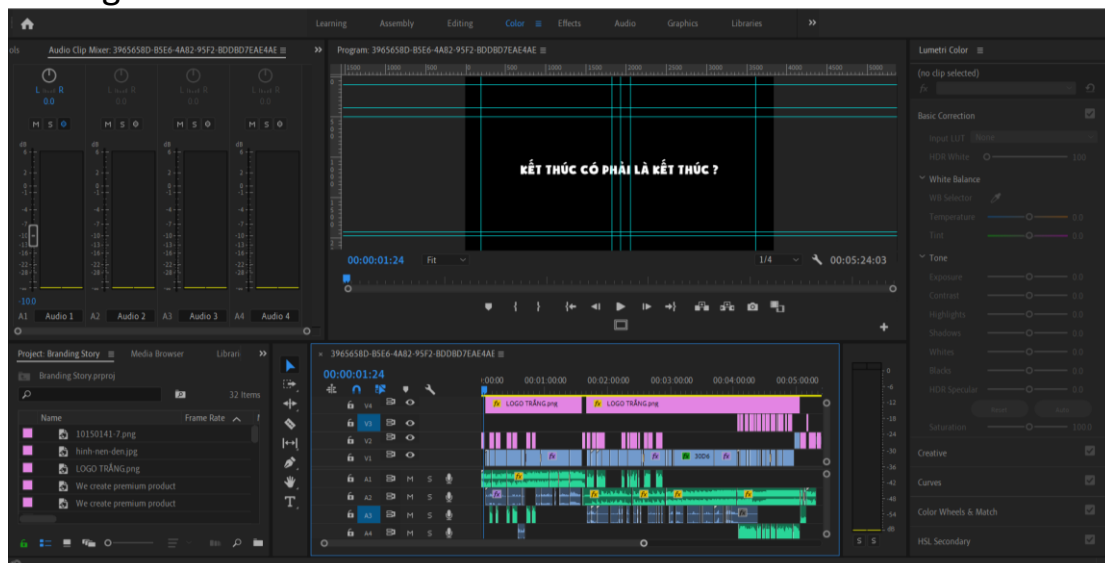


Figure : Editing Branded Video.

6.4. Reviews

Branded Video premiered on April 14, 2023, on the Facebook fan page of MWD Garden and received 4,227 reached people, 2,100 video views, 159 interactions, 44 comments, and 6 shares.

The video received many positive comments from viewers, showing that viewers understand the meaning of the message that MWD wants to convey.

The image shows a vertical scroll of Facebook comments on a video. Each comment includes the user's profile picture, name, text, and interaction buttons (Thích, Phản hồi, and time). The video title 'KẾT THÚC LÀ SỰ BẮT ĐẦU' is visible in the background of the comments.

An Nguyen
Video truyền cảm hứng quá nè 😊😍
Thích Phản hồi 1 tuần

Tác giả
Khu Vườn MWD
An Nguyen cảm ơn bạn đã theo dõi sản phẩm của tụi mình ^^
Thích Phản hồi 1 tuần

My Cao
Bạn Đại thật dũng cảm khi dám từ bỏ cuộc sống nhân viên văn phòng đầy bế tắc để bắt đầu lại, mong bạn ra thêm clip chỉ cách để có tiền mua rừng điều để mình học hỏi thêm :)))
Thích Phản hồi 1 tuần

Thanh Tuyenn
Đang down mood xem xong thấy tích cực hơn hẳn 😊👍
Thích Phản hồi 1 tuần

Tác giả
Khu Vườn MWD
Thanh Tuyenn Cảm ơn bạn đã ủng hộ và theo dõi sản phẩm của tụi mình nha ❤️
Thích Phản hồi 1 tuần

Phương Trinh
Video thiết tuyệt vời 😊😊😊
Thích Phản hồi 1 tuần

Tác giả
Khu Vườn MWD
Phương Trinh cảm ơn bạn đã theo dõi sản phẩm của tụi mình ^^
Thích Phản hồi 1 tuần

Nguyễn Khang
Video rất bổ ích 😊👍👍
Thích Phản hồi 1 tuần

Tác giả
Khu Vườn MWD
Nguyễn Khang bạn có rút ra được gì sau khi xem hong 😊
Thích Phản hồi 6 ngày

Đỗ Thị Duy Linh
Cánh cửa này đóng lại, sẽ có cánh cửa khác mở ra. Cảm ơn tác giả đã truyền tải được thông điệp cuộc sống ý nghĩa "Kết thúc là sự bắt đầu" không bao giờ là muộn cho những ai có tinh thần chịu khó và giàu nghị lực 😊
Thích Phản hồi 6 ngày

Nguyễn Huỳnh Nhu đã trả lời · 1 phản hồi



Figure: Positive comments of the branded video "Kết Thúc Là Sự Bắt Đầu" (Meta Business Suite, 2023).

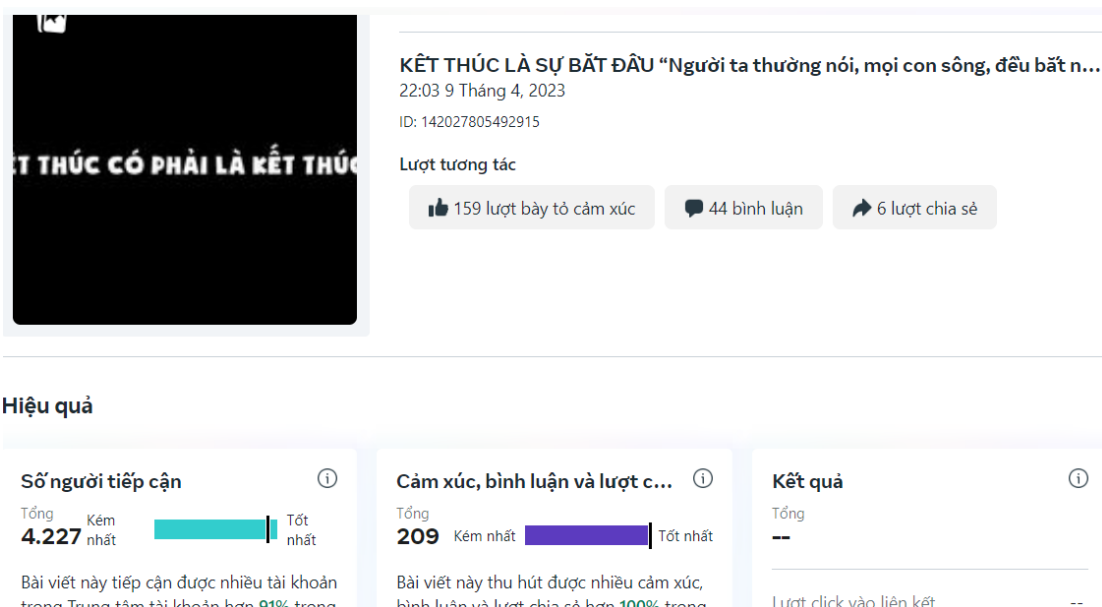


Figure: Total interactions Branded video "Kết Thúc Là Sự Bắt Đầu" (Meta Business Suite, 2023).

6.5. Credit

Producer: Team MyeongWon Dam

Director: Phuoc Hai

Writer: Phuoc Hai

Director of Photography: Phuoc Hai

Main actor: Minh Dai

Camera operator: Phuoc Hai

Camera assistant : Phuong Thao, Bao Tran

Editor: Phuoc Hai

Production Design: Phuong Thao, Bao Tran

Voice talent : Phuong Thao, Minh Dai

Music I use: Bensound.com

License code: PIHFFKT1QFMLX3SX

Stylist: Phuoc Hai, Phuong Thao, Bao Tran

Behind the scenes photography: Phuong Thao, Bao Tran

Support : Nguyen Tran Van Anh, Tu - Lap Family, Tran Quang Vinh,
Nguyen Duc Tan.