



MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING

FPT UNIVERSITY
Capstone Project Document
REPORT 3

Communication Campaign

THE BLOSSOM OF FLUIDITY
< Vẻ Đẹp Của Sự Linh Hoạt >

< CICADA MEDIA > GSU22MC01	
Group member	Hồ Nguyên Nhi - SS140392 Nguyễn Thị Nga - SS140400 Nguyễn Hữu Lộc - SS140339 Nguyễn Thanh Thanh - SS140022
Supervisor	Hoàng Vũ Quốc Anh
Capstone Project Code	SU22MCO1

Ho Chi Minh, 2022

TABLE OF CONTENT

PART I: EXECUTION	4
1. Social media	4
1.1 Media Planning - Facebook	4
2. Media Production: Conceptual photography	7
2.1 Name: FOI - PHÔI	7
2.2 Idea	8
2.3 Key message	8
2.4 Mood board	8
2.5 Implementation plan	9
2.6 Human resources	10
2.7 Checklist	10
2.8 KPIs	12
2.9 Actual expenses	14
3. Media Production: Short film	14
3.1 Name: Shape Of Blue	14
3.2 Idea	14
3.3 Key message	15
3.4 Direct treatment	15
3.5 Script	16
3.6 Shotlist	16
3.7 Implementation plan	17
3.8 Checklist	18
3.9 Human resource	20
3.10 Timeline set up	21
3.11 Timeline on-set	23
3.12 KPIs	24
3.13 Actual expenses	25
4. Event	25
4.1 Name	25
4.2 Type of event	25
4.3 Concept	26

4.4 Theme	26
4.5 Key message	27
4.6 Implementation plan	27
4.7 Agenda exhibition:	28
4.8 Timeline set up	30
4.9 Timeline onset	31
4.10 Human resources	32
4.11 Script program	35
4.12 Event map	35
4.13 Crisis Management	37
4.14 Reality of situation	39
4.15 KPIs	41
4.16 Actual expenses	44
5. Media Production - Conceptual photography	44
5.1 Name	44
5.2 Idea	44
5.3 Key message	45
5.4 Mood board	45
5.5 Implementation plan	46
5.6 Checklist	46
5.7 Human resources	48
5.8 KPIs	49
5.9 Actual expenses	50
PART II: Appendix	50

AWARE	12	08	Tham vọng làm bạn gái của các đấng mày râu (phần 1) - Kêu gọi các bạn nam giới của các chuyên gia	Infotainment, Entertainment	Infographic	<p>Phân 1) Tham vọng làm bạn gái của các đấng mày râu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hình ảnh đẹp mắt - Hình ảnh phong cách là hình ảnh - Màu sắc tươi sáng (hình ảnh) <p>- Hình ảnh được làm đẹp và rõ ràng</p> <p>→ Title, hình ảnh rõ ràng và thu hút người xem, nội dung rõ ràng, hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.</p>
	13	08	Tham vọng làm bạn gái của các đấng mày râu (phần 2) - Kêu gọi các bạn nam giới của các chuyên gia	Infotainment, Entertainment	Infographic	<p>Phân 2) Tham vọng làm bạn gái của các đấng mày râu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hình ảnh đẹp mắt - Hình ảnh phong cách là hình ảnh - Màu sắc tươi sáng (hình ảnh) <p>- Hình ảnh được làm đẹp và rõ ràng</p> <p>→ Title, hình ảnh rõ ràng và thu hút người xem, nội dung rõ ràng, hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.</p>
	14	08	Question: Các chuyên gia của các đấng mày râu là ai? Tại sao họ lại như vậy?	Infotainment	Infographic	<p>Tạo cảm giác tò mò người xem, hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.</p>
	15	10/0	Question: Tại sao các chuyên gia của các đấng mày râu lại như vậy?	Infotainment	Infographic	Tạo cảm giác tò mò người xem, hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	16	13/0	- Kêu gọi các bạn nam giới của các chuyên gia	Infotainment, Entertainment	Video	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu về các chuyên gia - Hình ảnh đẹp mắt - Có sự tương tác rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	17	13/00	Hình ảnh	Infotainment, Entertainment	Video	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu - Title phần - Content - Call to action rõ ràng
Objective: Công khai những vấn đề thu được từ giai đoạn ask để thúc đẩy sự đồng cảm, thấu hiểu của tập TA						
ACTION	18	17/0	Thư cảm ơn các bạn	Infotainment, Entertainment	Video	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung rõ ràng
	19	18/0	Hàng loạt bài viết về DOL Giới thiệu các bạn	Infotainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Title rõ ràng - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt. - Màu sắc tươi sáng (hình ảnh)
	20	11/0	Hàng loạt bài viết về DOL Thư cảm ơn các bạn	Infotainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt. - Màu sắc tươi sáng (hình ảnh) - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	21	11/0	Thư cảm ơn các bạn	Infotainment, Entertainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt. - Màu sắc tươi sáng (hình ảnh)
	22	14/0	Vòng 1	Infotainment	Video	<ul style="list-style-type: none"> - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt. - Màu sắc tươi sáng (hình ảnh)
	23	23/0	Hàng loạt bài viết về vòng 1 Vòng 2	Infotainment, Entertainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	24	26/0	Hàng loạt bài viết về vòng 2 Hình ảnh đẹp mắt	Infotainment, Entertainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	25	17/0	Thư cảm ơn các bạn	Infotainment, Entertainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Title rõ ràng - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt. - Màu sắc tươi sáng (hình ảnh)
	26	28/0	Hàng loạt bài viết về vòng 1 vòng 2	Infotainment	Image	<ul style="list-style-type: none"> - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt. - Màu sắc tươi sáng (hình ảnh)
	27	29/0	Thư cảm ơn các bạn	Infotainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	28	30/0	Hàng loạt bài viết về vòng 1 vòng 2	Infotainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	29	17	CÔNG ĐỒ SAVOR CHERRY THƯỢNG MINGGAO Bữa tiệc cho ITT - SAVOR	Infotainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	30	17	Bữa tiệc cho ITT - SAVOR Bữa tiệc cho các chuyên gia của tập TA	Infotainment	Image	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	32	07	YONG BOP HINH ANH CUA QUACH Thư cảm ơn các bạn	Infotainment	Image	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	33	07	Thư cảm ơn các bạn	Infotainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
34	07	Bữa tiệc cho ITT - SAVOR CLUB HINH ANH CUA QUACH	Infotainment	Image	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt. 	
35	07	Thư cảm ơn các bạn	Infotainment	Image	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt. 	
Objective: Cổ vũ, khích lệ những người theo đuổi phong cách "Thốt trạng linh hoạt giới tính", hãy đồng cảm thể hiện bản thân						
ADVOCATE	36	17/7	Thư cảm ơn các bạn	Infotainment	Infographic	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	37	17/7	Ảnh người trẻ	Infotainment	Image	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.
	38	01/08	Thư cảm ơn các bạn	Infotainment	Image	<ul style="list-style-type: none"> - Content rõ ràng - Hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt, phong cách là hình ảnh đẹp mắt.

Figure 1: Media planning of campaign The Blossom Of Fluidity on Facebook

1.1 Media Planning - Instagram

TIMELINE MEDIA CỦA DỰ ÁN "THE BLOSSOM OF FLUIDITY"						
Order	RTT	Ngày đăng	Tên bài viết	Mục đích	Loại bài	Viết cho ai
Objective: Tạo sự tò mò về từ khóa "Thời trang linh hoạt giới tính"						
Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity						
AWARENESS	1	16/3	Like Page	Information	Info Graphic	- Welcome giới thiệu trang fan (1.2 triệu từ sự ra đời của dự án) - Coverage truyền thông của dự án - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - FOC - photo - Poster không phải là FHD không FHD là phải - Máy CO là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - Key word: FHD - Nội dung ngắn gọn, gọn và rõ ràng
	2	16/3	Ảnh với hashtag có keyword	Information	Info Graphic	- Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - FOC - photo - Poster không phải là FHD không FHD là phải - Máy CO là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - Key word: FHD - Nội dung ngắn gọn, gọn và rõ ràng
	3	16/3	Text about Campaign và mục đích của dự án	Information	Info Graphic	- Giới thiệu Dự án của nhóm là gì? (giới thiệu từ dự án, ý nghĩa, lý do lập Campaign...) - Mục đích của dự án là gì? - Thông điệp truyền thông của dự án là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - FOC - photo - Poster không phải là FHD không FHD là phải - Máy CO là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - Key word: FHD - Nội dung ngắn gọn, gọn và rõ ràng
	4	16/3	Search bộ ảnh	Information	Video	- Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - FOC - photo - Poster không phải là FHD không FHD là phải - Máy CO là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - Key word: FHD - Nội dung ngắn gọn, gọn và rõ ràng
	5	23/3	Hi ảnh	Information	Visual	- Giới thiệu về bộ ảnh truyền thông của dự án là gì? - Key word: ảnh đẹp - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - FOC - photo - Poster không phải là FHD không FHD là phải - Máy CO là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - Key word: FHD - Nội dung ngắn gọn, gọn và rõ ràng
Objective: Đưa ra thông tin và góc nhìn về "Thời trang linh hoạt giới tính"						
APPEAL	6	24/3	Thời trang linh hoạt giới tính là gì?	Information	Info Graphic	- Công việc định nghĩa về thời trang linh hoạt giới tính (Genderfluid Fashion); giúp định rõ những quan điểm, góc nhìn khác nhau về những người có ảnh hưởng trong thời trang truyền thống và thời đại mới. - Người giới tính là Genderfluid, thì họ ra và ở đâu? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - FOC - photo - Poster không phải là FHD không FHD là phải - Máy CO là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - Key word: FHD - Nội dung ngắn gọn, gọn và rõ ràng
	7	16/3	Phân biệt thời trang linh hoạt giới tính và các "ảnh đẹp" khác	Information	Info Graphic	- Phân biệt thời trang linh hoạt giới tính khác gì với các phong cách thời trang truyền thống, và các phong cách khác. - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - FOC - photo - Poster không phải là FHD không FHD là phải - Máy CO là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - Key word: FHD - Nội dung ngắn gọn, gọn và rõ ràng
	8	28/3	Thời trang linh hoạt giới tính và những vấn đề cần đưa ra và hướng	Information	Info Graphic	- Đặt nghi vấn về ảnh hưởng của thời trang linh hoạt giới tính? - Là một vấn đề, trên thế giới hiện tại, một người hướng ứng ra sao, những ai có ảnh hưởng nhất trong cộng đồng này? (positive message and negative message) - Sự khác biệt của Việt Nam hiện tại, một người hướng ứng ra sao, những ai có ảnh hưởng nhất trong cộng đồng này? (positive message and negative message) - Nội dung bài viết là bài nghiên cứu chuyên sâu
	9	16/3	Trải nghiệm về brand Highchic	Information	Info Graphic	- Giới thiệu về brand Highchic - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - FOC - photo - Poster không phải là FHD không FHD là phải - Máy CO là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - Key word: FHD - Nội dung ngắn gọn, gọn và rõ ràng
	10	16/3	Bài của TikTok về thời trang linh hoạt giới tính và các định kiến	Information, Interaction	Info Graphic	- Giới thiệu về các định kiến xã hội về thời trang linh hoạt giới tính - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - FOC - photo - Poster không phải là FHD không FHD là phải - Máy CO là gì? - Hashtag: #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity #TheBlossomOfFluidity - Key word: FHD - Nội dung ngắn gọn, gọn và rõ ràng
Objective: Lăng nghe, nhận phản hồi lại những suy nghĩ, cảm nhận từ TA về "Thời trang linh hoạt giới tính"						
ASK	11	30/3	Thời trang linh hoạt giới tính và các định kiến thường gặp (part 1) - Kêu gọi chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia	Information, Interaction	Info Graphic	- Phần 1: Thời trang linh hoạt giới tính và các định kiến của chúng ta - Định kiến giới tính - Định kiến về định kiến giới tính, ở đây - Định kiến về định kiến giới tính - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	12	30/3	Thời trang linh hoạt giới tính và các định kiến thường gặp (part 2) - Kêu gọi chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia	Information, Interaction	Info Graphic	- Phần 2: Thời trang linh hoạt giới tính và các định kiến của chúng ta - Định kiến giới tính - Định kiến về định kiến giới tính, ở đây - Định kiến về định kiến giới tính - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	13	30/3	Question: Các định kiến về định kiến giới tính và các định kiến thường gặp (part 3) - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia	Information	Info Graphic	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia về định kiến giới tính và các định kiến thường gặp (part 3) - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	14	16/3	Question: Sự liên quan của các định kiến "ảnh đẹp" và các định kiến khác? - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia	Information	Info Graphic	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia về định kiến "ảnh đẹp" và các định kiến khác? - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	15	16/3	Question: Sự liên quan của các định kiến "ảnh đẹp" và các định kiến khác? - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia	Information, Interaction	Video	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia về định kiến "ảnh đẹp" và các định kiến khác? - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
Objective: Công khai những vấn đề thu được từ giai đoạn ask để thúc đẩy sự đồng cảm, thấu hiểu của tập TA						
ACTION	16	17/3	Mời chia sẻ góc nhìn	Information, Interaction	Video	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	17	19/3	500 ảnh đẹp nhất	Information	Info Graphic	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	18	20/3	Sự liên quan của các định kiến thường gặp	Information	Info Graphic	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	19	23/3	Thời trang linh hoạt giới tính và các định kiến thường gặp	Information, Interaction	Info Graphic	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	20	26/3	Hashtag của chúng ta	Information, Interaction	Info Graphic	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	21	27/3	Mời chia sẻ góc nhìn về định kiến và những định kiến thường gặp	Information, Interaction	Info Graphic	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia
	22	27/3	Mời chia sẻ góc nhìn về định kiến và những định kiến thường gặp	Information	Image	- Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia - Mời chia sẻ góc nhìn của các chuyên gia

	21	107	Tài nguyên của sự khác	Information	Ảnh hưởng	Từ đó đưa ra - Nội dung tập vào chủ đề sự tự do thể hiện cá tính của thế hệ trẻ - Vì đây là chủ đề rất gần gũi với chúng ta nên cần phải đi - Nội dung tập vào chủ đề sự tự do, chủ đề rất gần gũi với chúng ta
	24	127	CLIPPING BÀI VIẾT	Information	Video	Tổng hợp thành các video ngắn
Objective: Cốt lõi, kích lệ những người theo đuổi phong cách "Thời trang linh hoạt giới tính", hãy đồng cảm thể hiện bản thân						
ADVOCATE	21	157	Nhà có một mùa quả đầu tiên rất ngọt Đời anh ta	Information	Ảnh hưởng	Nhà có một mùa quả đầu tiên rất ngọt - Thời gian có mặt - Chỉ nhìn gì đẹp trong sự phát triển này - Kích thích mọi người theo đuổi sự ngọt ngào
	26	157	Ảnh trước truyền	Information	Video	Nội dung tập vào chủ đề sự tự do thể hiện cá tính của thế hệ trẻ - Nội dung tập vào chủ đề sự tự do thể hiện cá tính của thế hệ trẻ - Nội dung tập vào chủ đề sự tự do thể hiện cá tính của thế hệ trẻ

Figure 2: Media planning of campaign The Blossom Of Fluidity on Instagram

2. Media Production: Conceptual photography

2.1 Name: FOI - PHÔI

"FOI" is pronounced like the Vietnamese word "PHÔI" (Embryo):

- For plants, before there are roots, stems, leaves, or branches, there must be an embryo. If the embryo is insufficiently robust, the plant cannot grow and develop. Because of this, the series also implies that if we know how to think and are sufficiently mature, we can overcome any internal or external obstacles. Then we will be free to choose our own role models and identities.
- For humans, the embryos depicted in the photographs represent the concept of reverting humans to their most primitive state, when the line between men and women was less distinct and they were not subject to prejudices based on their physical appearance. This demonstrates the openness and adaptability of our approach to fashion.

"FOI" is also an acronym for:

- Fashion Of Imagination: no matter who you are or what gender you are, fashion is an expression of your individual creativity. Therefore, fashion is also the easiest way to communicate your personal appearance to others.
- Figure Out Insight: Observe, learn, and sense the voice of fashion emanating from within yourself and others. Because fashion derives from originality, and only industry insiders know who they are and what they require, fashion is a product of creativity. So, feel free to discover yourself; feel the free beauty of fashion within each individual, regardless of the barriers that surround them.

2.2 Idea

The campaign uses the wild daisy as the image's symbol. Through the use of wild daisy, the story of beauty and liberty is communicated. The conceptual photography will be based on impressive flexibility and creativity through the material of gender-fluid fashion. The desire to bring us back to the essence of fashion and beauty that is not bound by barriers of gender, prejudice, or identity.

2.3 Key message

The goal of conceptual photography is to create an amazing and explosive combination of two elements: fashion and limitless beauty. The material and language of the "FOI" photography project are gender-fluid fashion. Therefore, it aims to convey to Vietnamese youth the importance of positive thought when experiencing the beauty of flexible fashion, unrestricted by the stereotype about gender.

2.4 Mood board



Makeup: Orange and blue makeup according to the palette, creating a classic and sharp feeling.

Costume: The combination of masculine and feminine elements in the costume.

Posing: Mainly simple poses to focus on showing the hardness of the fabric on the outfit.

Props:

- Wild daisy: When thinking of wild daisy, delicate petals immediately come to mind. It posse a gentle, yet extremely alluring beauty. Despite the stormy winds and harsh aridity of the land, this wildflower possesses a strong vitality and continues to produce

heart-capturing flowers. Therefore, the wild daisy represents strength, resilience, and bravery.

- Soil: The soil is the basis of development, the medium in which all living things grow. In this sense, the image of the land in the collection of photographs is also a metaphor for the notion that if the soil is healthy, the tree will be healthy. To live and develop to their full potential, individuals must have a profound understanding of their desires and refine their souls.

2.5 Implementation plan

TIMELINE	DETAILS
05/05/2022	Unified with Highchic brand in terms of costumes for the photo shoot
06/05/2022	Complete the list of things needed for the photo shoot
07/05/2022	Meet Highchic to receive costumes for the photo shoot
08/05/2022	Meeting with the team to discuss mood board and let the model try on the prepared outfit
09/05/2022 - 13/05/2022	Prepare the props for the layout of the concept
14/05/2022	Take place photo shoot
15/05/2022	Finishing post-production on the product trailer for the “FOI” conceptual photography
16/05/2022 - 19/05/2022	Completing the post-production of the “FOI” conceptual photography
20/05/2022	Completing the conceptual photography - “FOI”
22/05/2022	Post Fan page

Table 1: Implementation Plan for conceptual photography

2.6 Human resources

NO.	POSITION	NAME
1	Project Manager	Nguyen Nhi
2	Starring	Hoang Linh
3	Photo	Hanh Tho, Thai Vy
4	Set design	Thi Nga, Thanh Thanh, Thai Vy
5	Studio & Lighting	Hong Duc Pham
6	Makeup	Tan Phat
7	Costume	Highchic
8	Stylist	Thi Nga
9	Production	Huu Loc, Thanh Thanh

Table 2: Human resources for conceptual photography

2.7 Checklist

NO.	ITEM	NAME	AMOUNT
1	Shooting equipment	Sony A6300	1
2		Canon 750d	1
3		Lens Kit	1
4		Lens Sony 18 - 55mm	1
5		Lens Sony 50 - 210mm	1
6		Sony battery	3

7		Canon battery	2
8		Toshiba Memory Card 32GB	1
9		Vy's memory stick	1
10	Studio	Hong Duc Pham Studio	4 hours
11	Items	Flowers	4 - 5
12		Recliner chair	1
13		Table	1
14		Soil	1 bag
15		Vase	1
16		Orange fabric for tablecloth	1
17		Blue photography backdrop	1
18	Costume	Shirt	1
19		Skirt	1
20	Accessory	Socks	1
21		Shock pants	1
22		Earrings	1
23		Necklace	1
24		Shoes	1
25		Gloves	1

Table 3: Checklist for conceptual photography

2.8 KPIs

Attain the total organic reach of 30,500 through Facebook and Instagram.



Figure 3: Result of post that create curious about conceptual photography

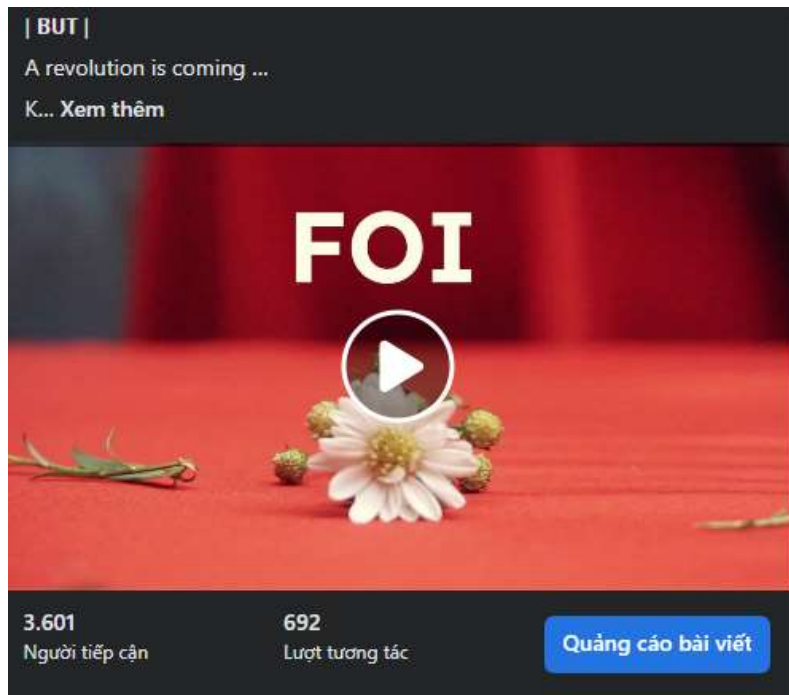


Figure 4, 5: Result of trailer post about conceptual photography

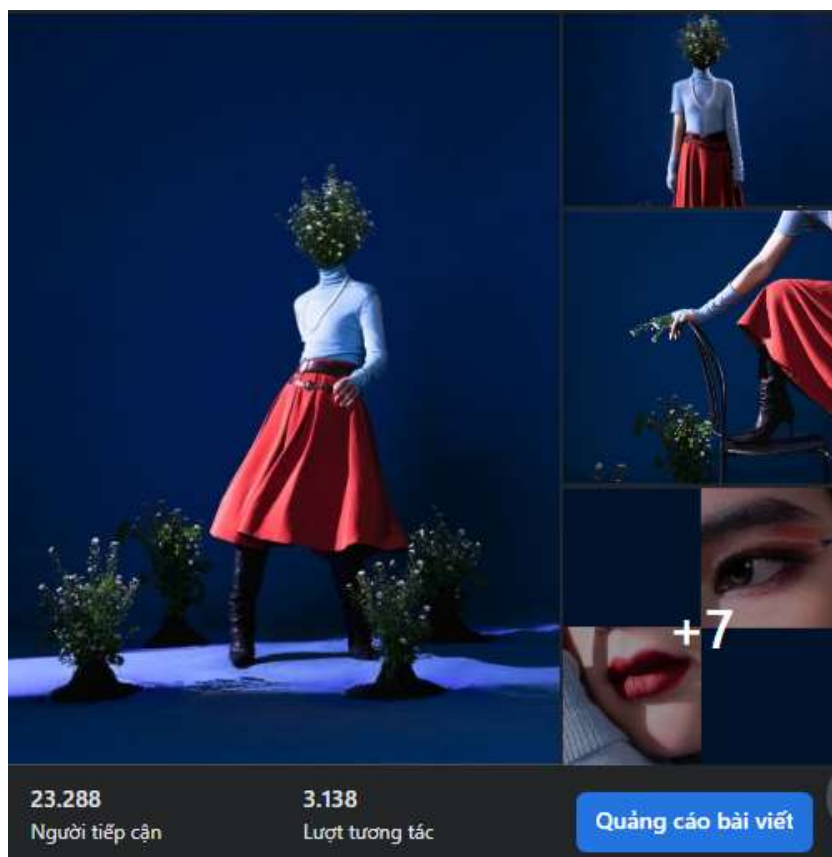


Figure 6, 7: Result of post about conceptual photography

2.9 Actual expenses

STT	Hạng mục	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính				
PHẦN CHỤP - STUDIO									
1	Đĩa Phim Studio		1	3	giờ	750,000 đ	750,000 đ	750,000 đ	4 ống 750k (2h-4h)
PHẦN CHỤP - ĐẠO CỤ									
1	Hoa giấy		1	3	hóa	140,000 đ	140,000 đ	140,000 đ	1 bó hoa gồm 5 bó
2	Sợi		1	3	hóa	25,000 đ	25,000 đ	25,000 đ	1 bó
3	Lá		1	3	hóa	40,000 đ	40,000 đ	40,000 đ	
4	nhựa		1	3	hóa	20,000 đ	100,000 đ	100,000 đ	
5	Vải nhũ cam để làm khảm bàn		1	2	mét	25,000 đ	50,000 đ	50,000 đ	Chỉ bán tại ở biển: Khu Vạn Giã
NGHÂN SÁCH									
1	Tiền ăn (nhập kế sách concept)	11	1	3	phút	13,000 đ	165,000 đ	165,000 đ	Mua hình ngay từ 1h - 04h
2	Nước uống	15	1	3	phút	5,000 đ	75,000 đ	75,000 đ	
TỔNG CỘNG								1,345,000 đ	

Figure 8: Actual expenses of conceptual photography

3. Media Production: Short film

3.1 Name: Shape Of Blue

Literal meaning:

- "Shape" refers to the image, which incorporates both matter and mind. In addition to representing the progression of development, it represents the emergence of a flower from its embryonic stage.
- "Blue" is a color that appeals to both sexes, male and female. It symbolizes adaptability and harmony. It refers to the color blue as well as hope, youth, enthusiasm, and creativity.

Figurative meaning:

Each of us, as unique individuals, will perceive "blue" differently. Everyone possessed their own vigor and youth. Everyone is aware of themselves and their desires. Even if the present vanishes or disappears, these inherent forms remain in their minds. And for the character Mr. Hoat, "blue" is also the color of the dress, the color of the past, and the color of the desire to live a life of fashion simplicity.

3.2 Idea

The genre is drama movie.

The narrative focuses on the perspectives of a young man with a gender-fluid fashion sense and an elderly man bound by past prejudices. The appearance of the young man helped the elderly man change his perception and overcome the dark memories of being bullied by his old friends because of his gender-fluid fashion style.

3.3 Key message

Take a more flexible evaluation not only of fashion but also of life to avoid regrets.

3.4 Direct treatment

Moods and tones:

- Mood: The film's pace gradually quickens until it settles on instrumental background music without lyrics. People will be able to concentrate more on their emotions if fashion-related short films lack dialogue. Filmic material depicts closeness and everyday life to facilitate the highlighting of fashion items.
- Tone: Numerous wooden props and furniture are utilized in the film. Using the soft yellow light to create a cozy scene. A small amount of blue will be present at night, resulting in a cooler color temperature.

Storyline:

- Scene 1: Describe Mr. Hoat's character and his current lonely life.
- Scene 2: Mr. Hoat's sadness and regret about the past.
- Scene 3: Introduce the character Linh and form the initial meeting between the two characters.
- Scene 4: Forming a relationship and mutual attention between the two characters.
- Scene 5: Linh wants to know more about Mr. Hoat and accidentally discovers a secret photo of his past when he was young. This is the knot that makes Mr. Hoat have a self-contained life.
- Scene 6: After seeing Linh's attitude and sincerity, Mr. Hoat decided to be open-hearted.
- Scene 7: Mr. Hoat feels sympathy from Linh and decides to remove the knot. He gave Linh the blue dress that he kept for a long time.
- Scene 8: Linh appears in a blue dress with dynamism and youth.

3.5 Script

[Detail](#)

3.6 Shotlist

SHOTLIST								
PHÂN CẢNH		SHOT	CHI TIẾT	Camera movement	Type of shot	Frame size	SOUND NOTE	NOTE
PC1 - Ông Huệ thực tập và nhận lời trong từ cuối đó	A	A1	Cảnh mở không gian	Static	Eye level	Full screen	- Tiếng nhạc nền - Tiếng gió nhẹ	
		A2	Đặc tả đôi mắt	Static	Top shot	Squ crop		
		A3	A. Focus vào đôi mắt B. Focus ông Huệ đang thực tập, vuốt mắt	Slide	Eye level	Trung bình		
		A4	Ông Huệ ngẩng đầu, như suy quanh, vuốt mắt, vuốt đôi mắt	Static	Low angle	Trung bình		
		A5	Tên cảnh ông Huệ vuốt mắt đôi mắt	Static	Eye level	Trung bình		
		A6	Đặc tả đôi mắt ông Huệ vuốt mắt nhưng chỉ ở trung tâm	Tracking	head SHOT	Squ crop		
		A7	Đặc tả hướng trong từ ông Huệ vuốt mắt	Static	Eye level	Trung bình		
PC2 - Sáng sớm Th Ông Huệ bước đến màn hình	B	B1	Cảnh ông Huệ bước đến màn hình	Static	Eye level Two shot	Trung bình		
		B2	Camera đi ngang ông Huệ vào bên trái	Static	POV	Trung bình		
		B3	Ông Huệ bước sang bên trái	Static	Low angle	Full shot		
		B4	A. Cận gậy golf B. Cận xúc ông Huệ	Pan up	Low angle - head shot	Trung bình		
Ông Huệ nhìn Linh vào với buổi sáng sớm	C	B5	A. Camera từ ông Huệ, Linh bước ngang qua B. Camera chuyển sang Linh bước đến cửa	PNW	Overhead/under	Trung bình		đặc tả ông Huệ nhìn Linh bước đến cửa
		C1	Focus vào ông Huệ nhìn Linh bước đến cửa	Static	Eye level	Squ crop		
		C2	Hướng từ sau lưng, Linh quay mặt nhìn ông Huệ	Static	Eye level	Trung bình		
		C3	Phản ông Huệ nhìn từ bên, ông Huệ nhìn	Static	Eye level	Trung bình		
PC3 - Sáng sớm Th Ông Huệ bước đến màn hình	D	C4	Camera bên phải Linh, ông Huệ nhìn từ phía sau	Static	Eye level	Cận cảnh		
		D1	Đặc tả ông Huệ bước vào nhà Linh, Linh bước ra phòng 1					Trung bình 1
		D2	Đặc tả hướng nhìn ông Huệ, ông Huệ bước vào phòng, Linh bước ngang					Trung bình 1
		D3	A. Focus vào đôi mắt ông Huệ B. Chuyển sang khung cảnh Linh bước ngang phòng 2					Trung bình 2
Ông Huệ nhìn Linh vào với buổi sáng sớm	E	D4	A. Góc hướng từ phía ông Huệ B. Hướng từ phía ông Huệ, Linh bước qua phòng 2					Trung bình 3
		E1	A. Linh và ông Huệ bước vào phòng, ông Huệ nhìn từ phía ông Huệ B. Chuyển cảnh ông Huệ	Dolly out	Eye level	WHS		đặc tả ông Huệ nhìn từ phía ông Huệ
		E2	A. Linh ông Huệ nhìn ông Huệ, ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ B. Ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Static	WCS		đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ
		E3	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ, Linh bước vào phòng ông Huệ	STATIC	Low angle	WCS		
Linh bước vào nhà ông Huệ	E	E4	A. Linh ông Huệ nhìn ông Huệ, ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ B. Từ ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Eye level	MS		
		E5	Cận cảnh ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Top shot	MS		
		E6	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Eye level	Head up		
		E7	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Handheld	Overhead/under	EGS		
Ông Huệ vuốt mắt	E	E8	A. Từ góc nhìn ông Huệ B. Cận cảnh ông Huệ	WFO pan	Eye level	WCS		Tiếng ông Huệ vuốt mắt
		E9	Linh bước vào nhà ông Huệ	Static	Static	MS		
		E10	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Low angle	MS		
		E11	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Handheld	Handheld	EGS		
Ông Huệ vuốt mắt	E	E12	A. Ông Huệ B. Ông Huệ C. Ông Huệ	Tilt down	Eye level	MS		Handheld
		F1	A. Linh bước vào phòng B. Ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	PNW - Dolly out	Eye level	MS		
		F2	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Overhead/under	MS		
		F3	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Separate shot	WHS		Ánh sáng ông Huệ nhìn ông Huệ
Ông Huệ vuốt mắt	F	F4	Tên cảnh Linh bước vào nhà ông Huệ	Static	STATIC	MS		
		F5	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Tilt up	Two shot	FS		
		F6	A. Linh nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ B. Linh nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Pan up	High angle - Two shot	FS		Thiên ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ
		F7	Góc ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Eye level - TWO SHOT	WHS		
Ông Huệ vuốt mắt	G	F8	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	STATIC	headSHOT	EGS		
		F9	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Eye level	CS		
		G1	Trung bình ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Eye level	WHS		Cho PE PHUC sử dụng ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ
		G2	A. Ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ B. Chuyển cảnh ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	A - B. Pan up	A. head SHOT B. WCS			
Ông Huệ nhìn Linh vào với buổi sáng sớm	G	G3	A. Focus vào đôi mắt B. Focus vào ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Eye level	head shot		
		G4	Cận cảnh ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Two shot	MS		Thiên ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ
		G5	Góc ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Overhead/under	WCS		
		G6	Ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Dolly in	Eye level	WHS		
Linh bước vào nhà ông Huệ	G	G7	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Eye level	CS		
		G8	Góc ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Dolly in	Eye level	MS		
		G9	Cận cảnh ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Tracking Hand	head shot	EGS		đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ
		G10	Góc ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	TOPSHOT	MS		
Linh bước vào nhà ông Huệ	G	G11	Linh bước vào nhà ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Overhead/under	WCS		
		G12	Ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Eye level	CS		
		G13	Đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	head shot	EGS		
		G14	Linh bước vào nhà ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ	Static	Static	EGS		đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ
PC4 (Bản ngày 2 được) AFTER CREDIT	H	H1	Linh bước vào nhà ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ					đặc tả ông Huệ nhìn ông Huệ nhìn ông Huệ

Figure 9: Shotlist of short film SHAPE OF BLUE

3.7 Implementation plan

TIMELINE	DETAILS
05/05/2022	Complete the script for the short film
08/05/2022	Finish the shot list
09/05/2022	Looking for a filming location
11/05/2022	Casting call
18/05/2022	Choose the filming location and prepare rentals and borrow items for setting design
26/05/2022	Set design for shooting scene
27/05/2022 - 28/05/2022	Filming
30/05/2022 - 03/06/2022	Edit the short film
04/06/2022 - 05/06/2022	Edit the trailer
13/06/2022	Publish the fashion short film trailer
15/06/2022	Publish the fashion short film

Table 4: Implementation plan for short film SHAPE OF BLUE

3.8 Checklist

3.8.1 Filming equipment

NO.	NAME	AMOUNT
1	Sony A73	1
2	Gimbal CS2	1
3	Fog	1
4	Tripod	1
5	Electrical outlet 50m	2
6	Slider dana 2m	1
7	Monitor 7 inch	1
8	Forza 500	1
9	Aladin	1
10	Amaran 200X	1
11	Quasar 30	1
12	Bright cutting	1
13	Reflection - Bright fill	2
14	Microphone boom	1
15	Color Filter	1
16	Sconce	1
17	Arm	1
18	Kupo	1

19	Lens 24-70 f2.8 GM	1
----	--------------------	---

Table 5: Filming equipment for short film SHAPE OF BLUE

3.8.2 Filming props

STT	Phân cảnh	Tên	Số lượng
1	Phân cảnh 1 và 2	Giường hoặc pallet	1 cái
2		Tấm nệm 1m2	1 cái
3		Giới	1 cái
4		Mền	1 cái
5		Bộ ga giường tròn màu trung tính	1 bộ
6		Tủ đồ	1 cái
7		Quần áo treo sáo	10 bộ
8		Móc treo đồ	20 cái
9		Thùng carton 20 x 30 cm	3 - 4 cái
10		Trang phục ông Hoạt 1	1 bộ
11		Bàn làm việc	1 cái
12		Ghế ngồi làm việc	1 cái
13		Kệ đầu giường	1 cái
14		Sách	3 - 4 cuốn
15		Sketchbook đặc lỗ	1 cuốn
16		tấm sketch fashion design	20 tấm
17		ảnh bìa tạp chí	3 tấm
18		Màu chì	1 bộ
19		Hu dạng bút	1 cái
20		Nhiều loại bút thước	7-10 cây
21		Đèn bàn	1 cái
22		Cọ vẽ	2 - 3 cây
23		Pallet pha màu	1 cái
24		Thước dây	1 cái
25		Hộp kim chỉ	1 hộp
26		Tấm vải màu be phủ che màn cửa	3 mét
27		Màn cửa sắt	1 cái
28		Chiếc radio nhỏ	1 cái
29		Chậu sen đá	4 - 5 chậu
30		Tấm ảnh cũ	1 tấm
31		Bánh kem để chụp ảnh	1 cái
32		Nón sinh nhật	1 cái
33		Chiếc váy xanh	1 cái
34		Giấy A4 viết về bodyshaming	2 tấm
35		Bút lông đen	1 cái
36		Rèm cửa voun trắng	1 bộ
37	Phân cảnh 3	Chậu đựng hoa	1 cái
38		Đất	1 chậu
39		Hoa cúc dại	1 bó
40		Miếng xốp cắm hoa	1 miếng
41		Vaii	1 cái
42		Smartphone	1 cái
43		Tai nghe có dây	1 cái
44		Trang phục của Linh (day 1)	1 bộ
45		Trang phục của Linh (day 2 3 4 5)	4 bộ
46		Trang phục ông Hoạt (day 2 3 4 5)	4 bộ
47		Lịch để bàn	1 cái
48		Ly uống nước sứ trắng	1 cái
49	Phân cảnh 5	Hộp cơm không trong suốt	1 cái
50		1 tờ sticky note màu xanh dương	1 cái
51		Trang phục của Linh (day 6)	1 bộ
52		Trang phục của ông Hoạt (day 6)	1 bộ
53	Sọt rác	1 cái	
54	Phân cảnh 6	Túi đựng bánh ngọt	1 cái
55		Bánh và hộp bánh	1 bộ
56		Trang phục của Linh (day 7)	1 bộ
57	Trang phục của ông Hoạt (day 7)	1 bộ	
58	Phân cảnh 7	Bộ ấm và tách trà	1 bộ
59		Cái mâm tròn	1 cái
60		Hình xăm	4 cái
61		Chiếc váy xanh	1 cái
62	Dụng cụ hỗ trợ	Băng keo	2 cuộn
63		Hồ dán	2 chai
64		Kéo	2 cái
65		Bàn ủi	1 cái

Figure 10: Filming props for short film *SHAPE OF BLUE*

3.9 Human resource

NAME	POSITION	TASK
Nguyen Nhi	Director	Directing acting
	Line Producer	Responsible for all internal issues in the film crew, overseeing production issues, personnel organization, shooting equipment, techniques, budget, filming schedule
Huu Loc	Script Writer	Write the script and adjust the content according to the reality
	Production Manager	Support the organization of personnel, shooting equipment, techniques, budget, and a shooting schedule, responsible for the film crew to shoot on schedule and within the budget limit
	Assistant Director	Support the director to observe images and actors.
	Script supervisor	Assist the director in observing and taking notes and reminding activities taking place on set
Thi Nga	Producer on set	Time management, planning and production in the on-set phase
	Custom Assistant	Assist in the preparation of costumes and make up the costumes for each scene
	Catering	Prepare full meals and drinks for the team
Thanh Thanh	Production Assistant	General manager for production planning and timeline throughout the film project
	Location manager	Find the right venue, and contact information and manage the arrangements with the venue

	Catering	Prepare full meals and drinks for the team
Hoang Phuc	Cinematography	Manage the image of the film
Thanh Qui	Camera Operator	Work with directors to determine all aspects of shots Shoot scenes according to requirements
Tuan Khang	Camera Assistant	Support shooting and adjusting the angle required by CO
	Gaffer	Responsible for the design and implementation of the defined lighting scheme
The Anh	Lighting	Adjust the light to suit the filming scene
Manh Son	Lighting	
Thanh Dat	Soundman	Collect environmental sounds and test the sound.
Tuan Phong	Character: Linh	Read the script in advance and discuss with the scriptwriter to adjust it to suit the scenes
Mai Dien	Character: Mr. Hoat	
Thien Kim	Makeup Artist	Makeup for actors

Table 6: Human resources for on-set

3.10 Timeline set up

NO.	TIME	TASK	NAME
1	18/05/2022 - 25/05/2022	Take a camera and paintbrush at Dang Van Bi to take pictures of Mr. Hoat when he was young	Nhi

2		Check to bring A4 paper	Nga
3		Meet Yen, give the phone and take the teapot, glass, tray	Nhi
4		Contact the sponsor for props	Nhi
5		Take a photo of Mr. Hoat when he was young	Nhi
6		Borrow the neighbor's trash can	Thanh, Nga
7		Borrow blue blanket, black marker, iron, wired headset, sketchbook of Loc	
8		Borrow the mannequin	
9		Buy beige fabric covered with mannequins	
10		Buy a cake to prepare for breakfast	
11		Find padding for a taller mattress	
12		Buy white chiffon curtain	Nhi, Loc
13		Get 15 stone lotus pots in Phien Garden	
14		Print shotlist, timeline, and script	
15		Buy a carton (20 x 30 cm)	
16		Visit Nai Decore to buy smoke generators	
17		Borrow the camcorder	Loc, Phuc, Nhi
18		Borrow audio equipment and lenses	Nhi, Dat, Qui
19	26/05/2022	Set design of shooting scene	Cicada team

Table 7: Human resources for setting up

3.11

Ngày	Cụ	Thời gian	Phần cảnh	Nội dung		
27/05/2022	Sáng	4h00		Tập tập trung tại địa điểm quay		
		4h05 - 4h30		Kiểm tra bối cảnh / đạo cụ / set design		
		4h30		Điểm viết có mặt		
		4h40		Công trước khi quay		
		4h45 - 5h00		Ăn sáng		
		6h00 - 8h00	PC1(A2 - A7) Ông Hoạt thực diễn và chọn đồ trong tủ quần áo.	Makeup cho diễn viên Đạo diễn đi đường dây / Kiểm tra và setup thiết bị Đọc lại kịch bản Đặc tả diễn viên A: Focus bàn làm việc B: Focus ông Hoạt đang thức dậy, vuốt mặt Ông Hoạt ngồi dậy, nhìn sang quanh, vuốt mặt, bước đến cửa tủ Trượt cánh ông Hoạt bước đến cửa tủ Góc từ hướng trong tủ đồ, ông Hoạt lấy đồ Đặc tả bàn tay đang lướt trên những cái áo trong tủ đồ Cảnh rình từ hình ảnh ma-nơ-canh đang phủ một tấm vải, ông Hoạt bước đến Camera từ ma-nơ-canh, ông Hoạt vuốt tấm vải lên Ông Hoạt bước sang bàn làm việc A: Cận tầm hình B: Cận xúc ông Hoạt A: Camera từ vai ông Hoạt, Linh bước ngang cửa sổ B: Camera chuyển sang Linh bước đến cửa chính Focus chụp hai má Linh đang cười trên tay (Hình cảnh ông Hoạt đang nhìn sau lưng cửa) FIX: ông hoạt phát từ linh, dựa bàn làm việc Ăn trưa, nghỉ ngơi		
		8h30 - 10h30	PC2 - Ông Hoạt bước đến ma-nơ-canh	Ông Hoạt bước đến ma-nơ-canh A: Cận tầm hình B: Cận xúc ông Hoạt A: Camera từ vai ông Hoạt, Linh bước ngang cửa sổ B: Camera chuyển sang Linh bước đến cửa chính Focus chụp hai má Linh đang cười trên tay (Hình cảnh ông Hoạt đang nhìn sau lưng cửa) FIX: ông hoạt phát từ linh, dựa bàn làm việc		
		11h - 11h30	PC3(C1,C3) - Linh tìm Hoa, mở cửa và nhìn chào ông Hoạt	FIX: ông hoạt phát từ linh, dựa bàn làm việc Ăn trưa, nghỉ ngơi		
		11h30 - 12h00		Ăn trưa, nghỉ ngơi		
		27/05/2022	Tối	19h - 20h		Ăn tối, đi đường dây Góc từ sau lưng Linh đang nhìn về nhà ông Hoạt Góc từ giữa cảnh cửa, Linh bước đến vấp phải chậu cây Góc sau thành cây. Linh vào đến đồ chậu cây dây - ông Hoạt mở cửa bước ra
				20h - 22h30	PC6 (F2 - F8) - Linh xin lỗi ông Hoạt	Đặc tả ông Hoạt nhận hình Trục điện Linh và Hoạt A: Linh bước lên cầu thang B: Dừng lại nhìn bức hình và nhà ông Hoạt
				23h00 - 23h30	PC6 - F1 - Linh đi học về	
28/05/2022	Sáng	5h00		Tập tập trung tại địa điểm quay		
		5h05 - 5h30		Kiểm tra bối cảnh / đạo cụ / set design		
		5h30		Điểm viết có mặt		
		5h40		Công trước khi quay		
		5h45 - 6h00		Ăn sáng		
		6h00 - 8h00	PC4 - Montage	Makeup cho diễn viên Đạo diễn đi đường dây / Kiểm tra và setup thiết bị Đọc lại kịch bản Bắt đầu quay ngày 1 của sáng Cận cảnh tay ông Hoạt bịt radio Ông Hoạt đi qua sống cửa và nhìn theo bóng Linh qua Ông Hoạt cầm cục làm việc Cận cảnh sản phẩm của ông Hoạt đang vẽ được 1/3 góc khác sản phẩm của ông Hoạt đang vẽ Ông Hoạt hoàn thành sản phẩm Linh xúc đồ đi học và ra khỏi nhà Linh mới đi chơi về ngang qua cửa sổ nhà ông Hoạt Linh đi làm dây tế sắn lưng cũng ra khỏi cửa nhà ông Hoạt tò mò chú ý đến Linh Cảnh mờ không gian Hướng từ sau lưng, Linh quay mặt nhìn ngang rồi quay ngược lại chào ông Hoạt Camera bên phải Linh, đặc tả cảm xúc Linh bị phát lộ A: Linh ra khỏi nhà, đóng cửa, trên tay cầm hộp cơm B: Đi chuyển đến nhà ông Hoạt A: Linh đứng ở trước nhà ông Hoạt, nhìn vào nhà ông Hoạt về nhìn sản hộp cơm B: Đặc tả hộp cơm Linh bước ra ngoài đi học với bộ đồ mới Góc quay từ trong nhà ông Hoạt hướng ra khu vực chính, Linh đang nhìn vào nhà ông Hoạt qua khe cửa A: Linh lên má của bước vào, đặt hộp cơm trên bàn và nhìn sang quanh 1 lượt B: Từ từ đi đến chỗ bàn làm việc của ông Hoạt Cận cảnh tay Linh lật từng trang sketchbook Đặc tả cảm xúc của Linh Góc phía lưng Linh, nhìn dưới tầm hình		
		7h00		Bắt đầu quay ngày 1 của sáng Cận cảnh tay ông Hoạt bịt radio Ông Hoạt đi qua sống cửa và nhìn theo bóng Linh qua Ông Hoạt cầm cục làm việc Cận cảnh sản phẩm của ông Hoạt đang vẽ được 1/3 góc khác sản phẩm của ông Hoạt đang vẽ Ông Hoạt hoàn thành sản phẩm Linh xúc đồ đi học và ra khỏi nhà Linh mới đi chơi về ngang qua cửa sổ nhà ông Hoạt Linh đi làm dây tế sắn lưng cũng ra khỏi cửa nhà ông Hoạt tò mò chú ý đến Linh Cảnh mờ không gian Hướng từ sau lưng, Linh quay mặt nhìn ngang rồi quay ngược lại chào ông Hoạt Camera bên phải Linh, đặc tả cảm xúc Linh bị phát lộ A: Linh ra khỏi nhà, đóng cửa, trên tay cầm hộp cơm B: Đi chuyển đến nhà ông Hoạt A: Linh đứng ở trước nhà ông Hoạt, nhìn vào nhà ông Hoạt về nhìn sản hộp cơm B: Đặc tả hộp cơm Linh bước ra ngoài đi học với bộ đồ mới Góc quay từ trong nhà ông Hoạt hướng ra khu vực chính, Linh đang nhìn vào nhà ông Hoạt qua khe cửa A: Linh lên má của bước vào, đặt hộp cơm trên bàn và nhìn sang quanh 1 lượt B: Từ từ đi đến chỗ bàn làm việc của ông Hoạt Cận cảnh tay Linh lật từng trang sketchbook Đặc tả cảm xúc của Linh Góc phía lưng Linh, nhìn dưới tầm hình		
		8h30 - 10h30	PC1 (A1) - Mở cảnh PC3 (C2,C4) - Linh tìm Hoa, mở cửa và nhìn chào ông Hoạt PC3 (E1,E2) - Linh đưa cơm qua làm quen với ông Hoạt PC8 (H1) - AFTER CREDIT	Cảnh mờ không gian Hướng từ sau lưng, Linh quay mặt nhìn ngang rồi quay ngược lại chào ông Hoạt Camera bên phải Linh, đặc tả cảm xúc Linh bị phát lộ A: Linh ra khỏi nhà, đóng cửa, trên tay cầm hộp cơm B: Đi chuyển đến nhà ông Hoạt A: Linh đứng ở trước nhà ông Hoạt, nhìn vào nhà ông Hoạt về nhìn sản hộp cơm B: Đặc tả hộp cơm Linh bước ra ngoài đi học với bộ đồ mới		
		11h00 - 13h00	PC 5 (E3-E7) - Linh lật từng trang sách vở và ngắm nhìn của mình	Góc quay từ trong nhà ông Hoạt hướng ra khu vực chính, Linh đang nhìn vào nhà ông Hoạt qua khe cửa A: Linh lên má của bước vào, đặt hộp cơm trên bàn và nhìn sang quanh 1 lượt B: Từ từ đi đến chỗ bàn làm việc của ông Hoạt Cận cảnh tay Linh lật từng trang sketchbook Đặc tả cảm xúc của Linh Góc phía lưng Linh, nhìn dưới tầm hình		

Figure 11: Timeline for on set day

3.12 KPIs

Attain the total reach of 10,600 through Facebook and Instagram.

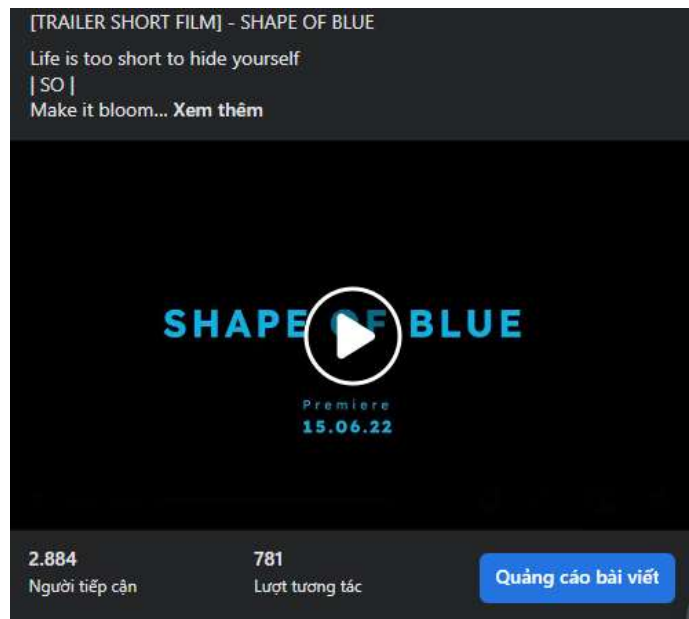


Figure 12, 13: Result for trailer post of short film SHAPE OF BLUE

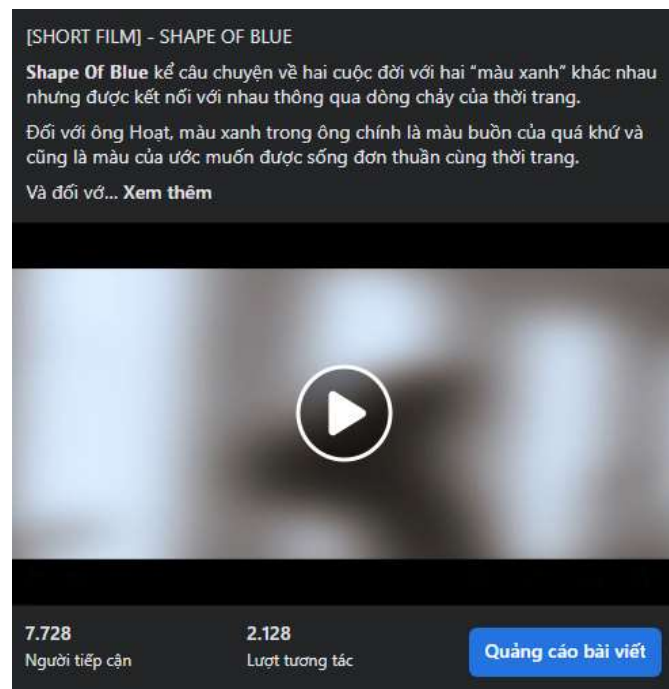


Figure 14, 15: Result for post of short film SHAPE OF BLUE

3.13 Actual expenses

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			
SETUP								
1	Ăn sáng (25/05)			1	phần	145,000 đ	145,000 đ	145,000 đ
2	Xe ba gác			1	chuyến	300,000 đ	300,000 đ	300,000 đ
3	Nước vôi đã			1	cái	90,000 đ	90,000 đ	90,000 đ
4	Ăn trưa			1	phần	180,000 đ	180,000 đ	180,000 đ
5	Gửi xe			1	chuyến	32,000 đ	32,000 đ	32,000 đ
6	Tiền thuê cho Hải Yến			1	chuyến	37,000 đ	37,000 đ	37,000 đ
LOCATION								
1	180 chung cư nguyên trị phường		3		ngày	100,000 đ	300,000 đ	300,000 đ
D1 - 27/05								
1	Vải bọc màn chắn 3m			1	cái	75,000 đ	75,000 đ	75,000 đ
2	Màn chắn			1	cái	300,000 đ	300,000 đ	300,000 đ
3	Xe chuyên thiết bị			1	chuyến	50,000 đ	50,000 đ	50,000 đ
4	Trái cây D1			1	phần	50,000 đ	50,000 đ	50,000 đ
5	Bánh ăn sáng			1	phần	200,000 đ	200,000 đ	200,000 đ
6	Familymart			1	cái	392,000 đ	392,000 đ	392,000 đ
7	Băng trắng			1	cái	60,000 đ	60,000 đ	60,000 đ
8	Băng keo vải			2	cái	20,000 đ	40,000 đ	40,000 đ
9	Kéo			1	cái	65,000 đ	65,000 đ	65,000 đ
10	Hết quét			1	cái	5,000 đ	5,000 đ	5,000 đ
11	Băng keo giấy			2	cái	15,000 đ	30,000 đ	30,000 đ
12	In ấn			1	phần	300,000 đ	300,000 đ	300,000 đ
13	Hoa và xếp			1	cái	55,000 đ	55,000 đ	55,000 đ
14	Cơm trưa			1	phần	320,000 đ	320,000 đ	320,000 đ
15	Nước + đá + Ly			1	cái	206,000 đ	206,000 đ	206,000 đ
16	Bánh tạo khối			1	cái	30,000 đ	30,000 đ	30,000 đ
17	Kẹp gỗ + Bút lông + Băng keo đen			1	cái	70,000 đ	70,000 đ	70,000 đ
18	Ăn tối			1	phần	470,000 đ	470,000 đ	470,000 đ
19	Gửi xe			1	cái	66,000 đ	66,000 đ	66,000 đ
D2 - 28/05								
1	Trái cây cúng			1	phần	44,000 đ	44,000 đ	44,000 đ
2	Ăn sáng			1	phần	300,000 đ	300,000 đ	300,000 đ
3	Đá + Ly			1	cái	12,000 đ	12,000 đ	12,000 đ
4	Gửi xe			1	phần	42,000 đ	42,000 đ	42,000 đ
5	Xe ba gác chuyên đạo cụ			1	phần	350,000 đ	350,000 đ	350,000 đ
6	Xe grab chuyên thiết bị			1	phần	270,000 đ	270,000 đ	270,000 đ
7	Thuê thiết bị			1	phần	1,500,000 đ	1,500,000 đ	1,500,000 đ
TỔNG								6,386,000 đ

Figure 16: Actual expenses for short film SHAPE OF BLUE

4. Event

4.1 Name

The Blossom Of Fluidity

4.2 Type of event

The event is an interactive exhibition. Each area at the event is integrated with experiential activities in the whole area. Besides, the event held a minigame called "Finding colorful flowers" that consisted of 3 rounds, and the first 2 rounds took place online on the fan page The Blossom Of Fluidity. In particular, the 3rd round will take place at the event and will have

a sticker collection activity after each person visits the exhibition in each area. This is considered an activity to link the areas in the exhibition together. Besides, the minigame is also an activity to attract people to join in the event.

4.3 Concept

Blooming beauty of gender-fluid fashion style.

The exhibition areas are decorated mainly with fabric as the main material and 70% of the elements are handmade because it will create a feeling of friendliness and youthful energy but equally fashionable for the event.

4.4 Theme

- Main color tone:
 - + Orange
 - + Blue
 - + White
 - + Beige.
- Decoration material:
 - + Fabric (chiffon + canvas)
 - + Corrugated paper
 - + Paper
 - + Brick
 - + Fresh grass
- Props:
 - + Artificial flowers
 - + Mannequin
 - + Pivot
 - + Photo Booth
 - + Backdrop (3D logo)
 - + Cabinet
 - + Whiteboard
 - + Television

4.5 Key message

Whatever it is, bloom in your way

4.6 Implementation plan

TIMELINE	DETAILS
08/05/2022	Come up with ideas
9/05/2022 - 20/05/2022	Research
21/06/2022	Select the idea
22/05/2022	Scout exhibition area
25/05/2022	Complete the site diagrams and design the exhibition areas
30/05/2022	Construct the exhibition areas Submit the proposals to support the event
03/06/2022	Select a template and contact a template to take a picture of the craft for the event
05/06/2022	Script and describe personnel and dividing tasks
06/06/2022	Contact to find human resource
10/06/2022	Shooting to prepare for the event
14/06/2022	Crafting flowers and making things for mannequin
15/06/2022	Edit the images
16/06/2022 - 20/06/2022	Finish the print design
21/06/2022	Edit highlight clip shown on TV Send an invitation to the event Send out print publications

22/06/2022	Find music for the event Send an invitation for media support for the event
24/06/2022	Team meeting Buy stuffs in the checklist.
25/06/2022	Rehearsal Contact the walkies talkie rentals Finish the master script
26/06/2022 - 27/06/2022	Set up the event
28-29-30/06/2022	On set

Table 8: Implementation plan of The Blossom Of Fluidity Event

4.7 Agenda exhibition:

Time: From 8:30 am to 4:00 pm.

Date: From June 28, 2022, to June 30, 2022.

Location: 1st-floor lobby, FPT University, District 9.

DAY 1 (28/06/2022):

TIME	DESCRIPTION
8:00 am - 8:30 am	Check-in, welcome guess
8:30 am - 8:50 am	Opening
8:50 am - 12:00 am	Visit exhibition
12 pm - 12:30 pm	Mini show 1
12:30 pm - 2:00 pm	Visit exhibition
2:00 pm - 2:15 pm	Mini show 2
2:15 pm - 4:30 pm	Visit exhibition
4:30 pm	Ending day 1

Table 9: Agenda for day 1

DAY 2 (29/06/2022):

TIME	DESCRIPTION
8:30 am	Open
8:30 am - 12:00 pm	Visit exhibition
12:00 pm - 12:30 pm	Mini show
12:30 pm - 4:30 pm	Visit exhibition
4:30 pm	Ending day 2

Table 10: Agenda for day 2

DAY 3 (30/06/2022):

TIME	DESCRIPTION
8:30 am	Open
8:30 am - 12:30 pm	Visit exhibition
12:30 pm	Ending exhibition

Table 11: Agenda for day 3

4.8 Timeline set up

Ngày	Ca	Thời gian	Hoạt động	Phụ trách	Chú thích
26/06	Sáng	8h00	Mọi người tập trung	All teams	
		8h20 - 8h30	Công trước setup	Thanh	
		8h30 - 8h45	Triển khai nhiệm vụ cho từng khu	Set design	
		8h45 - 9h00	Mỗi khu tự triển khai phân chia công việc	Leader từng khu	
		9h00 - 11h30	Set up	Nga quản lí chung	Ghế, TV, bộ mixer sẽ lấy vào ngày thứ 2
		11h30 - 1h	Ăn uống + nghỉ ngơi	Kim Cường mua đồ ăn	11h gọi đặt đồ ăn trưa
	Chiều	1h - 1h15	Leader báo cáo tiến độ từng khu cho set design	Set Design	
		1h15 - 6h	Set up	Nga quản lí chung	
		6h - 7h	Ăn tối	Kim Cường mua đồ ăn	4h30 gọi đặt đồ ăn chiều
		7h - 10h	Set up	Nga quản lí chung	
		10h - 10h15	Báo cáo tiến độ List những thứ cần chuẩn bị thêm Dọn dẹp - go home	Set Design	
27/06	Sáng	8h00	Mọi người tập trung	All teams	
		8h20 - 8h30	Công trước setup	Thanh	
		8h30 - 8h45	Leader triển khai công việc còn chưa hoàn thành tới thành viên	Leader từng khu	
		8h45 - 11h30	Set up	Nga quản lí chung	Lấy ghế, bộ mixer, giá giải thích
		11h30 - 1h	Ăn uống + nghỉ ngơi	Kim Cường mua đồ ăn	11h gọi đặt đồ ăn trưa
	Chiều	1h - 1h15	Leader báo cáo tiến độ từng khu cho set design	Set Design	
		1h15 - 5h	Set up	Nga quản lí chung	
		5h	Done setup	Set design	
		5h - 6h	Brief kịch bản + nhiệm vụ từng người + từng lead phụ trách Ăn uống + nghỉ ngơi	Nga Kim Cường mua đồ ăn	4h30 gọi đặt đồ ăn chiều
		6h30 - 9h30	Rehearsal	Nga	Rehearsal khai mạc + các tiết mục văn nghệ
		9h45 - 10h20	Dọn đồ + dọn dẹp	Nga	Nga sớm lấy sức nha mấy bờ rồ

Figure 17: Timeline setup days of The Blossom Of Fluidity event

4.9 Timeline onset

28/06	Sáng	5h00	Tập trung		Địa điểm: Phòng 110
		5h15 - 5h30	Cùng trước sự kiện		Kim Cương chuẩn bị đồ ăn sáng cho sự kiện
		5h45 - 6h30	Ăn sáng + Đạo diễn họp đi lại đường dây với ekip		
		6h45 - 7h15	Rehearsal		
		7h15 - 8h00	Các khu vực chuẩn bị và kiểm tra lại checklist của mình		
	8h00 - 12h00	Onset D1		11h Kim Cương chuẩn bị đồ ăn sáng cho sự kiện	
	Chiều	12h00 - 12h30	Ca nhạc D1		Team chia nhau ăn trưa
		12h30 - 2h00	Tiếp tục triển lãm		
		2h00 - 2h15	Ca nhạc D1		
		2h15 - 4h30	Tiếp tục triển lãm		4h30 Kim Cương chuẩn bị đồ ăn chiều cho sự kiện
		4h30 - 5h30	Ăn uống - nghỉ ngơi		
		6h00 - 7h30	Rehearsal các tiết mục cho D2		
		7h30 - 8h30	Đạo diễn giao việc cho ngày mai theo ca - Dọn dẹp và ra về		
TEAM CICADA RA VỀ CUỐI ĐỂ BẢO QUẢN ĐỒ					
29/06	Sáng	TEAM CICADA LÊN LÚC 6H30 ĐỂ CHUẨN BỊ BÀN GIAO			
		7h00 - 7h45	Team ca sáng tập trung		
		8h00 - 12h00	Triển lãm D2		
	Chiều	12h00 - 12h30	Ca nhạc D2		12h15 team ca chiều tập trung
		12h30 - 2h00	Tiếp tục triển lãm		
		2h00 - 2h15	Ca nhạc D2		
Chiều	2h15 - 4h30	Tiếp tục triển lãm			
	4h30 - 5h30	Dọn dẹp - Đạo diễn giao việc cho ngày mai theo ca			
	6h00	Ra về và nghỉ ngơi			
TEAM CICADA RA VỀ CUỐI ĐỂ BẢO QUẢN ĐỒ					
30/06	Sáng	TEAM CICADA LÊN LÚC 6H30 ĐỂ CHUẨN BỊ BÀN GIAO			
		7h00 - 7h45	Team ca sáng tập trung		
		8h00 - 12h00	Triển lãm D2		
		12h00 - 12h30	Bể mực (bức thăm - quay số)		
		12h45 - 3h30	Dọn dẹp và ra về		

Figure 18: Timeline on set days of The Blossom Of Fluidity event

4.10 Human resources

4.10.1 Set-up

STT	Tên	Vị trí	Mô tả nhiệm vụ	Checklist cho từng khu
KHU 1: NHËN BA CHÈU				
	Nguyễn Nga	Leader	Chỉ đạo triển khai checklist khu vực: Hướng dẫn mọi người set-up Phân chia công việc cho mọi người trong khu vực quản lí	- 3 cái trụ - 3 băng lưu tên - 1 cái băng giới thiệu - 1 cái giá đỡ - Sticker
	Nguyễn Thanh	Members	Hỗ trợ set-up, lưu tên	- Sơn xịt canvas - Sơn xịt xanh
	Lâm	Members	Hỗ trợ băng bê giá đỡ, di chuyển các trụ cốt trong khu vực	
KHU 2: HIỆU BA HƯƠNG				
	Thanh Quí	Leader	Chỉ đạo triển khai checklist khu vực: Đảm bảo an toàn cho TV Hướng dẫn thành viên đi lấy đồ và set-up đúng timeline Điều phối các thành viên trong phân để đảm	- Băng rôn 2m - 1 cái TV - 1 cái chân TV - Khung giữ chân TV - Hoa trang trí - Ô điện nối - 1 cái băng giới thiệu - 1 cái giá đỡ giới thiệu - Sticker, hình dán trang phục
	Thế Anh	Members	Set-up băng để dẫn khách trong phân Hỗ trợ set-up và đi lấy đồ Check clip (nếu cần...) chuẩn trên TV	
KHU 3: CẨM LẠC				
	Hữu Lệ	Leader	Chỉ đạo triển khai checklist khu vực: Phân chia đầu việc cho mọi người Đảm bảo đầy đủ các của chuyên	- Cái tủ - 8 cái móc treo đồ - 4 cửa chuyên trong tủ - 4 tấm ảnh - 4 bộ đồ - Vải trang trí - 1 băng giới thiệu - 1 giá đỡ giới thiệu - Sticker - 1 cái vào của ché Hậu - 1 cuộn dây nhôm - 1 bộ kẹp - 2 vào - 15 cửa chuyên trên vào - 15 ảnh minh họa
	Minh Mẫn	Members	Hỗ trợ set-up cái tủ Đảm bảo an toàn theo thứ tự sơ đồ của chuyên Set-up các của của chuyên	
KHU 4: CẨM ĐÀ SẮC				
	Kim Cương	Leader	Chỉ đạo triển khai checklist khu vực: Phân chia công việc cho mọi người Đảm bảo logo 3D đúng vị trí và an toàn	- Backdrop - Form Logo - Dây treo logo - Băng lưu trong đèn - 1 băng giới thiệu - 1 giá đỡ giới thiệu - Hộp đựng bút - 3 cây bút màu - Đục, các khuôn đục - Sticker
	Milan	Members	Hỗ trợ lắp backdrop Set-up học sản khóa Đem logo 3D an toàn	
	Gia Lâm	Members	Hỗ trợ lắp backdrop Set-up học sản khóa Trục logo 3D	
KHU CHECK-IN				
	Hương Ngân	Leader	Chỉ đạo triển khai checklist khu vực: Điều phối, phân chia công việc cho mọi người ĐAM BẢO TÂM BẢN ĐỒ	- 1 cái bàn đèn - 2 cái ghế - Tấm bản đồ 4 khu (số lượng: ...) - Sticker của 2 vòng online (chợ: ..., không chợ...) - 1 Standee - 1 Chân standee - 1 băng sơ đồ - 1 giá đỡ
	Quỳnh Như	Members	Hỗ trợ set-up bàn check-in	
KHU ADVOCATE				
	Thanh Thanh	Leader	Chỉ đạo triển khai checklist khu vực: Đảm bảo quản lí và phát các phần quà	- 1 cái bàn - 2 cái ghế - Postercard (số lượng: ...) - 1 cái thùng bóc quà - 3 cái túi QR checkin + điểm giá - 3 cái giá kẹp trong - 1 cái kẹp giấy thu bản đồ - Quà minigame - 1 cái sheet tổng hợp phần thưởng minigame và bóc thăm - Hashtag
	Hương Phương	Members	Quản lí và check số lượng + ảnh lượng của poster	
KHU BÀN KÝ THUẬT - BACKSTAGE				
	Thanh Quí	Leader	Chỉ đạo triển khai checklist khu vực: Quản lí nhận và trả bộ mixer Phân chia công việc cho mọi người	- 1 cái bàn đèn - Bộ mixer - 2 cái ghế - Máy - Thiết bị chụp nhạc cụ - Khẩu trang khuy - Khay
	Trần Khang	Members	Kiểm tra các đạo cụ cho buổi nhạc hội Hỗ trợ set-up bàn mixer	
KHU PHOTOBOOTH				
	Nguyễn Nhi	Leader	Điều phối set-design của khu vực triển lãm: Chỉ đạo triển khai checklist khu vực: Phân chia công việc cho mọi người Đảm bảo khu vực luôn sạch sẽ mọi người check-in	- 1 tấm Mascot - Bộ đồ cosplay Mascot - 30 viên gạch - Khung chữ sơn tự kiến - Dây treo - Hoa giấy - Máy ảnh
	Trúc Anh	Members	Hỗ trợ set-up	

Figure 19: Human Resources for set up days of The Blossom Of Fluidity event

4.10.2 On-set Day 1 (28/06/2022)

Khu vực	Tên	Vị trí	Mô tả nhiệm vụ
KHAI MẠC + VĂN NGHỆ TRƯA			
SÂN KHẤU	Nguyễn Thị Nga	Director	- Lập kế hoạch, lên timeline cho qui trình tổ chức sự kiện - Giám sát toàn bộ các bộ phận & trực tiếp đưa ra quyết định - Giám sát qui trình diễn ra sự kiện, điều phối sân khấu - Kiểm soát phân công nhân sự, giải quyết mọi vướng vấp
CẢNH PHẢI	Nguyễn Thanh Thanh	Assistant Director	- Trợ lý sân khấu sẽ là người trực tiếp hỗ trợ nhà sản xuất, đặc biệt là các công tác hậu cần. Thông thường, trợ lý sân khấu sẽ cùng với đội ngũ kỹ thuật hỗ trợ về đồ họa, kịch bản và báo cáo tất cả các tiến trình sự kiện cho Producer.
BACKSTAGE	Nguyễn Hữu Lộc	Take care MC	- Take care MC
	Huyền Nguyễn Thanh	MC	MC chương trình xuyên suốt 3 ngày
	Trần Thị Thùy Tiên	PG	- Tăng hòa cho NTT
	Nguyễn Minh Châu	Leader backstage	- Quản lí các bạn khu vực backstage, phân chia công việc sau sân khấu
CHECKIN	Thanh Quy	Sound	- Quản lí âm thanh
	Hồ Thị Quỳnh Như	Leader checkin Security khu checkin	- Hướng dẫn mọi người check in và chơi minigame như thể nào
TAKECARE	Hoàng Ngân	Take care thầy cô Take care anh Trọng	- Hướng dẫn thầy cô về vị trí ngồi, brief thầy cô đúng lên khi được nhắc đến tên, hướng dẫn tham quan triển lãm. - Brief khách mời phòng vấn cho anh Trọng
	Jayvi	Takecare chủ Mai Điền	- Dẫn khách mời tới trường, hướng dẫn tham quan sự kiện và vị trí ngồi
	Thầy Tiên	Take care Hgghchie + Colorman	- Dẫn khách mời tới trường, hướng dẫn tham quan sự kiện và vị trí ngồi
	Thiên Kim	Takecare máy bạn phòng vấn	- Dẫn các bạn khi các bạn tới trường, hướng dẫn tham quan sự kiện và vị trí ngồi
SECURITY	Jayvi	Take care Chủ Mai Điền	
	Nguyễn Lê Trúc Vy	Take care khán giả	- Hướng dẫn các bạn out ra khỏi khu vực sân khấu, ổn định các bạn
	Lâm	Security khu 1	- Đảm bảo an toàn cho các khu vực được giao
	Mai Phương	Security khu 2	
	Phạm Minh Mão	Security khu 3	
	Kim Vân Cường	Security khu 4 (cạnh rạp cảnh phải sân khấu)	
	Nguyễn Thế Anh	Security khu Photobooth	
Phan Châu Minh Trí	Security từ sảnh tầng 2 xuống	- Lock khu vực lầu 1 khi onset	
Hoàng Phương	Security khu Advocate	Khi khai mạc không cho khán giả tiến lên khu vực tr dưới lên phía khán đài	
ĐỘI CHỤP	Dương Thị Anh Thư	Leader cameraman	- Phân chia công việc, khu chụp hình cho mọi người - Quản lí hình ảnh của sự kiện
	Trương Công Bằng	Cam 01	- Chụp hình theo khu vực được giao
	Hồ Nguyễn Nhi	Cam 02	- Chụp hình theo khu vực được giao (chuyên khu photobooth)
ĐỘI QUAY	Nguyễn Thị Trúc Anh	Cam 03	- Chụp hình theo khu vực được giao
	Hoàn Trung Kiên	Leader đội quay	- Quay recap sự kiện, highlight
	Nguyễn Tuấn Khang	Quay 01	- Trả quyền lợi tài trợ (quay cam on NTT)
TRIEAN LAM			
CHECKIN	Hồ Thị Quỳnh Như	Leader checkin	
	Mai Phương	Checkin 1	Hướng dẫn mọi người vào khu vực triển lãm Cách thức tham dự triển lãm và chơi minigame HOA ĐA SẮC như nào
ADVOCATE	Thanh Thanh	Leader advocate	
	Vy Tào	Advocate 1	Phân chia và phân quĩ
	Hoàng Phương	Advocate 2	Cho mọi người làm form Bức số thăm may mắn
KHU 1	Lâm	Takecare khu 1	
KHU 2	Hoàng Ngân	Takecare khu 2	Hướng dẫn mọi người tương tác với khu vực + dẫn sticker + hướng dẫn đường đi tới khu tiếp theo
KHU 3	Phạm Minh Mão	Takecare khu 3	
KHU 4	Kim Vân Cường	Takecare khu 4	
SECURITY	Nguyễn Minh Châu	Security 01	
	Nguyễn Thế Anh	Security 02	Giám sát chung cho sự kiện
ĐỘI CHỤP	Dương Thị Anh Thư	Leader đội chụp	
	Trương Công Bằng	Cam 01	
	Hồ Nguyễn Nhi	Cam 02	chuyên khu photobooth
ĐỘI QUAY	Nguyễn Thị Trúc Anh	Cam 03	
	Hoàn Trung Kiên	Leader đội quay	
TAKE CARE KHÁN GIẢ	Nguyễn Tuấn Khang	Quay 01	
	Thầy Tiên		- Hướng dẫn mọi người vào tham dự triển lãm, hướng dẫn mọi người vào vào khu check in nhận bộ đồ minigame và tham dự sự kiện
TAKE CARE MÁY BẠN PHÒNG VẤN	Thiên Kim + Thanh Thanh		- Hướng dẫn các bạn tham dự sự kiện và take care các bạn
OTHER			
	Thanh Thanh	Account	
	Kim Vân Cường	Catering	- Cho mọi người ăn uống đúng giờ đúng giấc
	Thế Anh	Logistic	- Bảo quản và đảm bảo bộ đàm cho các vị trí

Figure 20: Human Resources for on set day 1 of The Blossom Of Fluidity event

4.10.3 Other

Day 2 (29/06/2022):

STT	CA	TÊN	VỊ TRÍ
29/06	SÁNG	Nguyệt Thanh	Checkin 01
		Minh Mẫn	Checkin 02
		Hoàng Ngân	Takecare khu 1
		Trúc Anh	Takecare khu 2
		Hữu Lộc	Takecare khu 3
		Kim Cường	Takecare khu 4
		Thanh Thanh	Advocate 01
		Thiên Kim	Advocate 02
		Minh Châu	Security photobooth
		Nguyễn Nhi	Cam 01
		Thanh Qui	Quay 01
	CHIỀU	Nguyệt Thanh	Checkin 01
		Quỳnh Như	Checkin 02
		Hoàng Ngân	Takecare khu 1
		Trúc Anh	Takecare khu 2
		Hữu Lộc	Takecare khu 3
		Kim Cường	Takecare khu 4
		Thanh Thanh	Advocate 01
		Mai Phương	Advocate 02
		Thế Anh	Security photobooth
		Nguyễn Nhi	Cam 01
		Thanh Qui	Quay 01

Figure 21: Human Resources for on set day 2 of The Blossom Of Fluidity event

Day 3 (30/06/2022):

STT	CA	TÊN	VỊ TRÍ
30/06	SÁNG	Nguyệt Thanh	Checkin 01
		Hoàng Ngân	Takecare khu 1
		Trúc Anh	Takecare khu 2
		Hữu Lộc	Takecare khu 3
		Kim Cường	Takecare khu 4
		Thanh Thanh	Advocate 01
		Hoàng Phương	Advocate 02
		Tuân Khang	Security photobooth
		Nguyễn Nhi	Cam 01
		Thanh Qui	Quay 01
	CHIỀU	Nguyệt Thanh	Checkin 01
		Minh Mẫn	Checkin 02
		Hoàng Ngân	Takecare khu 1
		Trúc Anh	Takecare khu 2
		Hữu Lộc	Takecare khu 3
		Kim Cường	Takecare khu 4
		Thanh Thanh	Advocate 01
		Thiên Kim	Advocate 02
		Thế Anh	Security photobooth
		Nguyễn Nhi	Cam 01
Thanh Qui	Quay 01		

Figure 22: Human Resources for on set day 3 of The Blossom Of Fluidity event

4.11 Script program

[Scripts](#)

4.12 Event map

4.12.1 Size of the staging area

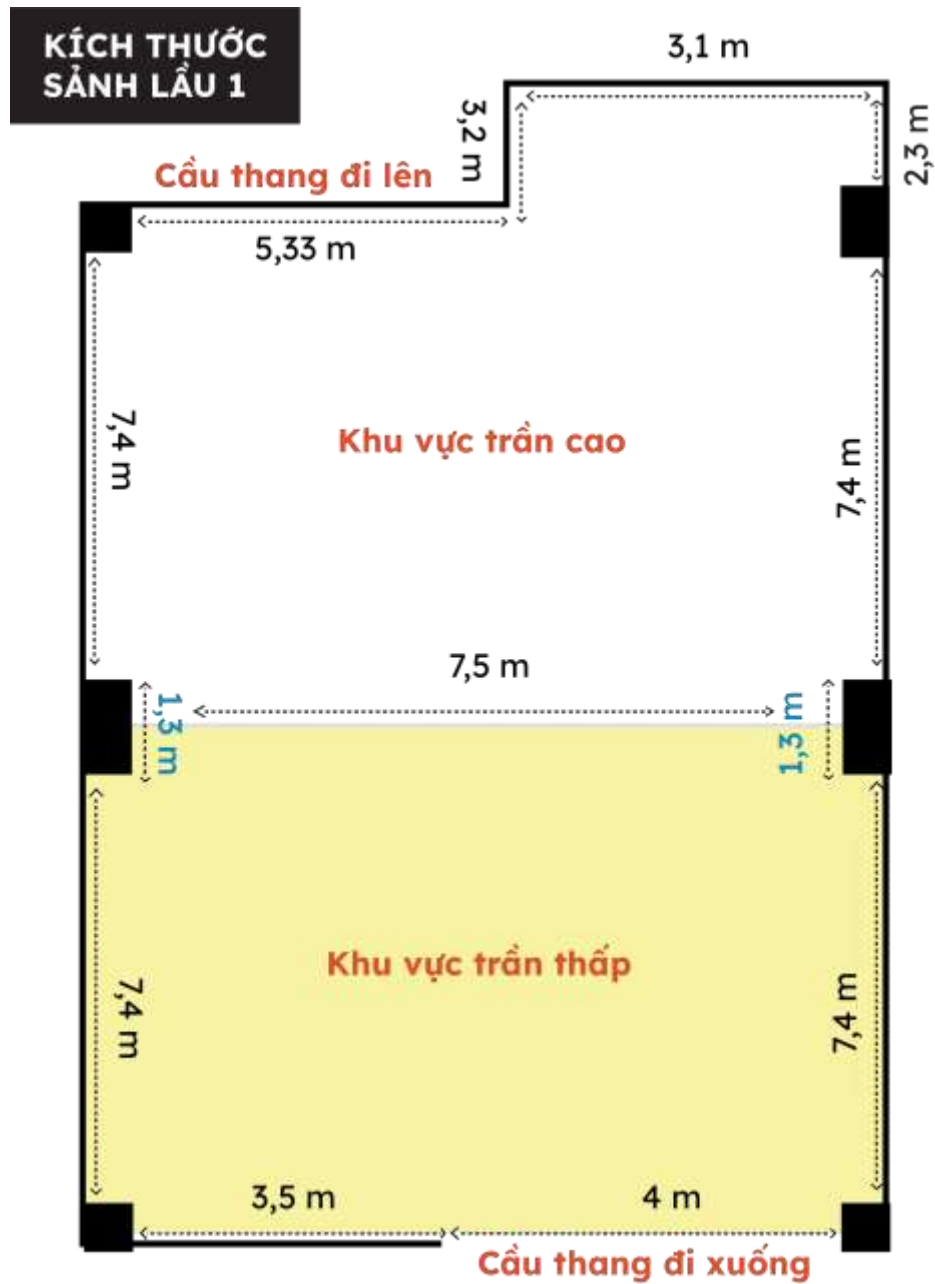


Figure 23: Event Maps - Size of the staging area

4.12.2 Map of the opening exhibition

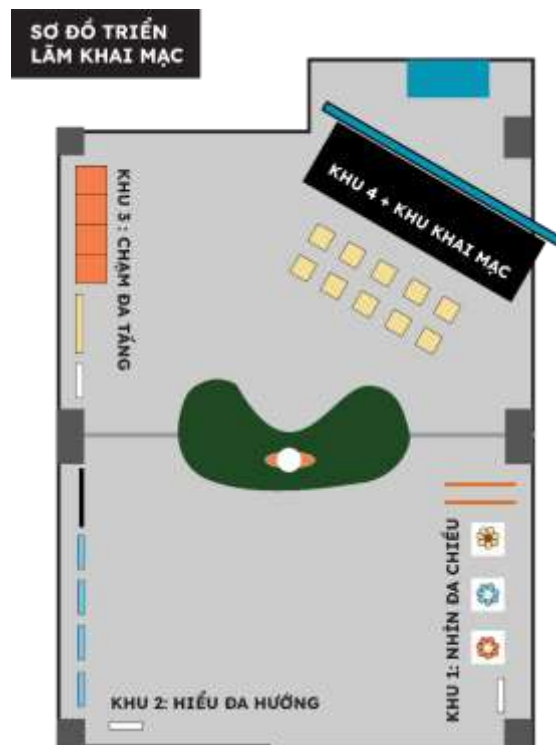


Figure 24: Event Maps - Map of the opening exhibition

4.12.3 Diagram of the exhibition after the opening

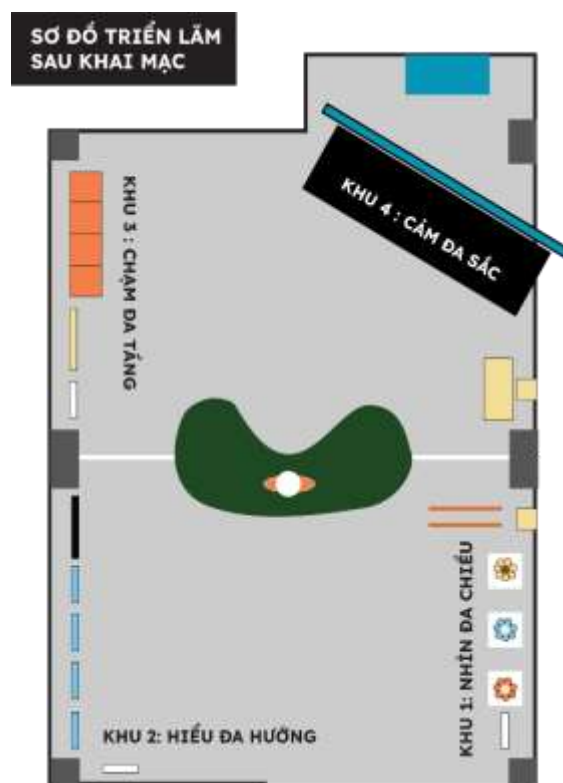


Figure 25: Event Maps - Diagram of the exhibition after the opening

4.13 Crisis Management

NO.	CRISIS	SOLUTION
1	<p>Negative public reaction.</p> <p>Description: Since this is a gender-fluid fashion event, there is a great risk of equating it with LGBT events. There are many people who are still prejudiced against gender-related trends, movements, and events. When the reaction does not stop at social networks but explodes into negative actions that can disrupt the event.</p>	<p>Additional guards to protect important areas, especially the photo booth.</p>
2	<p>Bad weather.</p> <p>Description: This is an unpredictable situation. Although the event is held in the school lobby, it is still difficult to ensure the safety of the exhibition area. Because the decoration materials in the event are mainly made of paper, the resistance to wind and rain is very poor. This may cause the affected exhibition area to be changed and relocated. However, the photo booth area is fixed and cannot be moved.</p>	<p>Prepare equipment such as a rain cover to cover the display areas when there are signs of bad weather. In addition, the areas next to the railing will have fabric to block wind and rain.</p>

<p>3</p>	<p>The number of visitors is too large.</p> <p>Description: The exhibition area is limited to the first-floor lobby area. Besides, the traffic of students passing through this area is very heavy during breaks between classes. This can lead to congested exhibition areas and affect the experience of the event.</p>	<p>Allocate personnel to guard the entrances to the exhibition area. These guides will direct the visitors to the specified entrances. At the same time, inside each exhibition area, there are also other guides to guide visitors in the intended direction. In addition, the guide will have to allocate the number of visitors concentrated in one area to move to the next area if that location is too crowded.</p>
<p>4</p>	<p>Damaged exhibits.</p> <p>Description: The exhibition is conceptualized and implemented based on paper and fabric materials. These are materials that are easily affected if subjected to excessive physical impact. Most especially, this is an interactive exhibition event, where people can freely touch and interact with the exhibition areas.</p>	<p>Sustainable reinforcement of items displayed in the exhibition area. At the same time, in each zone, there will also be guides to remind visitors to avoid their strong impact, and these will also be the ones in charge of repairing or adjusting when the exhibition area has problems. Especially for the photo booth area, there will be an observation team and reminders to prevent visitors from touching the previously fixed set of settings.</p>

Table 12: Crisis Management of The Blossom Of Fluidity event

4.14 Reality of situation

NO.	PROBLEM	REASON	LESSON
1	Lack of guests at the opening ceremony	<ul style="list-style-type: none"> • Some of the sponsors were late due to weather problems. • Some of the lecturers did not arrive on time for the opening ceremony because of the overlapping hours, so they needed time to arrange. 	<ul style="list-style-type: none"> • The organizers need to be more prepared to contact the guests and arrange the seating position accordingly
2	Opening time is slower than expected	<ul style="list-style-type: none"> • Did not have enough guests to get started. • Because of the bad weather, students came to class late. 	<ul style="list-style-type: none"> • The organizers need to contact guests before the event starts to urge them to attend in time. • The organizers need to have a backup plan to call people in classes to participate in case there are too few spectators.

<p>3</p>	<p>MC introduced without guests</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC did not know clearly the guests' identities • The organizers have not announced the situation and the presence of guests to the MC. 	<ul style="list-style-type: none"> • The organizers need to provide the latest information and photos of the guests so that the MC can grasp the situation and adjust the narration accordingly.
<p>4</p>	<p>The weather affects the exhibition area</p>	<ul style="list-style-type: none"> • The organizers have not been able to control the impact of the weather to use the prepared response methods. • Lack of manpower to deal with the situation in the weather-affected area. 	<ul style="list-style-type: none"> • The organizers need to disseminate the risk treatment plan to all members so that everyone can flexibly respond to real situations. • The organizers need to carefully observe and evaluate the effects of the weather to use appropriate prevention

			measures.
5	Personnel is not enough to guide guests	<ul style="list-style-type: none"> The main staff of the Organizing Committee had only 4 members, in addition, there was only help from classmates. However, the event took place for 3 consecutive days, so the schedule of these supporters could not fully meet the fixed time frame. 	<ul style="list-style-type: none"> On each event day, it is necessary to recalculate positions try to find more personnel to fill important positions.

Table 13: Reality Situation of The Blossom Of Fluidity event

4.15 KPIs

Based on the number of stickers collected, the total number of participations in the minigame "Finding colorful flowers" during the event was 341. Besides, the total number of participants in the event with an evaluation form was 512.

The event reached out and received participation from the target audience, with 18 to 22-year-olds. In addition, the event still participates in other age groups but is generally negligible.

Bạn bao nhiêu tuổi rồi?
512 responses

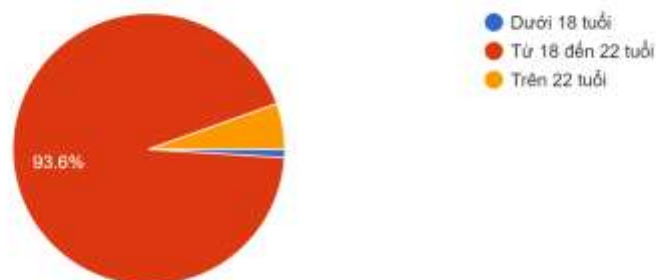


Figure 26: Result for question: “Bạn bao nhiêu tuổi rồi?”

Besides, in general, the information about the event has been properly and effectively reached to the target audience. The level of event awareness through Fanpage The Blossom Of Fluidity accounted for 40.4 percent, through standee 42.8%, and 13.9% was introduced by friends.

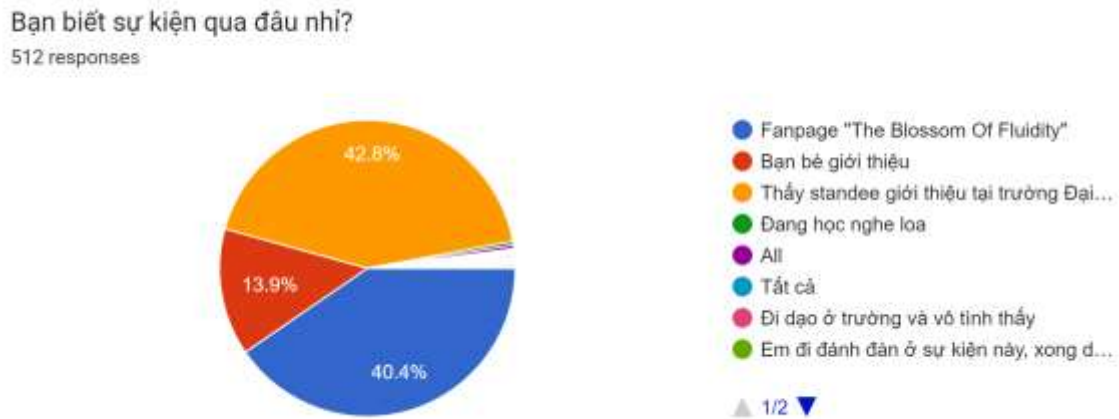


Figure 27: Result for question: “Bạn biết sự kiện qua đâu nhỉ?”

The review report at the event showed that attendees had positive feedback on the experience throughout the event. With a scale of 4 and 5 accounting for a very high percentage, the total positive feedback reached nearly 97%. There are also average reviews but the rate is negligible.

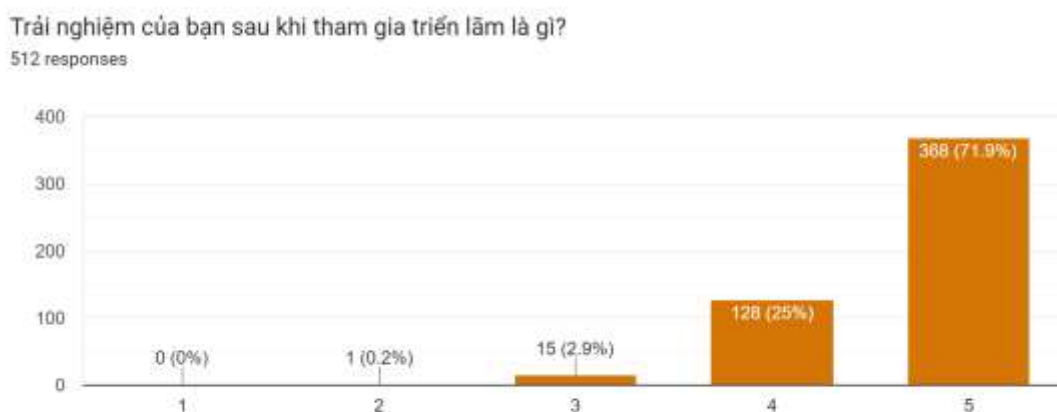


Figure 28: Result for question: “Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia triển lãm là gì?”

The content and message of the emotional connection that the event conveyed were understood by the majority of attendees. In particular, the percentage of the audience who "understanding"

the stories accounted for more than 53.5 percent, "quite understanding" accounted for a lower rate of 31.6 percent, and understood a little accounted for 14.3 percent. Besides, the proportion of the audiences who want to understand more about gender-fluid fashion styles in general still accounts for a high proportion with a "understanding" of 67.2 percent, "quite understanding" is 24 percent, and "a little understanding" bit accounting for 10 percent.

Bạn có thấu hiểu những câu chuyện được truyền tải trong triển lãm không?

512 responses

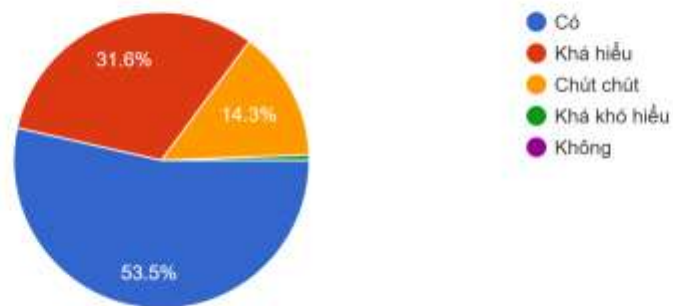


Figure 29: Result for question: "Bạn có thấu hiểu những câu chuyện được truyền tải trong triển lãm không?"

Sau buổi triển lãm hôm nay, bạn có hiểu thêm về phong cách thời trang linh hoạt giới tính không?

512 responses

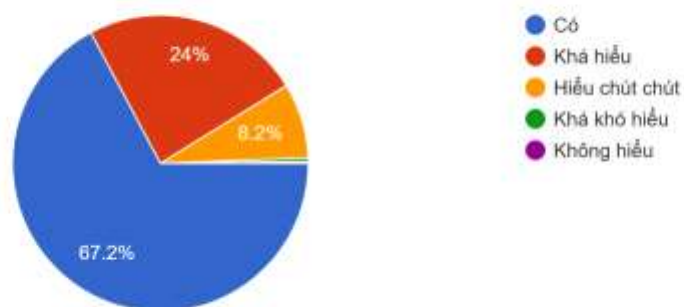


Figure 30: Result for question: "Sau buổi triển lãm hôm nay, bạn có hiểu thêm về phong cách thời trang linh hoạt giới tính không?"

Conclusion: Overall, the event achieved its original goal. This includes conveying the message and increasing the audience's understanding and emotional connection through the creation of activities.

4.16 Actual expenses

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			
THI CÔNG - VẬN CHUYỂN								
1	Backdrop			1	cái	1,350,000 đ	1,350,000 đ	1,350,000 đ
2	Stundec			1	cái	160,000 đ	160,000 đ	160,000 đ
3	Hashtag			5	cái	50,000 đ	250,000 đ	250,000 đ
4	Logo nổi trên backdrop			1	cái	450,000 đ	450,000 đ	450,000 đ
5	Tên sự kiện trên photobooth			1	cái	400,000 đ	400,000 đ	400,000 đ
6	Logo nhỏ			1	cái	200,000 đ	200,000 đ	200,000 đ
7	Thi công 3 trụ			1	phần	3,000,000 đ	3,000,000 đ	3,000,000 đ
8	Vật liệu 3 trụ			1	phần	4,500,000 đ	4,500,000 đ	4,500,000 đ
9	Vận chuyển			1	chuyến	400,000 đ	400,000 đ	400,000 đ
MUA ĐỒ CHUẨN BỊ								
1	Mua đồ làm hoa			1	phần	1,203,000 đ	1,203,000 đ	1,203,000 đ
2	Tủ			1	cái	820,000 đ	820,000 đ	820,000 đ
3	Áo custom			11	cái	10,000 đ	110,000 đ	110,000 đ
4	Vải bố			1	phần	168,000 đ	168,000 đ	168,000 đ
5	Tấm form bự			1	cái	250,000 đ	250,000 đ	250,000 đ
6	Màu nước			1	bộ	30,000 đ	30,000 đ	30,000 đ
7	Dao rọc giấy và màu thêm			1	bộ	73,000 đ	73,000 đ	73,000 đ
8	Vải			1	bộ	643,000 đ	643,000 đ	643,000 đ
9	Dao cụ chuẩn bị			1	bộ	242,000 đ	242,000 đ	242,000 đ
10	Khẩu trang + nệm			1	bộ	59,000 đ	59,000 đ	59,000 đ
11	Băng keo đen			1	bộ	11,000 đ	11,000 đ	11,000 đ
12	Gạch 50 viên			1	bộ	200,000 đ	200,000 đ	200,000 đ
NHÂN SỰ								
1	Tiền nước 26			1	phần	293,000 đ	293,000 đ	293,000 đ
2	Đồ ăn trưa 26			1	phần	334,000 đ	334,000 đ	334,000 đ
3	Đồ ăn chiều 26			1	phần	540,000 đ	540,000 đ	540,000 đ
4	Tiền ăn trưa 27			1	phần	408,000 đ	408,000 đ	408,000 đ
5	Tiền nước 27			1	phần	204,000 đ	204,000 đ	204,000 đ
6	Tiền ăn chiều 27			1	phần	600,000 đ	600,000 đ	600,000 đ
7	Tiền ăn sáng 28			1	phần	310,000 đ	310,000 đ	310,000 đ
8	Trái cây + đồ ăn + nước			1	phần	1,720,000 đ	1,720,000 đ	1,720,000 đ
9	Trái cây			1	phần	43,000 đ	43,000 đ	43,000 đ
KHÁC								
1	Tiền in			1	bộ	2,595,000 đ	2,595,000 đ	2,595,000 đ
2	Bộ điện 10 cái			1	bộ	550,000 đ	550,000 đ	550,000 đ
3	Ship đồ			1	chuyến	97,000 đ	97,000 đ	97,000 đ
4	Thẻ đeo BTC			1	bộ	100,000 đ	100,000 đ	100,000 đ
5	Manocanh			1	cơm	350,000 đ	350,000 đ	350,000 đ
6	Bút			1	bộ	25,000 đ	25,000 đ	25,000 đ
7	Hoa tặng khách mời 3 bó			1	phần	450,000 đ	450,000 đ	450,000 đ
TỔNG CỘNG								23,138,000 đ

Figure 31: Actual Expenses for short film SHAPE OF BLUE

5. Media Production - Conceptual photography

5.1 Name

"Make scent and make sense" - Based on the scent spreading of a flower when mature. The conceptual photography will carry the positive meaning of the scent to help radiate positive energy to society. This is also the final stage of the campaign - Stage 5: Advocate.

5.2 Idea

Shooting in 4 different contexts, with the concept of creating an association of scents, flexibility, and adaptability in each different context. Models will interact with flowers along

with chiffon fabrics that have the same color as flowers. In particular, these chiffon fabrics will represent the scent and the color of 4 different types of chrysanthemums.

5.3 Key message

"Make scent and make sense" - Inside each person always exists a flower representing their own color and scent. So be free to radiate the way you want and create your own meaning in the way you choose - no need for anything too complicated, just for yourself.

5.4 Mood board

Makeup: 4 samples taken will have simple foundation makeup and each sample is painted with a color on the face.

Costume: 4 costumes will correspond to 4 colors included in the campaign's color palette.

Posing: Basic posing to highlight the subject.

Props:

- Flower:
 - + Daisy (blue)
 - + Camellia (white)
 - + Gerbera (orange)
 - + Camellia (reddish brown)
- Chiffon fabric:
 - + Chiffon fabric - There are 4 colors corresponding to the flower

=> The selected props will have the colors corresponding to the four colors in the campaign's color palette. The combination of colorful flowers along with the softness and gliding of chiffon fabric aims to evoke the image of the scent spreading in the final stages of the campaign. At the same time, props will also contribute to the visual attraction because of the variety and flexibility in color. Therefore, this is easy to convey the message - "Make scent and make sense".

- Shooting location: Thu Thiem 2 Bridge

=> The selected context is a close-knit context, and there will be images related to flexibility in the perspective. In addition to having beautiful architecture, it also represents progress,

freedom, approaches to new things, etc. Moreover, it will create a visual contrast between the context and the subject of the shooting.

5.5 Implementation plan

TIME	DETAILS
20/06/2022	Select the idea
21/06/2022	Make a timeline for shooting, make a mood board, and choose a template
07/07/2022	Scout location and finish checklist for shooting
08/07/2022	Prepare props and costumes for the shooting
11/07/2022	Shoot for models 1 and 2 (Phat and Huan)
12/07/2022	Shoot for models 3 and 4 (Vinh and Kim)
16/07/2022	Finish the conceptual photography
17/07/2022	Post Fan page

Table 13: Implementation plan for MAKE SCENT AND MAKE SENSE photography

5.6 Checklist

NO.	ITEMS	AMOUNT
1	Blue chiffon fabric	1 (2m)
2	White chiffon fabric	1 (2m)
3	Orange chiffon fabric	1 (2m)
4	Brown chiffon fabric	1 (2m)
5	Blue daisy	1
6	Orange gerbera	1

7	White camellia	1
8	Reddish brown camellia	1
9	Huan's costume	1
10	Kim's costume	1
11	Phat's costume	1
12	Vinh's costume	1
13	Iron	1
14	Sewing tools	1
15	Dry tissue + Wet tissue	2
16	Umbrella	1
17	Folding chair	2
18	Sunscreen	1
21	Bluetooth speaker	3
22	Camera sony A73	2
23	Camera sony A6300	1
24	Lens fit 50mm	1
25	Lens kit 18 - 55mm	2
26	Lens 55 - 210mm	1
27	Reflector	1
28	Flashlight	1
29	Trigger	1

Table 14: Checklist of MAKE SCENT AND MAKE SENSE photography

5.7 Human resources

NO.	POSITION	NAME
1	Project manager	Nguyen Nhi
2	Starring	Thien Kim, Ngoc Huan, Tan Phat, Hoang Vinh
3	Photo	Nguyen Nhi, Anh Thu, Thanh Qui
4	Makeup	Thien Kim, Tan Phat
5	Stylist	Nguyen Nga
6	Costume	Highchic
7	Account	Thanh Thanh
8	Production	Huu Loc
9	Support	Nguyet Thanh
10	Catering	Kim Cuong

Table 15: Human resources of MAKE SCENT AND MAKE SENSE photography

5.8 KPIs

Attain the total reach of 26,000 through Facebook and Instagram.

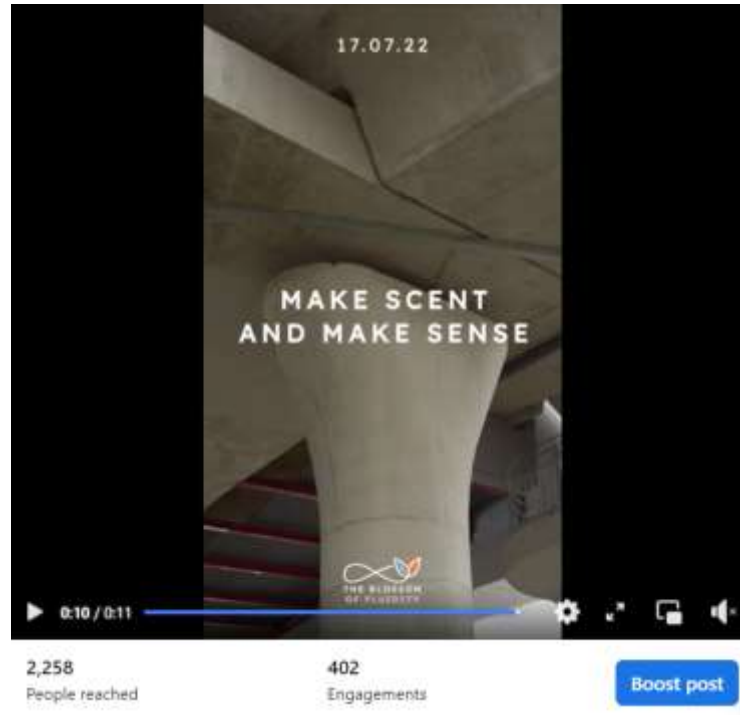


Figure 32, 33: Result trailer post of MAKE SCENT AND MAKE SENSE photography

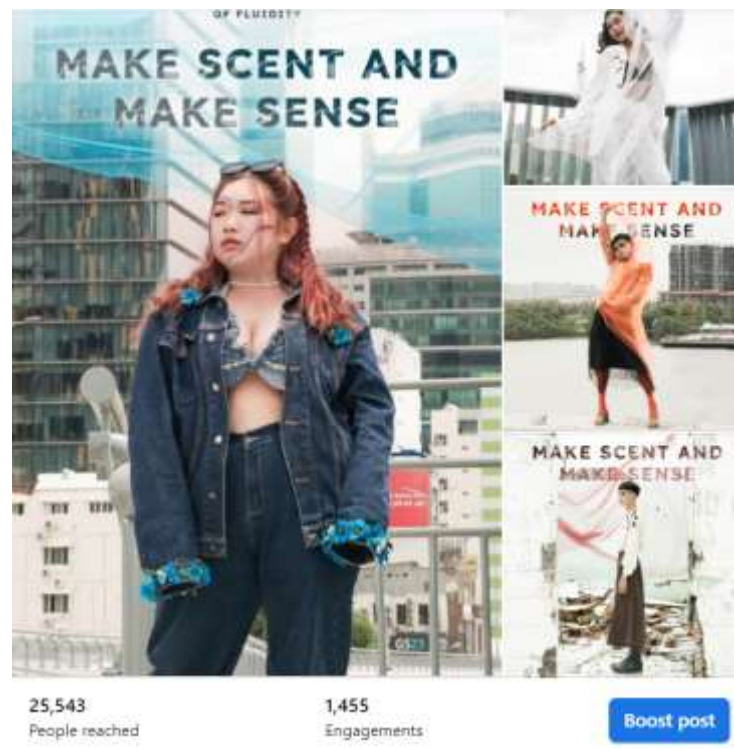


Figure 34, 35: Result post of MAKE SCENT AND MAKE SENSE photography

5.9 Actual expenses

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			
1	Vải voan 4 màu			1	bộ	190,000 đ	190,000 đ	190,000 đ
2	Hoa trắng			1	bó	50,000 đ	50,000 đ	50,000 đ
3	Hoa cam			1	bó	40,000 đ	40,000 đ	40,000 đ
4	Hoa xanh			1	bó	50,000 đ	50,000 đ	50,000 đ
5	Hoa đỏ			1	bó	40,000 đ	40,000 đ	40,000 đ
6	Đồ ăn sáng D1	10		1	phần	12,000 đ	120,000 đ	120,000 đ
7	Đồ ăn sáng D2	10		1	phần	15,000 đ	150,000 đ	150,000 đ
8	Nước D1	10		1	chai	6,000 đ	60,000 đ	60,000 đ
9	Nước D2	10		1	chai	6,000 đ	60,000 đ	60,000 đ
10	Thuê đèn			1	cái	200,000 đ	200,000 đ	200,000 đ
TỔNG CỘNG								960,000 đ

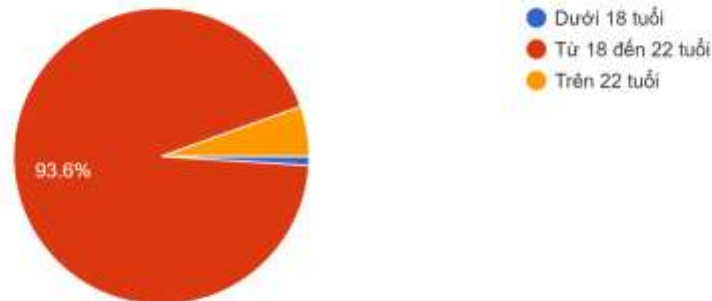
Figure 36: Actual expenses of MAKE SCENT AND MAKE SENSE photography

PART II: Appendix

Survey Event

Bạn bao nhiêu tuổi rồi?

512 responses



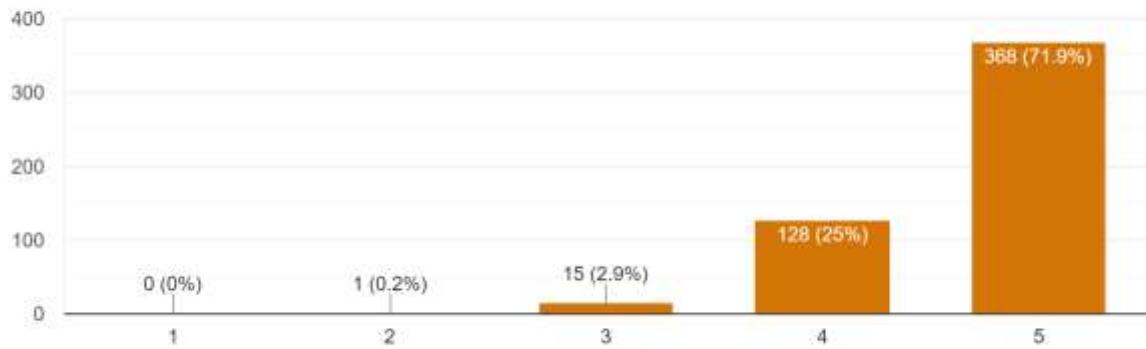
Bạn biết sự kiện qua đâu nhỉ?

512 responses



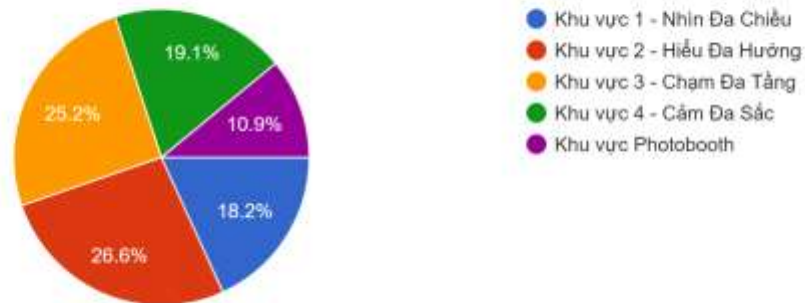
Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia triển lãm là gì?

512 responses



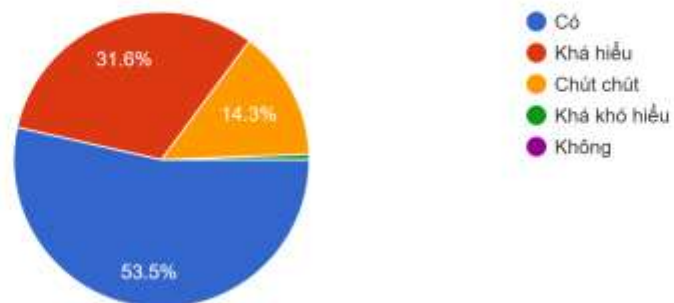
Bạn thích khu vực triển lãm nào nhất?

512 responses



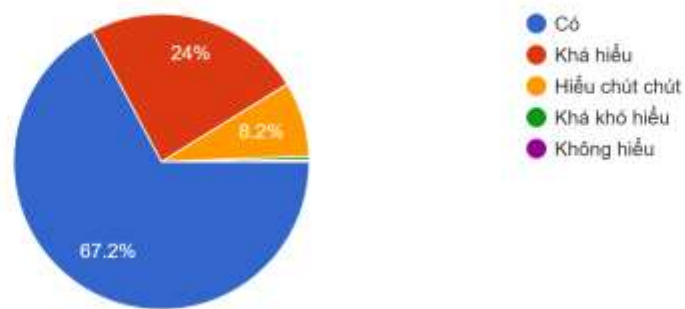
Bạn có thấu hiểu những câu chuyện được truyền tải trong triển lãm không?

512 responses



Sau buổi triển lãm hôm nay, bạn có hiểu thêm về phong cách thời trang linh hoạt giới tính không?

512 responses



Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

Không

Không ạ

Dạ không

Dạ sk bổ ích, nâng cao nhận thức về thời trang

Mở rộng thêm quy mô <3

Cho miếng quạt :(

Không có

Không

cảm ơn BTC đã tạo ra 1 sự kiện ý nghĩa như vậy 😊😊

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses



Chương trình tuyệt vời lắm ạ
Không có
Quá đẹp
Ko
Yêu mọi người quá
Hãy tiếp tục truyền cảm hứng nhé !!!!!
ko ạ
Cảm ơn BTC !
Ko có

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

- Sự kiện đẹp lắm mấy anh chị ơiiiii
- Tổ chức thêm ạ duiiii qá
- Cảm ơn BTC đã mở ra một sự kiện ý nghĩa và thú vị như vậy ♥
- Rất ok, cảm ơn các bạn
- Iu btc
- chỗ lấy vé tham gia triển lãm nên đặt kế trạm đầu tiên
- Cảm thấy rất háo hức khi mỗi lần nhận phiếu bé ngoan, mong mn sẽ có thêm nhiều sự kiện tương tác thú vị hơn trong tương lai <3
- Sự kiện chưa đặc sắc lắm
- Dễ thương

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

- Chúc cho BTC sẽ có một sự kiện thành công ngoài mong đợi
- Good
- Nếu có thể đầu tư thêm những bộ trang phục để mọi người thỏa sức phối theo sở thích thì tốt quá ạ!!! 😊
- Dễ thương quá ạ
- <3
- Chương trình rất thú vị
- Khá thú vị
- Cảm ơn btc tạo ra triển lãm để mình có thêm góc nhìn về thời trang đa màu
- Yêu

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

- tuyệt
- Đồ quá là xịn
- Ko ạ
- Dễ thun ghek
- Rất vui ạ
-
- Mọi người giỏi lắm ạh
- Dạ rất tuyệt ạ
- Chưa

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

- Sự kiện tuyệt vời lắm ạ
- Khum coá, thật xịn
- Nope
- Mong sẽ có nhiều triển lãm như thế được tổ chức
- Mong mn sẽ phát triển thêm nhiều cái mới nhaaaaaa
- Dạ em thấy khá hay nhưng mà cái vibe nó hơi buồn í
- Sự kiện rất đầu tư và vô cùng ý nghĩa ạ
- Mong sự kiện anh chị thành công <3
- BTC dễ thương

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

Sự kiện rất thú vị

hoạt động khá thú vị

Tiếp tục phát triển hơn nữa

Nô

Câu hỏi đầu tiên ko phù hợp. Chúc các bạn thành công

Chúc sự kiện thật thành công, ban tổ chức luôn vui vẻ nhaaaaa

Ban tổ chức trang trí đẹp lắm luôn

Noooo

Không ạ ❤️❤️

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

Chúc mọi người thành công

Sáng tạo nhất lun, thành công quá ạ. Chúc mừng các anh chị

Hơi kgoong được ấn tượng ạ

Nên thêm nhiều hoạt động hơn để tăng tính thú vị cho sự kiện

Nên thêm nhiều quà hơn. Cảm ơn ạ

Amazing

Khôngggg ạ

Dạ không ah

Thank you mọi ng

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

- dạ không ạ ❤️
- Dạ lần sau BTC nhớ tổ chức thêm nhe
- Very good
- Hãy phá cách
- Nếu bạn thích nó và cảm thấy hạnh phúc khi mặc nó. Hãy cứ mặc!
- lu
- A hiểu
- Triển lãm đẹp lắm ạ
- Good job!! ❤️

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

- Em nghĩ triển lãm này rất hay, mong rằng sắp tới trường mình sẽ có nhiều sự kiện như thế này hơn ❤️
- Chúc buổi sự kiện thành công tốt đẹp, chạm đến trái tim của nhiều người hơn.
- Nên có những manocanh để trưng bày sản phẩm ,ý tưởng
- Nên truyền thông để các bạn biết sớm hơn
- Em nghĩ nên cần có thêm đồ thật để trưng bày
- Chúc nhóm đồ án thành công nhé !!!!
- Ko
- Dạ, em không có ý kiến gì hết trơn é!!
- Mong ban tổ chức mở rộng phạm vi và đa dạng hoá các chủ đề

Bạn có muốn góp ý hay nhắn nhủ điều gì tới BTC sự kiện triển lãm không?

251 responses

Dạ đẹp lắm :3
Thú vị
Tuyệt vời
Triển lãm quá tuyệt vời
Dạ không ạ
Hongg
Hi vọng trường có thể tổ chức thêm sự kiện như vậy để sinh viên có thể tự do khám phá và thể hiện cá tính của bản thân
Chúc chương trình thành công tốt đẹp và cảm ơn rất nhiuuuu
View 116 more responses in Sheets