“HERO IS FADO”

BRANDING CAMPAIGN

BRANDING AWARENESS

OUR TEAM

NGUYEN THUY LINH

Leader

PHAM MINH ANH

Member

NGUYEN NGOC TU

Member

NGUYEN VU MINH ANH

Member

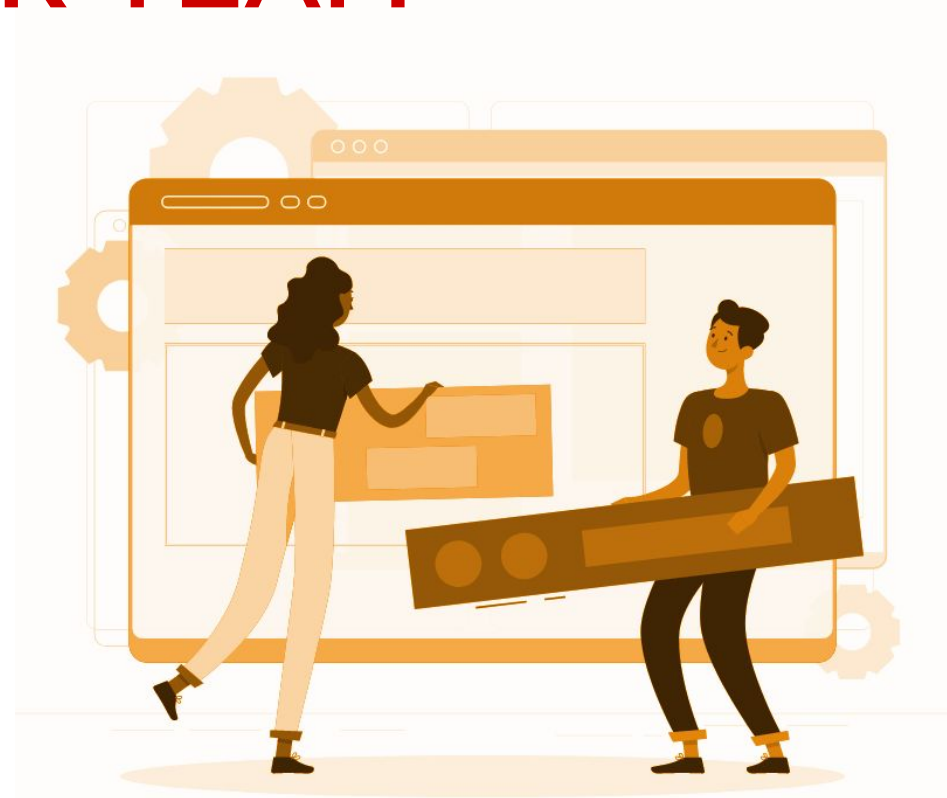


TABLE OF CONTENTS

1 **INTRODUCTION**
Campaign Highlight – Theories – Company Overview

2 **DEVELOPMENT**
Current situation – Competitors analysis – Brand positioning – SWOT – Customer's insight

3 **PROJECT**
Current – Proposed

4 **PRE-PRODUCTION (SEP)**
Key visual & viral clip

5 **PRODUCTION (OCT & NOV)**
Prime day – Hero is Fado – Black Friday

6 **POST-PRODUCTION**
Evaluation – Summary

01

Introduction

Campaign Highlight – Theories – Company Overview

Campaign Highlight

English name
Fado – Communication Campaign 2020: Branding Awareness
Vietnamese name
Fado - Chiến dịch Truyền thông 2020: Đẩy mạnh nhận diện thương hiệu

Abbreviation: **#Fado, #ecommerceplatform, #globaltrade, #branding, #heroisFado**

Theories

Branding Awareness

Communication Campaign

Analysis & Model

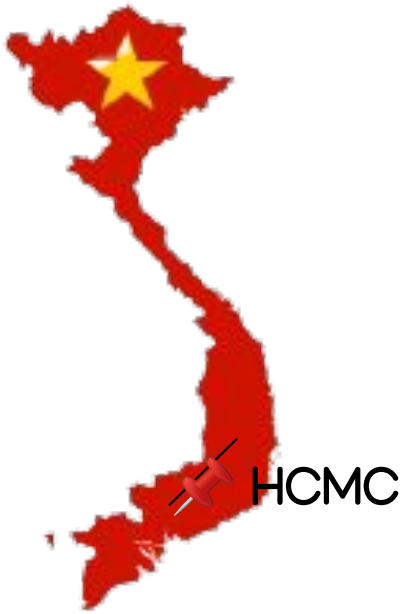
PESTEL | SWOT | AIDA | SMART | MASLOW

Company overview

fado.vn

2014

MICZONE
E-commerce & Logistics Ecosystem



Company overview

Company overview

America, Japan, Germany, England, Australia,...

Vietnam

VISION, MISSION, CORE VALUE

VISION

Vietnam's No. 1 cross-border e-commerce site

MISSION

provides Vietnamese consumers the tools to shop for goods from global websites with an intelligent platform

CORE VALUE

High fashioned + Quality assurance + Unlimited = Cross the border

BRAND IDENTITY

LOGO

fado.vn
Sống đúng điệu, dùng hàng hiệu

SLOGAN

"Sống đúng điệu,
dùng hàng hiệu"

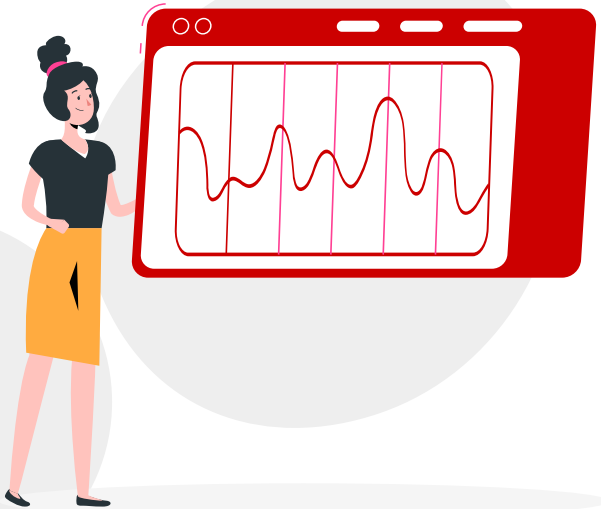
MASCOT

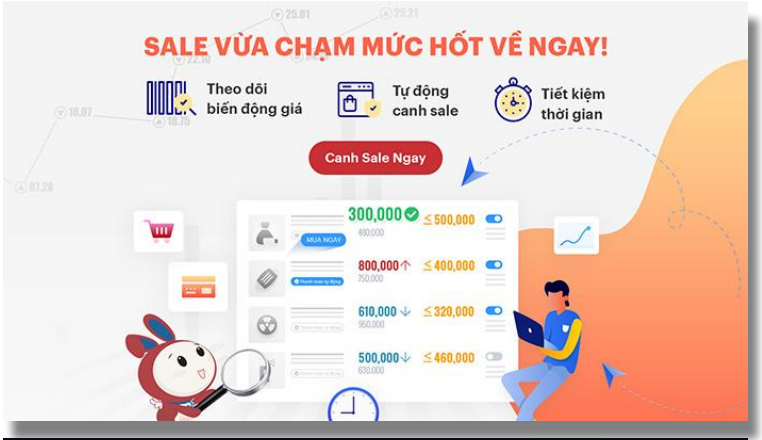
USP

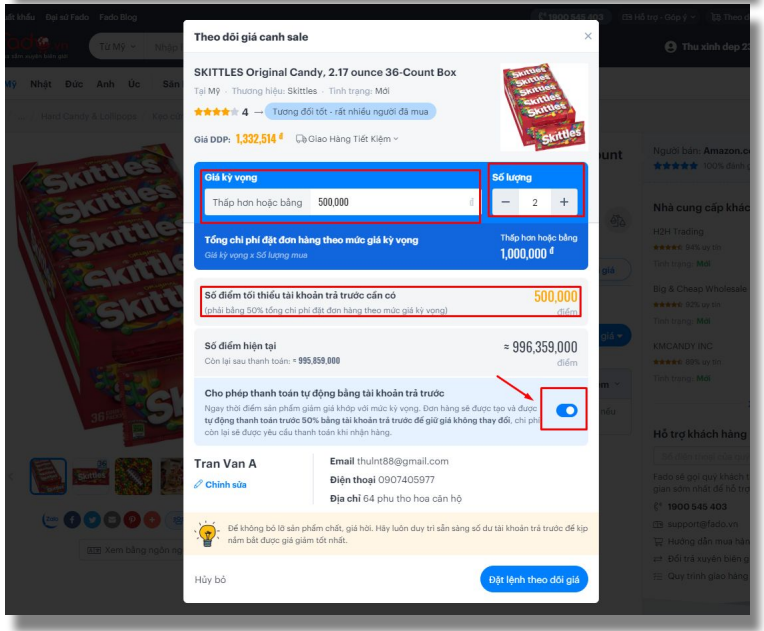
- Real-time tracking price
- The price you see is the price you pay
- Assured shopping, clearing risks
- Quality, original products
- Products imported through official channel
- Fado Outlet
- Global free shipping

USP

Real-time price tracking tool

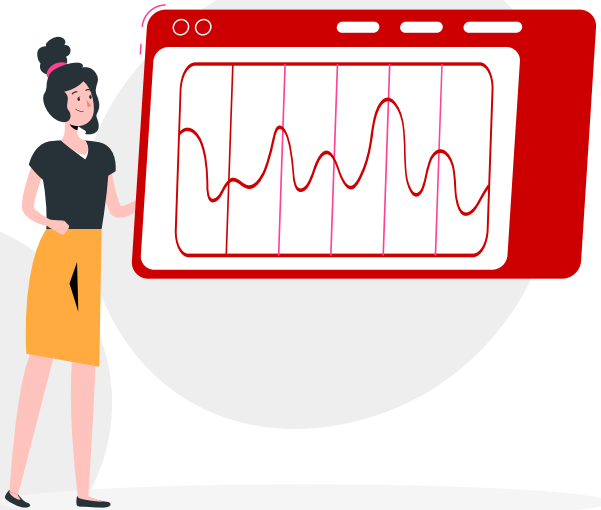


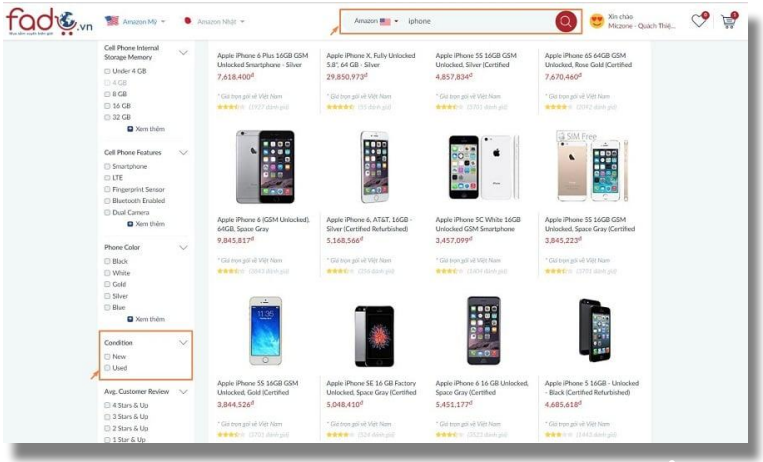


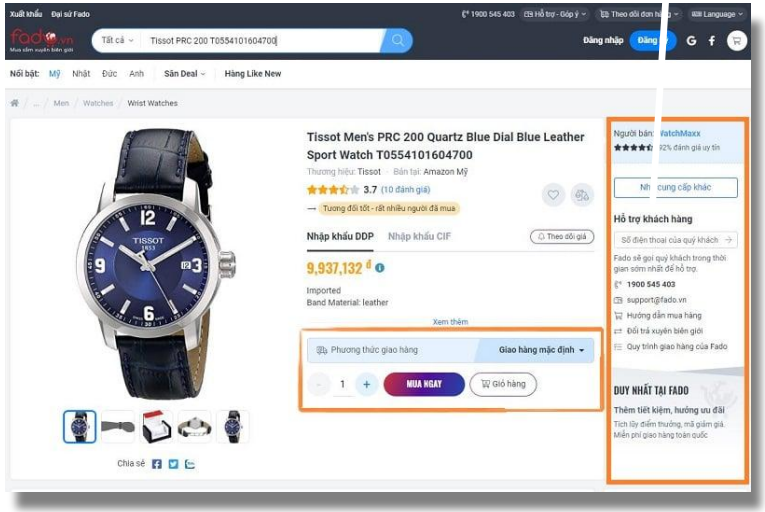


USP

Fado Outlet







PRODUCTS CATEGORIES

Fado's potential products categories

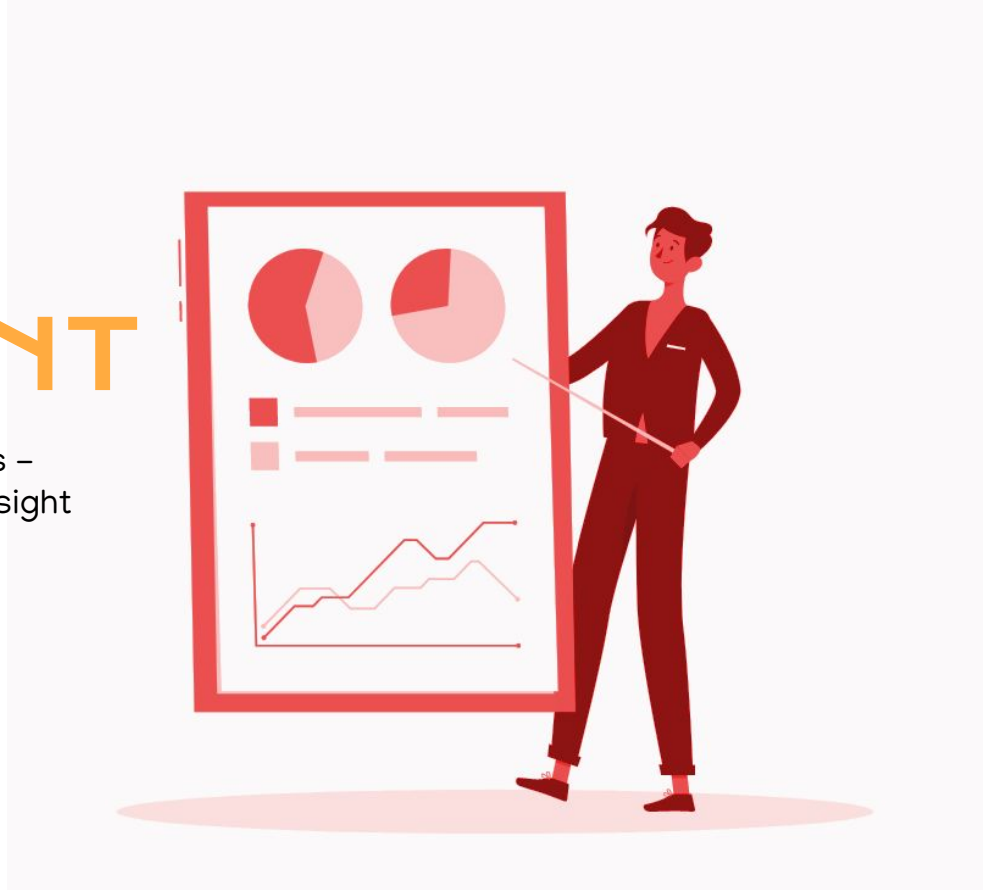
Health care	Technology	Perfume	Mom&Baby
Fashion	Beauty care	Game	Sport

Focus on promoting these categories because these are what Fado has the products' strength of the number and the needs of customers are increasing.

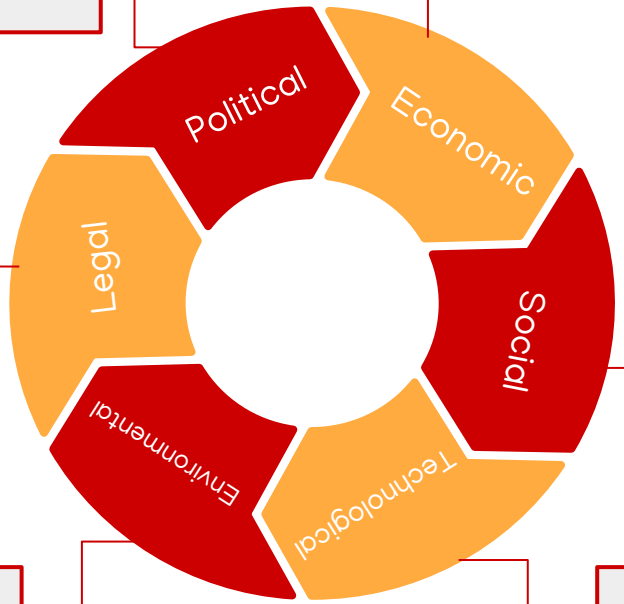
02

DEVELOPMENT

Current situation – Competitors analysis –
Brand positioning – SWOT – Customer's insight



CURRENT SITUATION



COVID-19 crisis' impact

Inflation, taxes, unemployment, and the recession

Legal framework

Customers' behavior

Age, race, income, etc

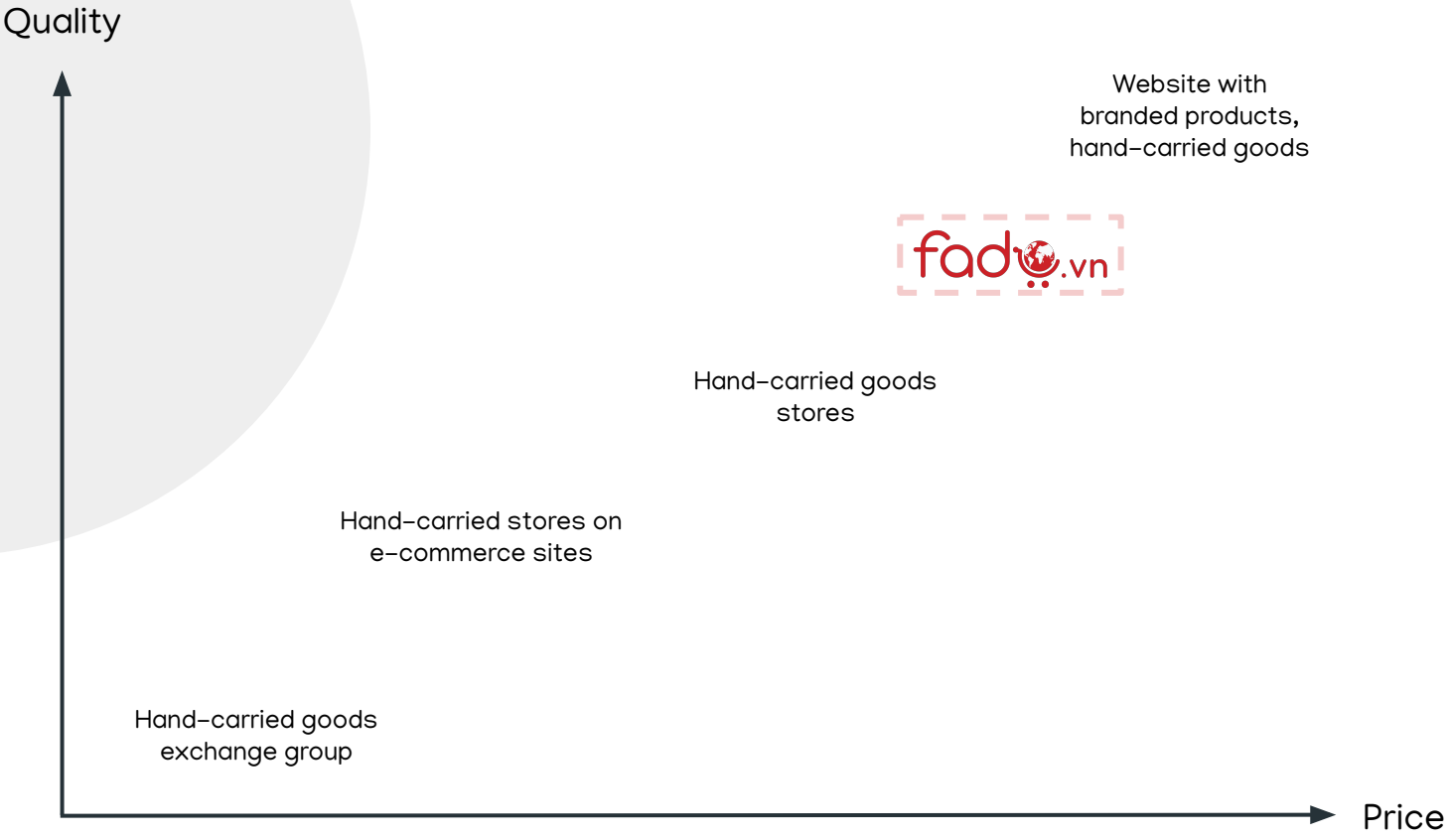
Its influence on the buyer's choices

COMPETITORS ANALYSIS

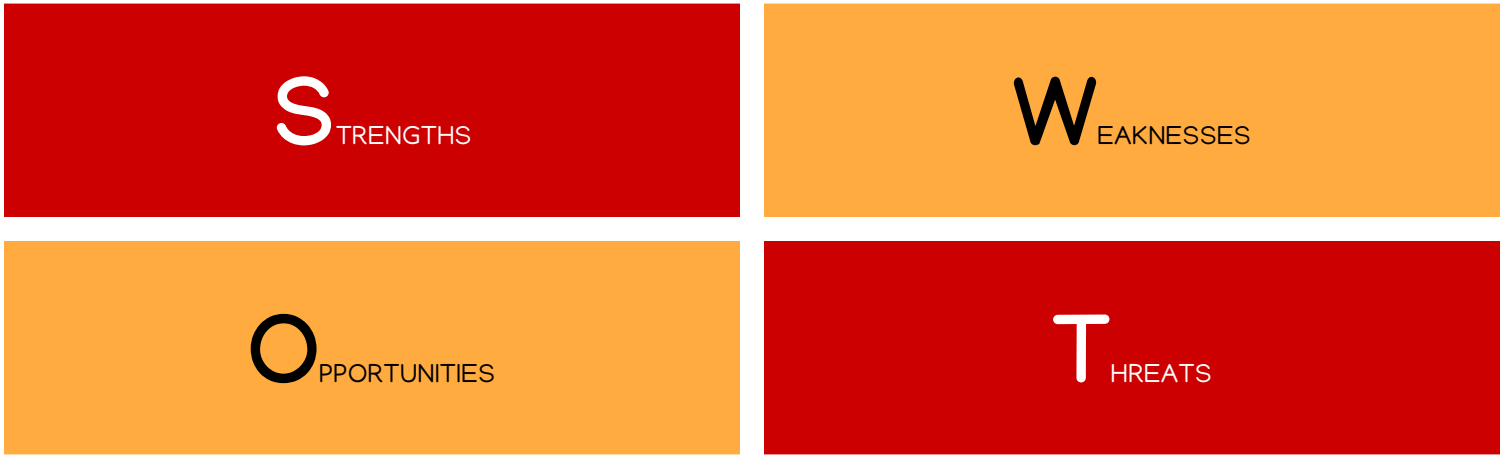
Carried-hand store	Carried-hand shopping website
Goods-exchange group	Purchase foreign good service website

INDIRECT

BRAND POSITIONING



SWOT ANALYSIS



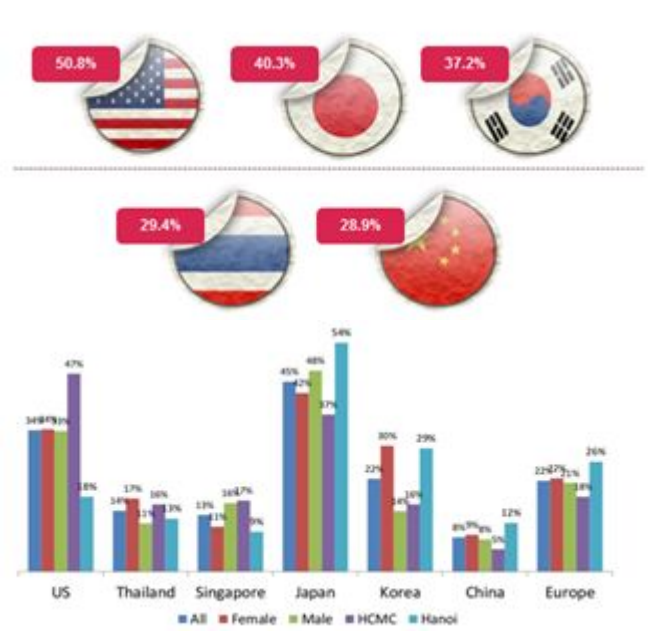
CUSTOMER'S INSIGHT

56%

Vietnamese willing to spend money for brand products, ranked 3rd in the world

Source: Nielsen 2018

CUSTOMER'S INSIGHT



USA
Japan
Korea

are 3 most popular countries for carried-hand products.

(Source: Vinaresearch 2013 & Q&Me 2016)

CUSTOMER'S INSIGHT

Shopping trends on smartphone of Vietnamese becoming more popular

63%

Users

Prefer smartphone as a device for online-shopping

47%

Users

Using available apps on smartphone for searching and ordering products. Only 16% use Web browsers.

>

Online-shopping apps on smartphone development is inevitable for all big E-commerce websites

(Source: Q&Me 2019)

CUSTOMER'S INSIGHT

Health become the top concern in Vietnam

The effect of Covid-19 on consumers' trends in Vietnam

49% Vietnamese consumers ranked health issues as the first concern, leading countries in the world.

E-commerce is associated with shopping-behavior after Covid-19 (**63%** consumers continued shopping online more often)

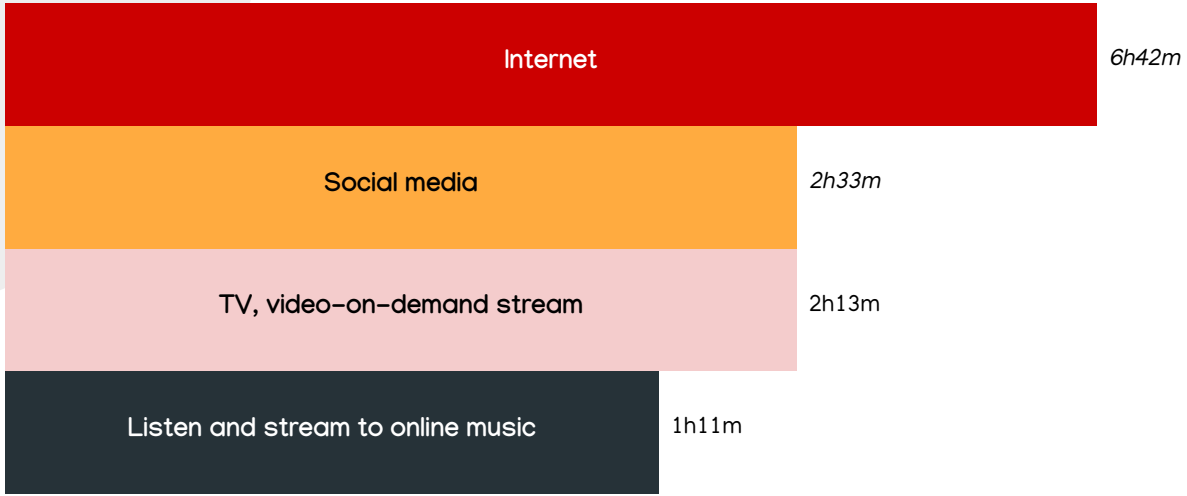
>

Milk products, dietary supplements are one of the most bought-product categories in **Fado**

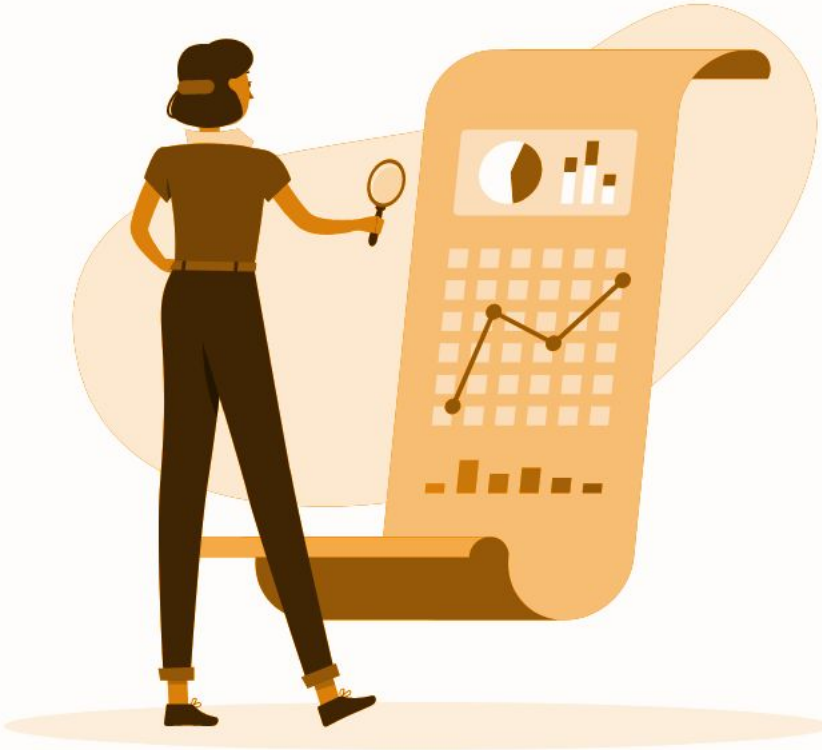
(Source: Nielsen 2020)

CUSTOMER'S INSIGHT

Time that Vietnamese people spend on mass media



(Source: Adsota)



03

PROJECT

Current – Proposed

THE CURRENT PROJECT

Before the campaign, **Fado** didn't do much on branding for company, only run ads products.

Website
Mainly

Instagram
~40 Followers

Facebook Fanpage
40k Likes

Group "Xóm Sành Điệu"
4 Members

TikTok
16 Followers

Youtube
350 Subs

THE PROPOSED PROJECT

MARKETING OBJECTIVES

AIDA MODEL

A
Awareness

I
Interest

D
Desire

A
Action

SMART

OBJECTIVE

S	M	A	R	T
Specific	Measurabl	Attainable	Relevant	Timely

VIRAL VIDEO

10 million views

Total engagement

WEB

200% increase

~ 2,376,872 visits

compared to the average of

the first 6 months

SALES

50% increase

~1,462 orders

SOCIAL MEDIA

Channel	Form	Traffic for Fado's Website	Total Engagement (reaction, comment, share, view, click)	Reach/Impression
YouTube	Organic	7,131	713,062	1,426,123
	Paid ads	4,754	475,374	950,749
Facebook	Organic	17,827	1,782,654	17,826,540
	Paid ads	29,711	2,971,090	29,710,900
Hot Fanpage booking	Organic	47,537	6,179,867	61,798,672

Channel	Form	Traffic for Fado's Website	Total Engagement (reaction, comment, share, view, click)	Reach/Impression
PR booking	Organic	5,942	118,844	...
Press ads	Paid ads	5,942	6,602	3,961,453

PR - PRESS

KOLs

Channel	Form	Traffic for Fado's Website	Total Engagement (reaction, comment, share, view, click)	Reach/Impression
KOLs	Organic	261,456	2,614,559	~4,5M

TARGET CUSTOMERS

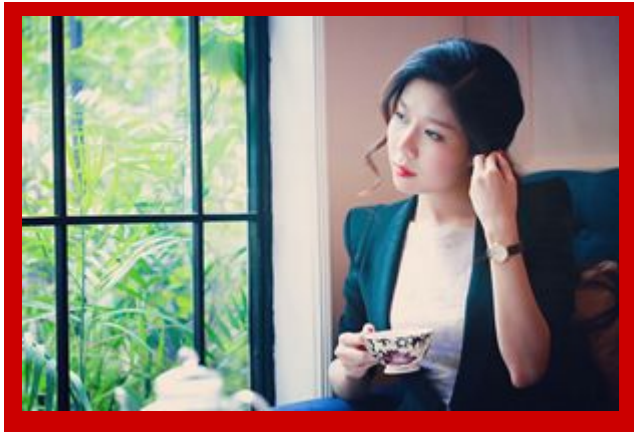
Target Customers	Interested categories
Female – Age: 20–25	· Perfume. · Fashion. · Game.
Female – Age: 25–45, single	· Perfume. · Health care. · Fashion. · Beauty care.
Female – Age: 25–45, married	· Mom&Baby. · Health care. · Beauty care. · Fashion.
Male – Age: 20–45	· Technology. · Sports. · Fashion. · Game

TARGET CUSTOMERS

Female - Age: 20-25

- Born to well-off families
- Live/study/work in urban areas/big cities.
- Be technophiles, follow the latest trend and e-commerce favored.
- Usually surfing websites, being online at any time of the day.

Female - Age: 25-45, single



- Average income (above 20 million), financially independence
- Occupation: white-colored.
- Live/work in big cities.
- Focus on personal needs.
- Often look up for products at work when there is free time.

TARGET CUSTOMERS

Female - Age: 25-45, married

- Average income (above 20 million)/born in a well-off family.
- Occupation: white-collared.
- Live/work in urban areas/big cities.
- Tends to focus on the needs of children and health care for family members, personal care (if financially ample)
- Habits: Often look up for products at work when there is free time.

Male - Age: 20-45

- Average income (above 20 million)/born in a well-off family.
- Occupation: white-collared or student
- Live/study/work in urban areas/big cities
- Passionate and have a great interest in technology products, electronics and sports.
- Habits: surf the web at any time of the day.

CAMPAIGN MESSAGE

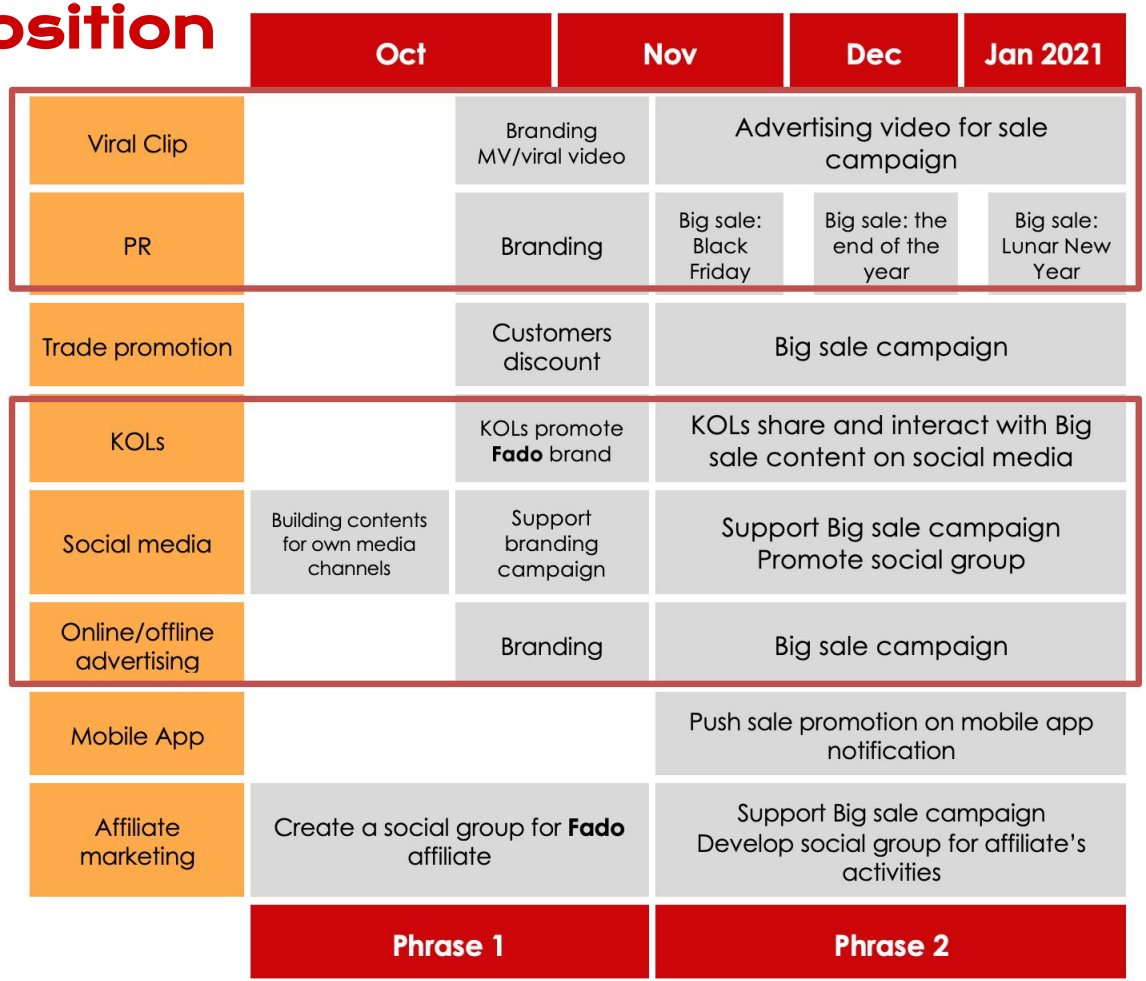
Aiming at customers' worries during COVID-19, with restricted entertainment and shopping activities, Fado wants to affirm to customers the USP of a cross-border E-commerce platform, helping customers to overcome the COVID-19 social distancing, in order to be able to purchase genuine international legal products with the most peace of mind (shopping around the world, no worries about COVID).

Tagline through Campaign: “Hàng hiệu gì khó? Đã có Fado”

Hashtag: #Fado #FadoVietnam #HeroisFado

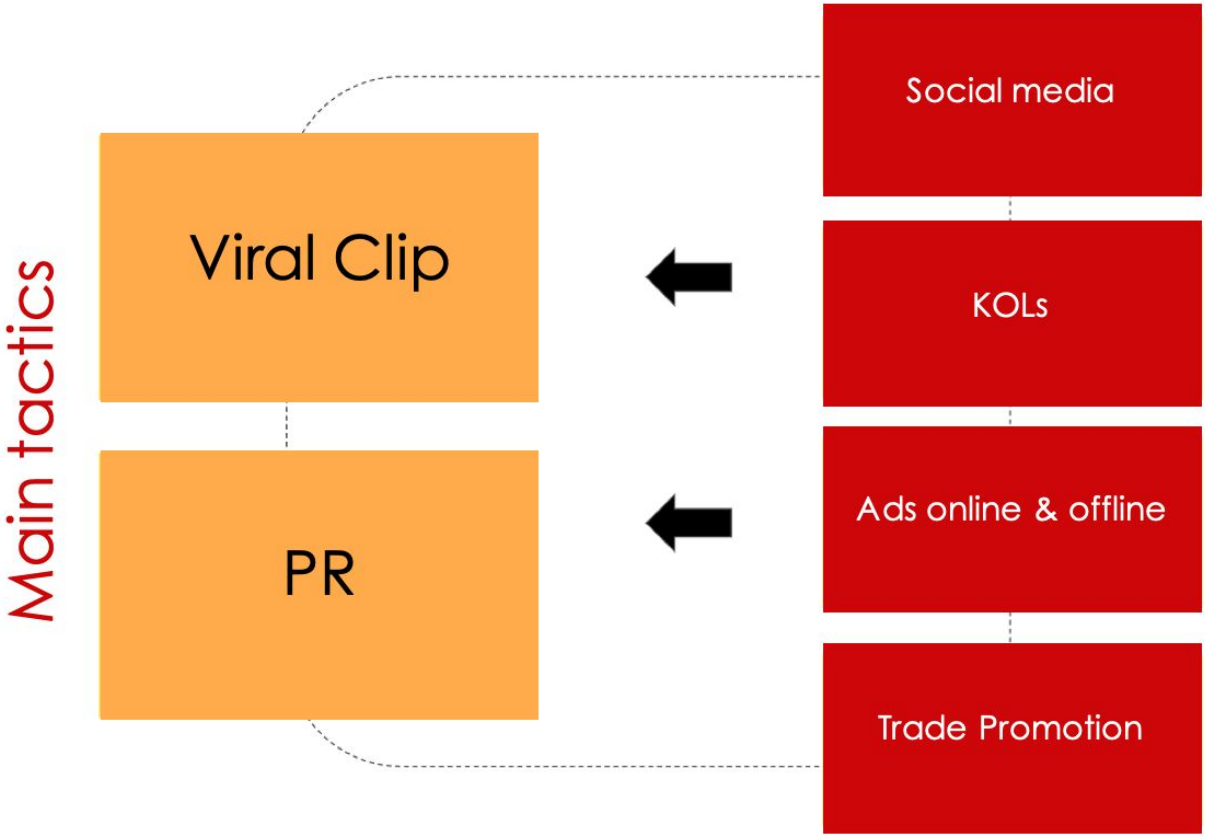
Campaign Proposition

Our team mainly focus on **Viral Clip, PR, KOLs, Social Media** and **Online/Offline Ads**



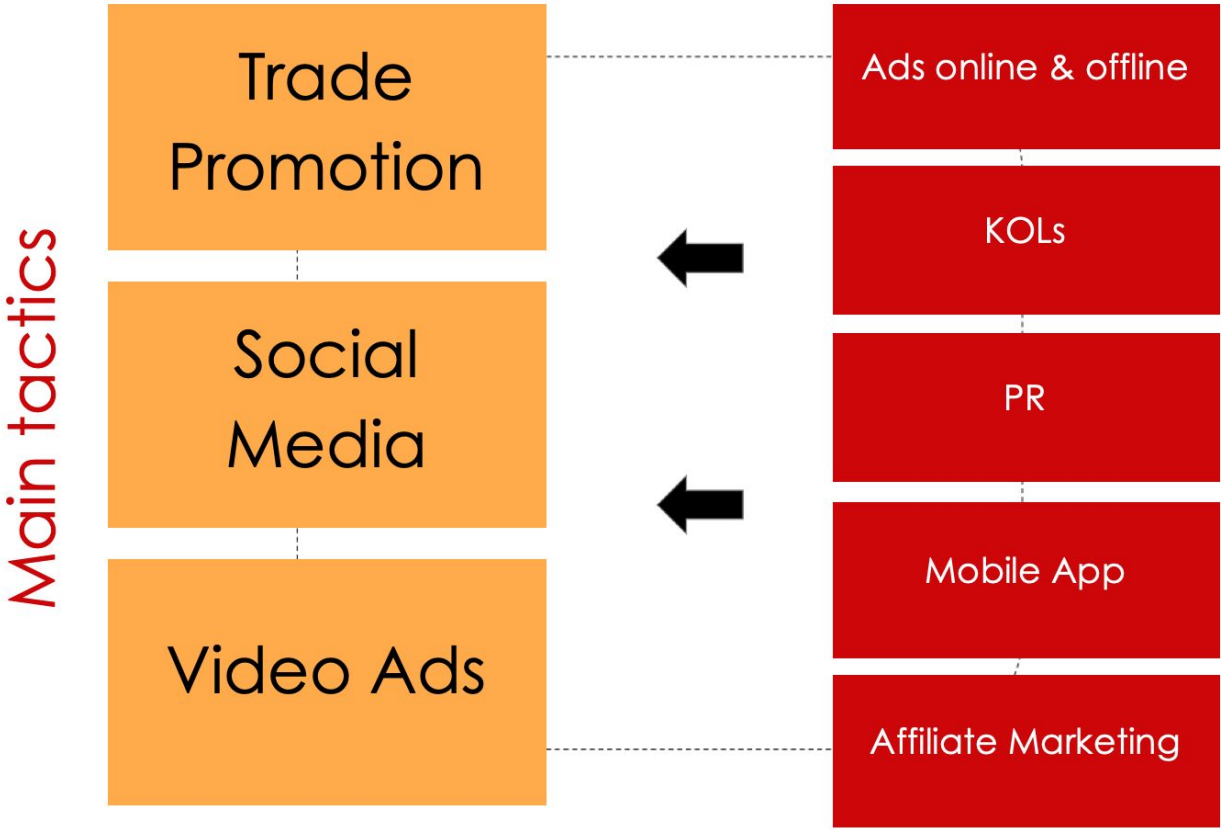
COMMUNICATION CAMPAIGN

Phase 1: Prime Day + Hero is Fado: September to November



COMMUNICATION CAMPAIGN

Phase 2: November to December



Media channels

Owned Media	Paid Media	Earned media
Facebook – Fanpage - Group "Xóm hàng hiệu"	Facebook – Ads – Hot Fanpage	Facebook shares
Instagram & Tiktok	PR	PR reup
Owned Website – Fado.vn – Fado blog	KOLs	KOLs
YouTube		Customers

Boundaries

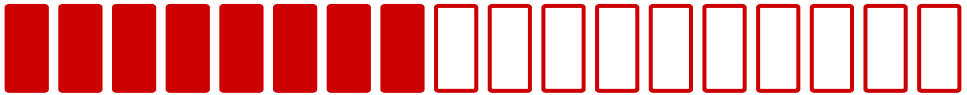
Phrase 1	Phrase 2
Increase Awareness - Brand Position	**Increase interaction - Boost sales**
· Communication for consumers to know about ***Fado.vn***. · Positioning ***Fado*** as Vietnam's leading e-commerce channel for international brands and high-quality products. · Increase sales from new customer sources.	· Attract traffic and transactions on website ***Fado.vn***. · Maintain regular consumer interaction with the brand. · Increase sales.

ESTIMATED BUDGETS FOR ENTIRE CAMPAIGN

Action	Content	Cost* (VND)
Advertising		*1.260.000.000*
	Viral video	630.000.000
	Key visual design	52.500.000
	PR	210.000.000
	Advertising on the online newspaper system	105.000000
	GDN (Ads optimized impressions)	105.000000
Social Media Marketing		*1.102.500.000*
	KOLs	472.500.000
	Hot fan page	262.500.000
	Facebook AD	210.000.000
	YouTube AD	210.000.000
	Costs incurred	105.000.000
Total		**2.362.500.000**

04
Pre- production

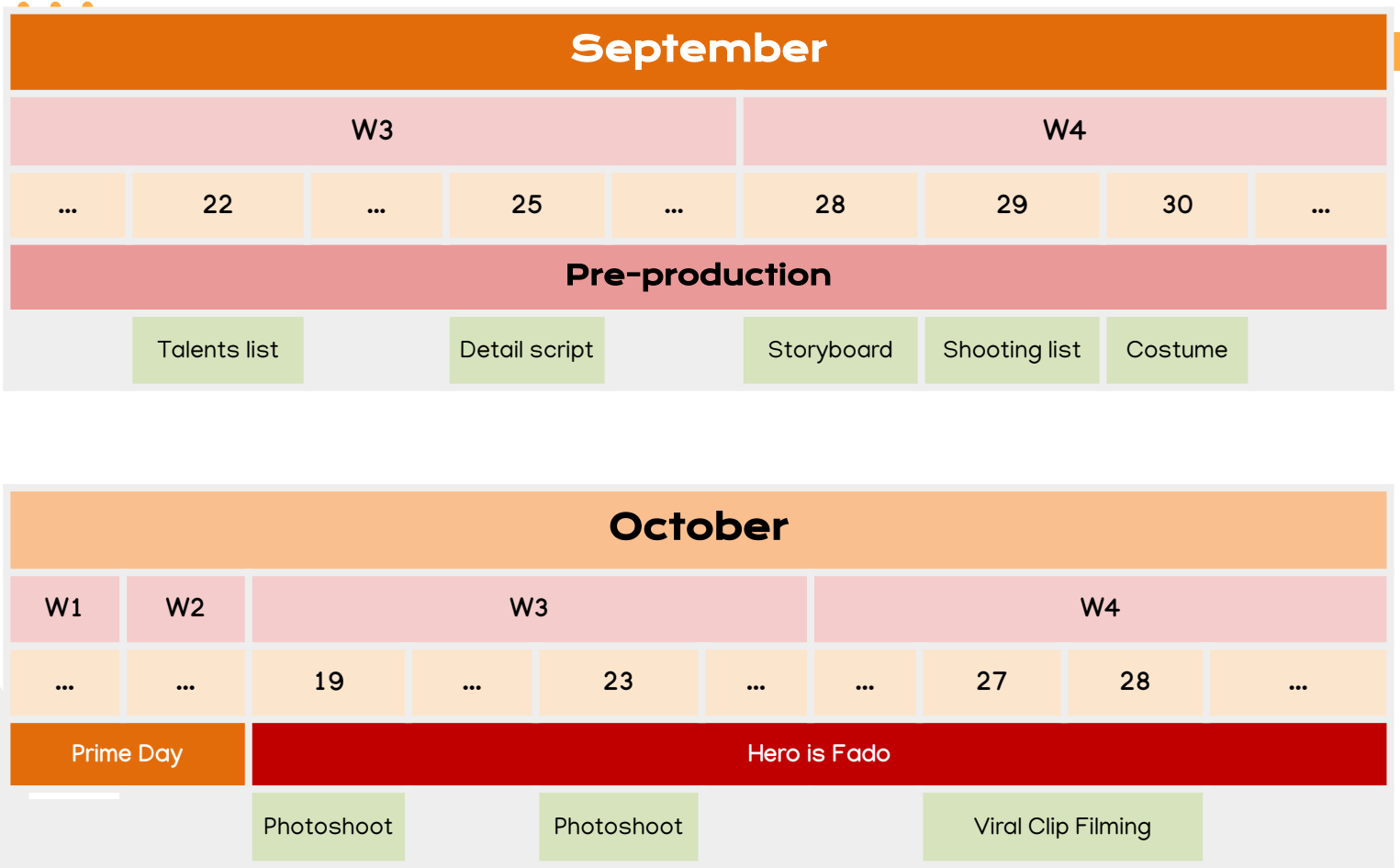
September 2020



Key visual & Viral Clip

Timeline
Outfit
Photoshoot

Viral clip
Kols
PR


September
W3
W4
...
22
...
25
...
28
29
30
...
Pre-production
Talents list
Detail script
Storyboard
Shooting list
Costume
October
W1
W2
W3
W4
...
...
19
...
23
...
...
27
28
...
Prime Day
Hero is Fado
Photoshoot
Photoshoot
Viral Clip Filming

OUTFIT

Figure 10 - First Sketch

Figure 11 - Final Sketch

The final design of **Fado** hero's customs was on 26th Dec

OUTFIT

Figure 12 - Real costume

On the 15th Oct, the costumes were finally done by G'DAM SHOP

PHOTOSHOOT

FADO HERO (MALE)

FADO HERO (FEMALE)

RICH KID

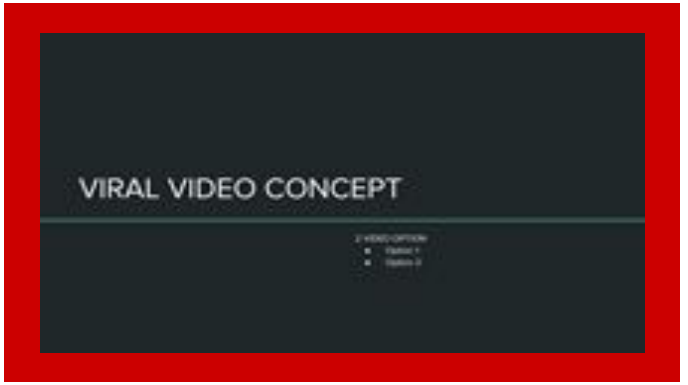
MARRIED-WEALTHY WOMAN

MARKETING MANAGER

YOUTUBER

VIRAL CLIP

Starberry



Orion

RedA

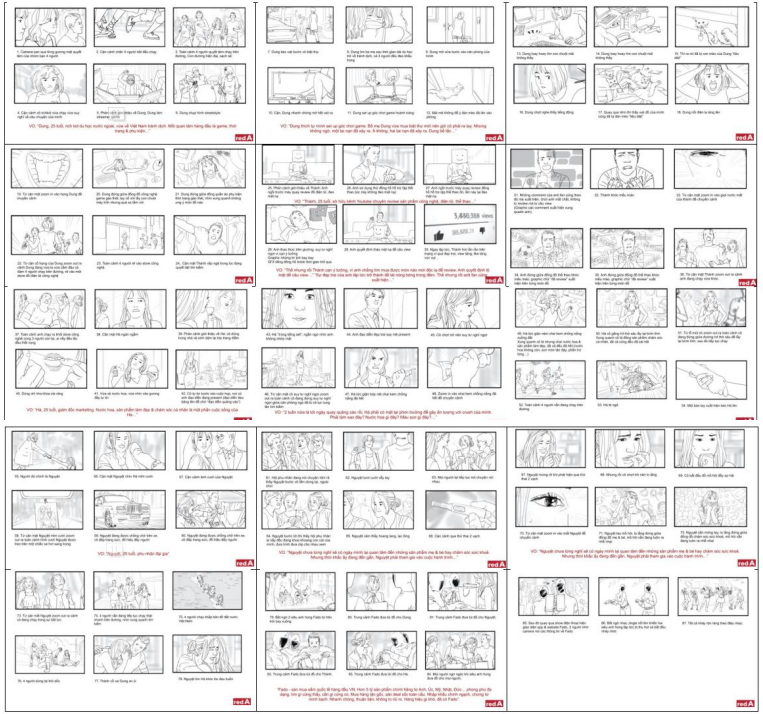
VIRAL CLIP

STORYBOARD

87 SCENES

- **Mood & tone:**
  - Luxurious, fashionable, colorful;
  - Fast tempo, fascinated by pictures and catchy music.

- **Cinematography:**
  - Cameras moves quickly, continuously changing the scene, attracting the attention of the viewer;
  - Use a wide angle to show the character's context;
  - Transition with tricks, creating seamless;
  - Cine-lighting with high-contrast, each character had her/his own color.



MUSIC & CHOREOGRAPHY

VIRAL CLIP

LYRICS

Tôi mua hàng rất mau!
Anh, Úc, Mỹ, Đức... bất cứ đâu
Chính hãng nên không phải lo
*Vì đã có **Fado**!*

Săn sale vừa thấy đây...
Sẽ ship ngay đến tay luôn này!
Không lo sợ rủi ro!
*Vì đã có **Fado**!*

Rất minh bạch đủ các chứng từ...
Không cần đắn đo, do dự!
Web nước ngoài, thoải mái tiêu xài...
*Vì đã có **Fado**!*

The choreography lasted about 30s with simple and trendy move from TikTok and K-pop, also represented featured image from Fado: pushing carts, driving car, surfing website, Black Pink "Kill this love" Dance move, playing guitar...

29 KOLs

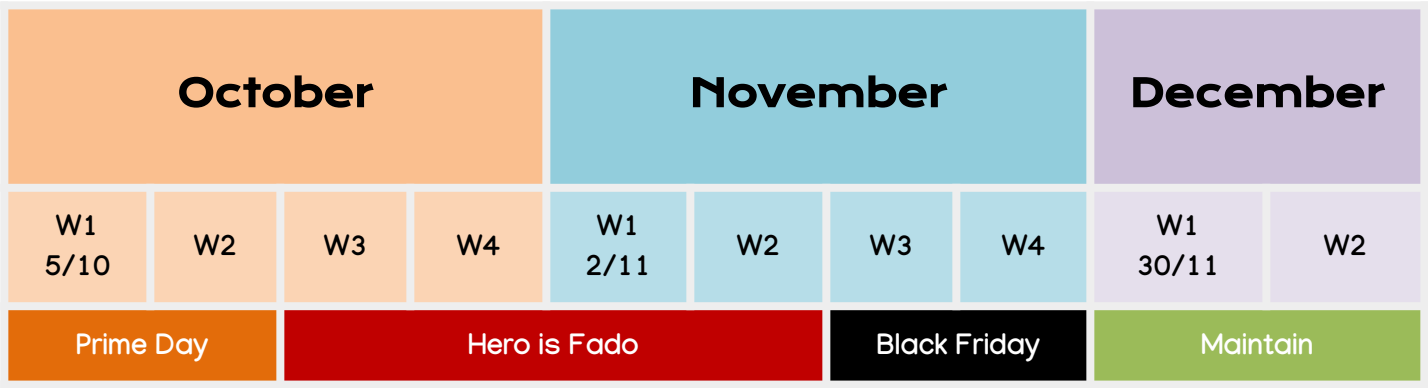
18 KOLs

PR
PRIME DAY
5
Articles
HERO IS FADO
6
Articles
BLACK FRIDAY
6
Articles

05
Production

October & November
2020

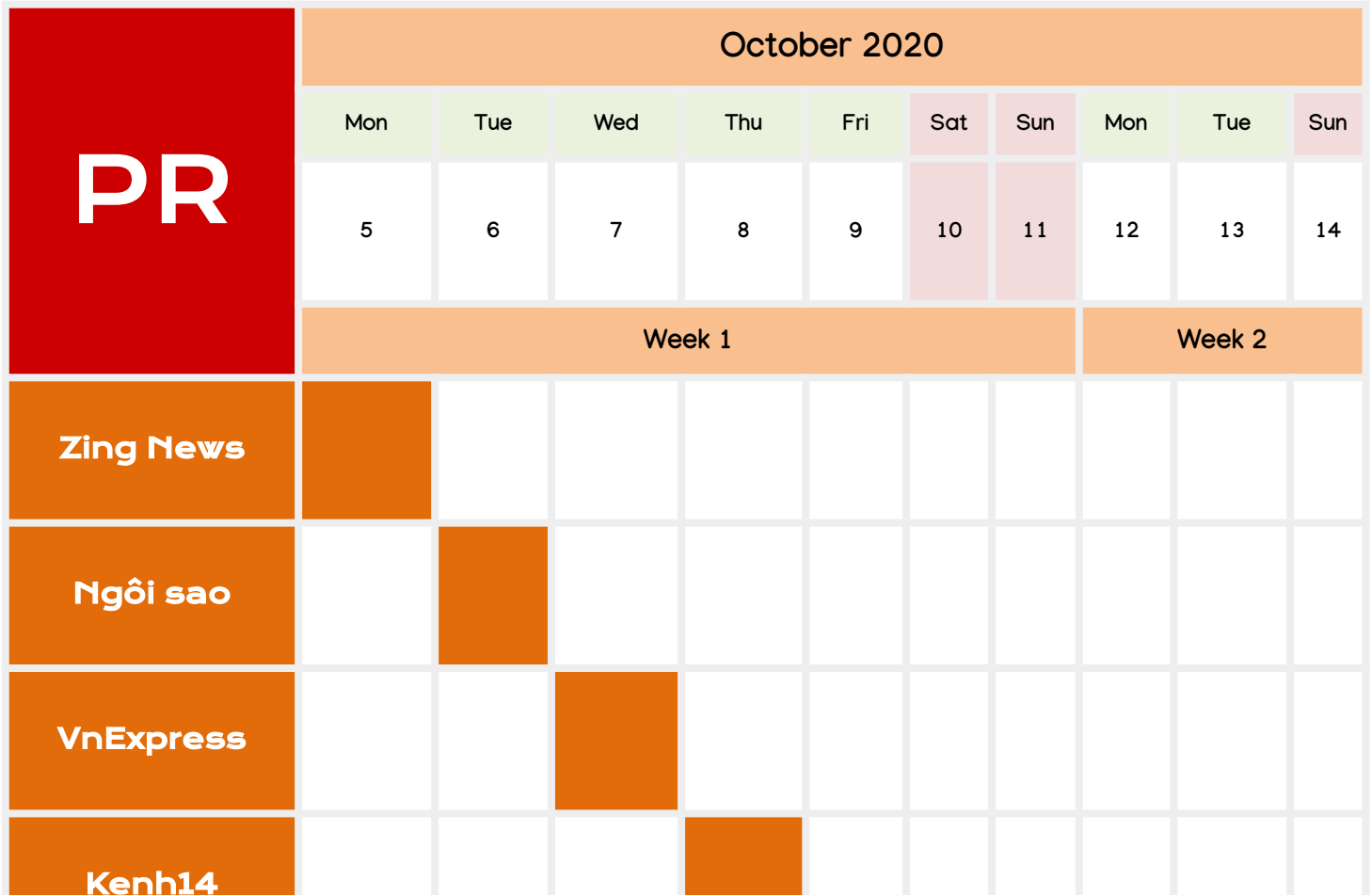
TIMELINE


October
November
December
W1 5/10
W2
W3
W4
W1 2/11
W2
W3
W4
W1 30/11
W2
Prime Day
Hero is Fado
Black Friday
Maintain

BUDGET

Action	Content	Cost* reality (VND) not VAT include	% with tentative budget
Advertising		663,411,000	
	Viral video	525.000.000	83,33%
	Communication photo set	18.900.000	92%
	Key visual design	29.400.000	
	PR	90.111.000	42.91%
Social Media Marketing		1.122.636.233	
	KOLs	230.968.500	48.89%
	Hot fan page	198.544.500	72,36%
	Facebook AD	55.891.253,25	89.85%
	YouTube AD	280.683.480	
	AdMicro AD	125.023.500	
	Google AD	104.475.000	
	Cooperation with Vgaming	127.050.000	
Total		1.786.047.233	75.56%

PRIME DAY


PR
October 2020
Mon
Tue
Wed
Thu
Fri
Sat
Sun
Mon
Tue
Sun
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
Week 1
Week 2
Zing News
Ngôi sao
VnExpress
Kenh14

PRIME DAY

Zing news — Xuất bản | Sách | Tác giả | Xã hội | Thế giới | Kinh doanh | Công nghệ | Thế thao | Giải trí | Đời sống

KINH DOANH

Bí quyết săn hàng giảm giá Amazon Prime Day tại Việt Nam

Giang Quốc Hoàng • Thứ hai, 5/10/2020 20:00 (GMT+7)

Không cần đáp ứng điều kiện phức tạp của Amazon, tín đồ mua sắm tại Việt Nam có thể săn "deal" nhanh, gọn trong ngày hội Prime Day nhờ 5 tính năng trên Fado.vn.

Store Ngôi Sao | Liên hệ quảng cáo — NGOISAO

Hậu trường | Thời trang | Làm đẹp | Ăn chơi | Gia đình | Thể thao | Thời cuộc | Thương trường

Thương trường | Dân chơi

Thứ ba, 6/10/2020, 09:00 (GMT+7)

Hơn một triệu ưu đãi tại Amazon Prime Day 2020

Amazon Prime Day 2020 quy tụ hơn một triệu ưu đãi trên tất cả danh mục sản phẩm, kéo dài trong 48 giờ, ngày 13-14/10, tại 19 quốc gia.

Các thương hiệu tham gia sự kiện Amazon Prime Day 2020 gồm: Panasonic, Roborock, Keurig, Under Armour, Coleman, Adidas, Lacoste, Marvel, Ticwatch... và nhiều sản phẩm công nghệ quan thuộc của Amazon.

VNEXPRESS — Thứ sáu, 18/12/2020 | Mới nhất | International | Tìm

Thời sự | Góc nhìn | Thế giới | Video | Kinh doanh | Giải trí | Thể thao | Pháp luật | Giáo dục | Sức khỏe

Kinh doanh > Doanh nghiệp — Thứ tư, 7/10/2020, 09:00 (GMT+7)

Amazon Prime Day trở lại với người dùng Việt

Sự kiện ưu đãi lớn nhất trong năm dành cho các tín đồ mua sắm của Amazon xác nhận ngày trở lại vào 13, 14/10.

Sau nhiều tháng trì hoãn vì dịch bệnh, Amazon đã chính thức xác nhận về thời gian sự kiện khuyến mãi Amazon Prime Day. Theo đó, Prime Day 2020 sẽ diễn ra trong 48 giờ (13-14/10) đồng loạt tại 19 thị trường trên thế giới gồm Anh, Mỹ, Nhật, Đức, Australia...

kenh14.vn — #Apple ra mắt sản phẩm mới | #iPhone 12

Star | TV Show | Ciné | Musik | Beauty & Fashion | Xem Mua Luôn | Đời sống | Ăn - Quẩy - Đi | Xã hội | Thế giới

2-TEK | MOBILE | CONCEPT | ỨNG DỤNG/THỦ THUẬT | CÔNG NGHỆ VUI

Không còn là lời đồn, Amazon Prime Day chính thức trở lại: Các tín đồ Việt mách nước săn deal sốc trên Fado

QUANG VŨ, THEO TRÍ THỨC TRẺ — 08:00 08/10/2020

Chia sẻ

BÌNH LUẬN

Những tín đồ mua sắm tại Việt Nam sẽ không còn phải ghen tị với bạn bè quốc tế nữa vì từ nay đã có thể săn sale Prime Day dễ dàng mà không cần đến "Prime member".

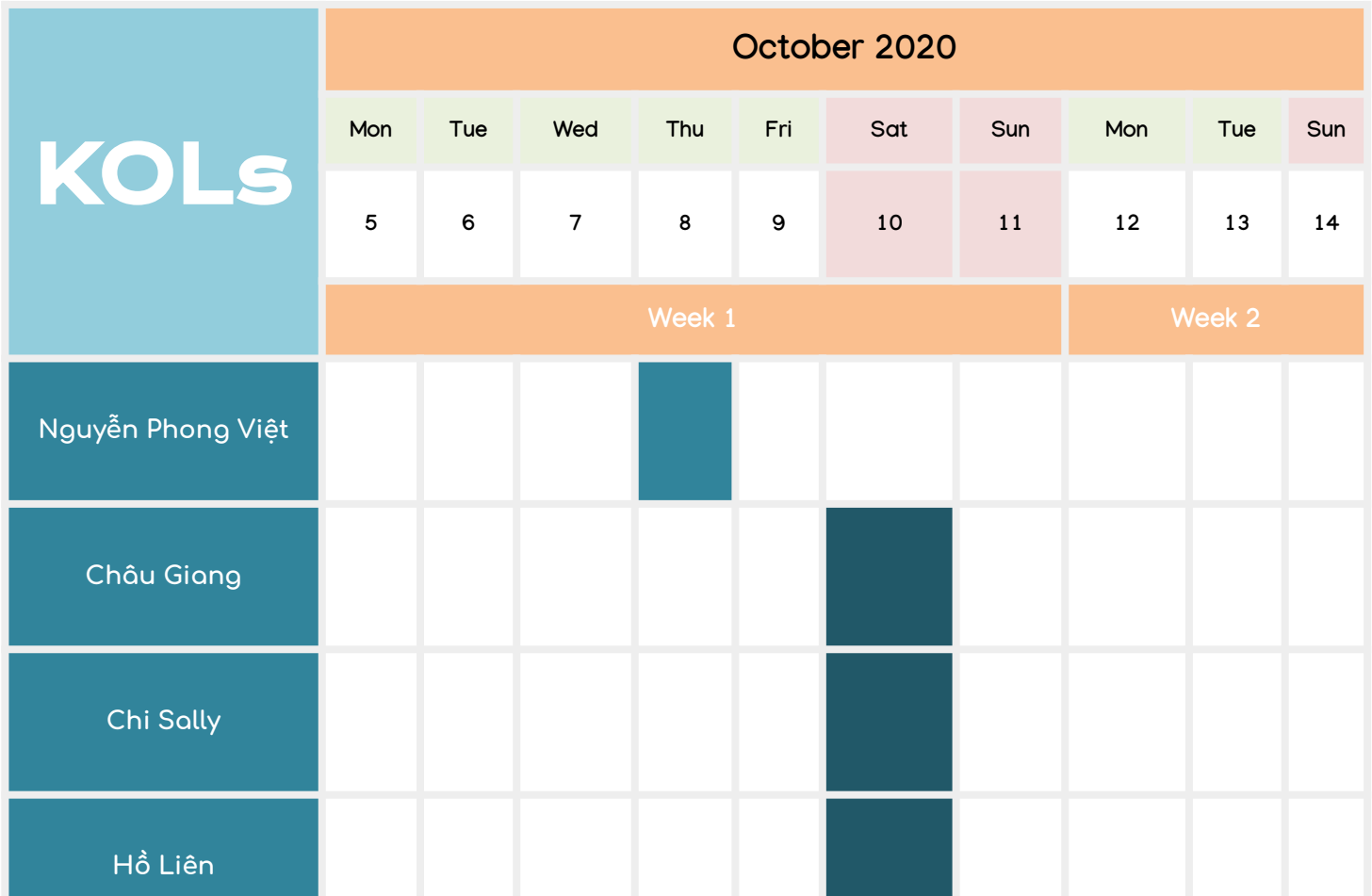
Tinhte — Diễn đàn | Video | EZVIZ | Podcasts

Thông tin - Sự kiện > Quảng cáo - Khuyến mãi

[QC] Những siêu phẩm công nghệ không thể bỏ lỡ trong ngày hội Prime Day trên Fado.vn

TTKM — 2 tháng • Bình luận: 22 — Thông báo

PRIME DAY


KOLs
October 2020
Mon
Tue
Wed
Thu
Fri
Sat
Sun
Mon
Tue
Sun
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
Week 1
Week 2
Nguyễn Phong Việt
Châu Giang
Chi Sally
Hồ Liên

PRIME DAY

Nguyen Phong Viet
Minh Anh Pham, Phương Hoàng and 1.7K others
283 Comments 6 Shares

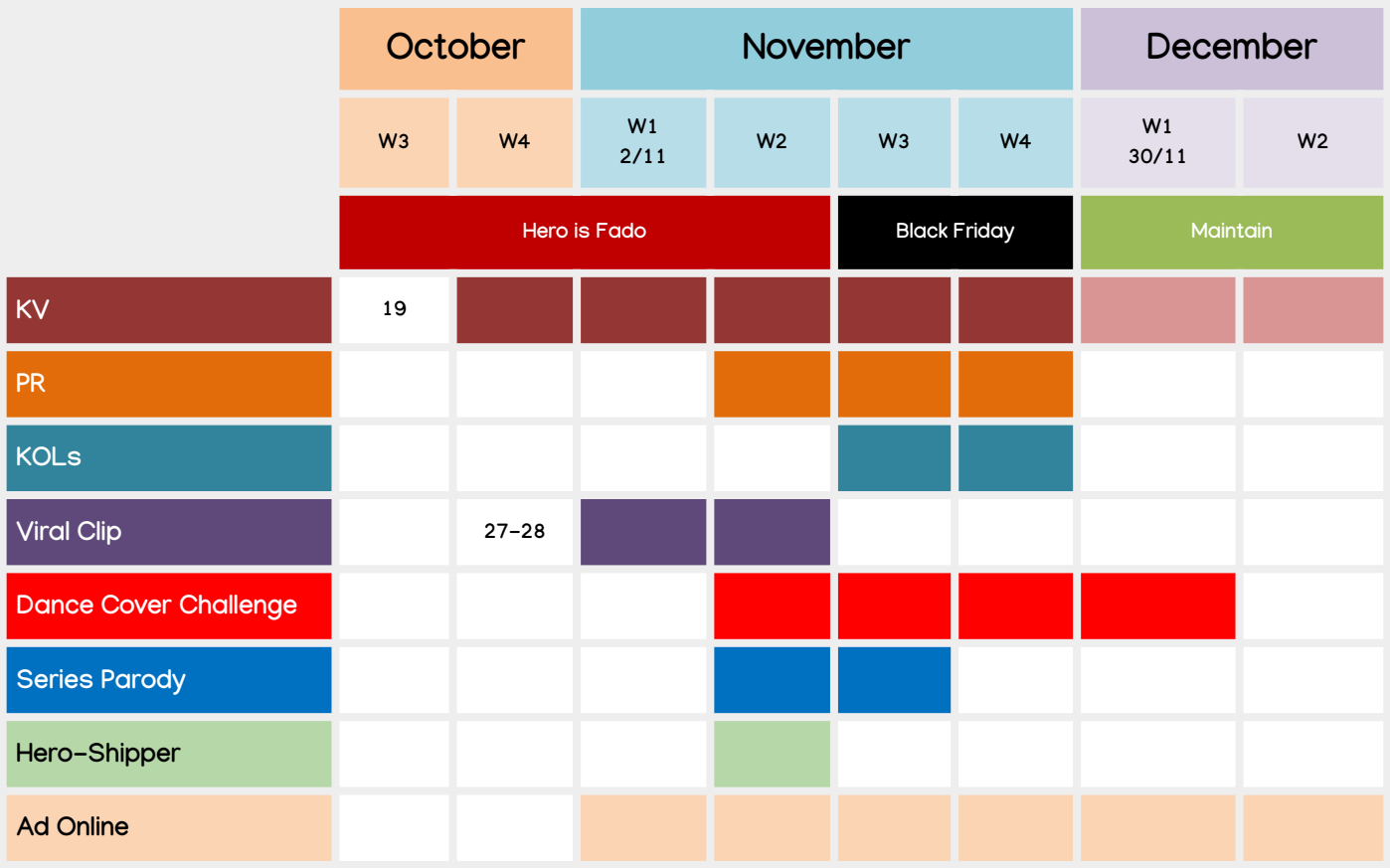
2.288 likes
vhqchi Nhìn xem Chi mới mua được gì này =)) đôi giày Adidas này, bình pha detox Asobu và cả balo mua tặng Bin nữa Trời ơi mua được về ta mới mừng xiu vì tìm săn mãi mấy nay ở Việt Nam không thấy là không thấy, cho tới khi biết mua được trên Fado Fado là một kênh thương mại điện tử dành cho những bạn nào thích order hàng từ các nước Mỹ, Nhật, Úc, ..., tiếc cái nhẹ vừa về tay mình thì mới biết sắp tới có ngày Prime Day vào 13, 14/10 giảm giá quá trời mặt hàng lên tới 80% trên Amazon, mà muốn tham gia chương trình thì cực kỳ nhiều thủ tục luôn. Nào là bạn phải là thành viên Prime của Amazon, Thẻ visa thanh toán quốc tế mà phải có địa chỉ ở Mỹ vì Amazon đâu ship về Việt Nam đâu. Nên đợt này tham gia Prime Day của Amazon thì mình chỉ có cách vào Fado thôi, đây khoe luôn cái link vừa chương trình này: https://bit.ly/3iJMOeZ =))
Các bạn nói xem có nên gom đồ làm tiếp mè nữa khôngggg =)) hay ai mua cùng gom đơn mua cùng đi chơi vuiii nàooo
View all 3 comments
5 days ago · See Translation
2.288 likes
4 DAYS AGO
Add a comment...
Post

3.470 likes
chaugiangne Chời ơi ứng quả huhuhuhuhu Mê đôi Adidas NMD City Sock Purple Pack này mãi giờ mới mua được, mang vào ứng cái bụng kinh khủng. Đợt này cũng đặt mấy món khá khó kiếm ở Việt Nam, như chiếc vòi phun nước cho mèo này hay bộ mô hình đồ chơi Zombicide Green Horde này. Nói chung cũng không có gì ngoài điều kiện ahihi chỉ cần lên Fado.vn là đủ cả. Sắp tới ngày 13, 14.10 này là ngày hội Prime Day trên Amazon sale cực lớn với flash sale lên đến 80% và giảm sâu rất rất nhiều mặt hàng luôn, nhưng để sắm sale được trên Amazon thì các bạn phải "Có địa chỉ ở Mỹ", "Thẻ thanh toán Visa Quốc Tế" và bắt buộc là "thành viên Amazon Prime" Điều này làm cho nhiều bạn không thể nào đặt được hàng Thế nên hôm nay Giang sẽ chỉ mọi người một bí kíp để sắn sale trên Amazon, đó là mọi người chỉ việc mua sắm thông qua Fado, với quy trình đơn giản, luôn cập nhật trạng thái đơn hàng và cập nhật trực tiếp chương trình giảm giá từ Amazon, mọi người có thể tha hồ tìm mua những món hàng mình yêu thích mà chẳng ngại khó khăn gì nữa nhé tranh thủ sắn liền nhé chỉ cần clip đường link https://bit.ly/36RCaQY sẽ được update đủ các deal hot đợt này lun nha. Còn Giang thì ngồi chờ đến ngày 13.10 đây
View all 6 comments
5 days ago · See Translation
3,470 likes
4 DAYS AGO
Add a comment...
Post

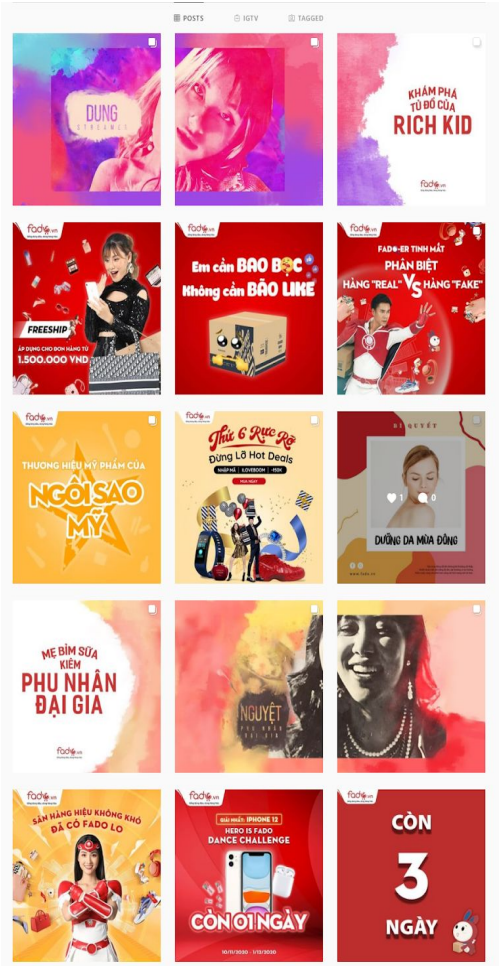
Hồ Liên
October 10 at 8:26 PM
Lần đầu làm chuyện ấy ... thành công!!!
Khoe với cả nhà 2 món đồ Liên mới sắm sau bao gian khó: mấy sấy tóc tạo kiểu Revlon và mặt nạ đen lecd ánh sáng sinh học Cullagenius ủng quả là ưng!!! Bữa lâu lâu coi review vê 2 món này thấy mê quá mà sau nhiều ngày lục tung cả facebook k thấy ở đâu nhận order hoặc nhận thì không chắc ngày nào vê vi Covid, Liên đã suýt từ bỏ thì lại mò ra trang Fado.vn
Cho những ai k biết thì Fado.vn là một sàn mua sắm quốc tế dành cho những tín đồ thích order hàng từ khắp thế giới như Anh, Mỹ, Úc, Đức, Nhật.... và đặc biệt là trang này liên kết trực tiếp với Amazon nên tiện sắn sale cực kì, Amazon có gì là lên Fado kiếm ra ngay.
Vừa sắm đồ xong thì chuẩn bị đến sự kiện Prime day 13-14/10 sale up to 80% trên Amazon chứ. Thôi bỏ qua nuối tiếc, còn nhiều món muốn tậu thì xỉ dẹp luôn đợt này nên Liên đang cực kì hào hứng đây Thay vì phải thành viên của Amazon Prime, có địa chỉ ở Mỹ, thẻ Visa quốc tế thì bây giờ chỉ cần lên Fado.vn là xong, nhanh gọn nhẹ, mang đồ về đến tận cửa rùi, xin hơn cả ở bên Mỹ luôn kkkk. Tiết lộ thêm là mua qua Fado sẽ được "sale kèp" luôn, vừa mua được hàng giảm giá không của Amazon, vừa được nhiều ưu đãi từ Fado
Link chương trình Prime Day đây nhé cả nhà ơi. Share để nhà ai đó có cần: https://bit.ly/36l6oWy
Khoe nhẹ thế thôi chứ Liên lại lên hàng tiếp và đợi đến ngày 13/10 đây
fado.vn
fado.vn
Tú Nguyễn, Phương Hoàng and 1.6K others
124 Comments

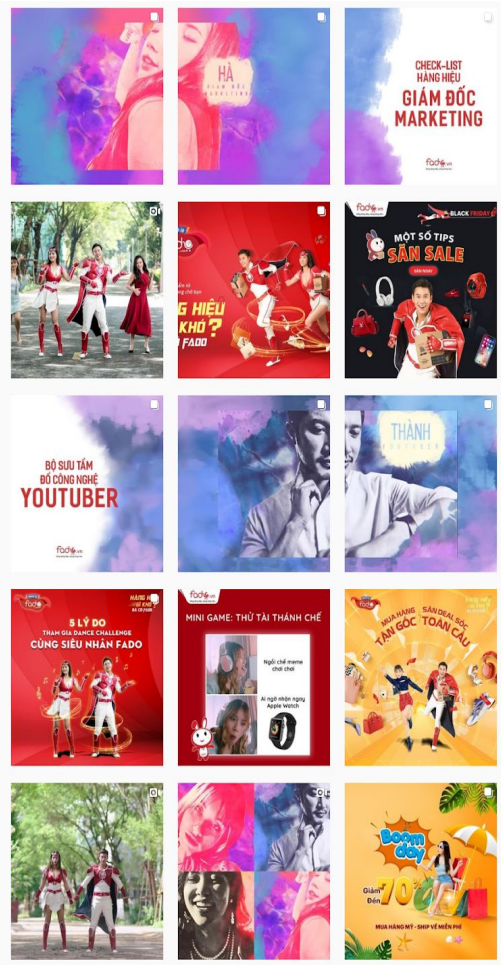
Nguyen Dan Le
October 12 at 4:50 PM
Unbox những niềm vui nhỏ!
Phải nói, năm nay em đã có một sinh nhật dài ... chưa từng thấy.
Nhiều người thích tổ chức sinh nhật hoành tráng, tụ tập bạn bè đông nghiệp ăn mừng. Nhưng em thích nhất là dành thời gian bên gia đình nhỏ, rủ 1, 2 người bạn thân thật là thân ăn gì đó ngon ngon. Sau cùng là tự thưởng cho mình vài niềm vui nho nhỏ.
Thú thực, cái niềm vui nho nhỏ, "thiệt hại" to to này năm nào nó cũng ngốn một cơ số noron thần kinh của em. Năng lên đặt xuống, mất thời gian chọn lựa rồi đi ngắm nghía hết chỗ nào đến chỗ khác, thú nhưng mà cũng "đau đầu" phết.
2 tuần trước em quyết định đặt mấy món đồ hay ho qua website mua hàng nước ngoài Fado.vn, vừa là để tặng mình, tặng gia đình, vừa là để đạp lề anh xã đã tặng quà siu to siu khổng lồ hôm sinh nhật. He he. Toàn những món là mà ở Việt Nam không hề dễ kiếm.
Trong đó thích nhất là mấy chiếc máng mình. Nhìn này thì chắc nhà nào cũng thích! Với cả tủ đợt đích, tí có cơ hội đến rạp nên em quyết định đầu tư mốt "rạp chiếu phim" be bé tại gia để cùng nhau giải trí những lúc rảnh rỗi hay dịp cuối tuần. Túi đá xinh xắn thì chắc chắn dành cho em rồi, đơn giản, dễ phối đồ, đúng style em. Món còn lại đồng hồ khá là tặng anh thanh niên lớn nhất nhà.
Nói chung, chỉ "dau lòng" là đồ vừa về thì thấy tin Prime Day của Amazon chính thức trở lại vào ngày mai, 13/10 luôn. Biết trước có phải sắn được được bao thứ hay ho qua Fado mà không cần phải phức tạp đăng ký trở thành Prime member, không mất phí duy trì tài khoản gì gì và nay no rồi.
Nhà nào muốn đặt đồ chính hãng, lại không lo "tắc đường" vì Covid thì lượn thử Fado ngay đi nhé!
You, Tú Nguyễn, Phương Hoàng and 1.6K others
50 Comments 2 Shares

HERO IS FADO
BLACK FRIDAY

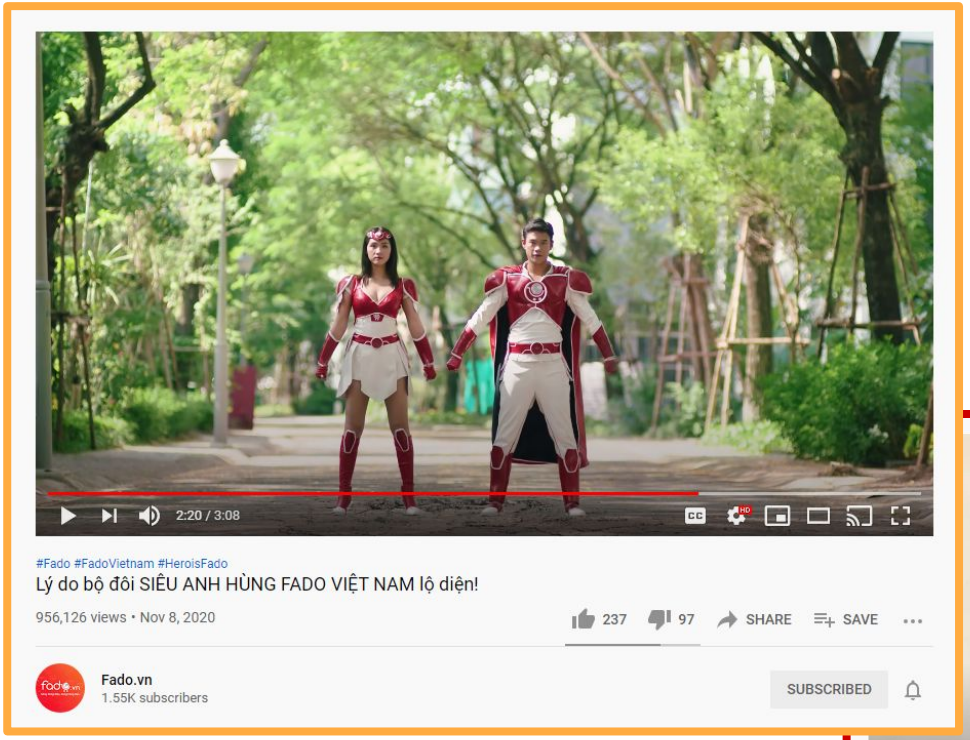


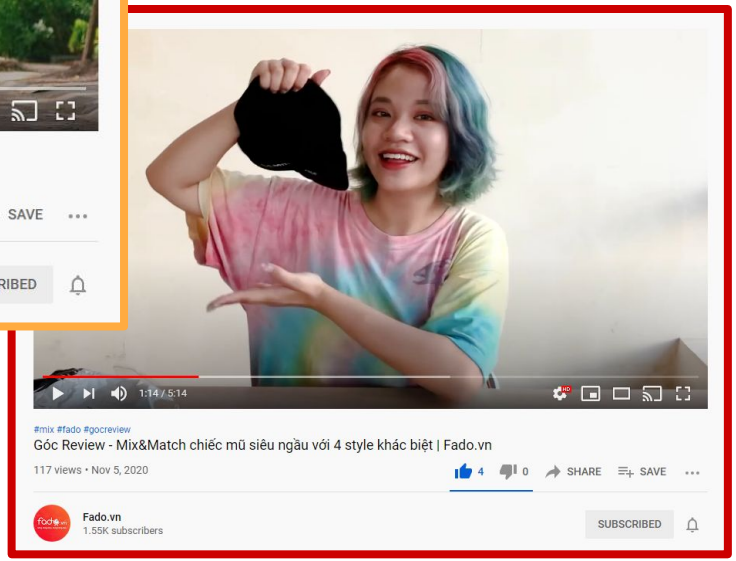
INSTAGRAM


POSTS
IGTV
TAGGED
DUNG
KHÁM PHÁ TỦ ĐỒ CỦA RICH KID
FREESHIP
ÁP DỤNG CHO ĐƠN HÀNG TỪ 1.500.000 VNĐ
Em cần BAO BỌC Không cần BẢO LIKE
FADO-ER TINH MẮT PHÂN BIỆT HÀNG "REAL" VS HÀNG "FAKE"
THƯƠNG HIỆU MỸ PHẨM CỦA NGÔI SAO MỸ
Thứ 6 Rực Rỡ Đừng Lỡ Hot Deals
BÍ QUYẾT
DƯỠNG DA MÙA ĐÔNG
MẸ BỈM SỮA KIÊM PHU NHÂN ĐẠI GIA
NGUYỆT
SẮM HÀNG HIỆU KHÔNG KHÓ ĐÃ CÓ FADO LO
GIẢI NHẤT: IPHONE 12
HERO IS FADO DANCE CHALLENGE
CÒN 01 NGÀY
CÒN 3 NGÀY

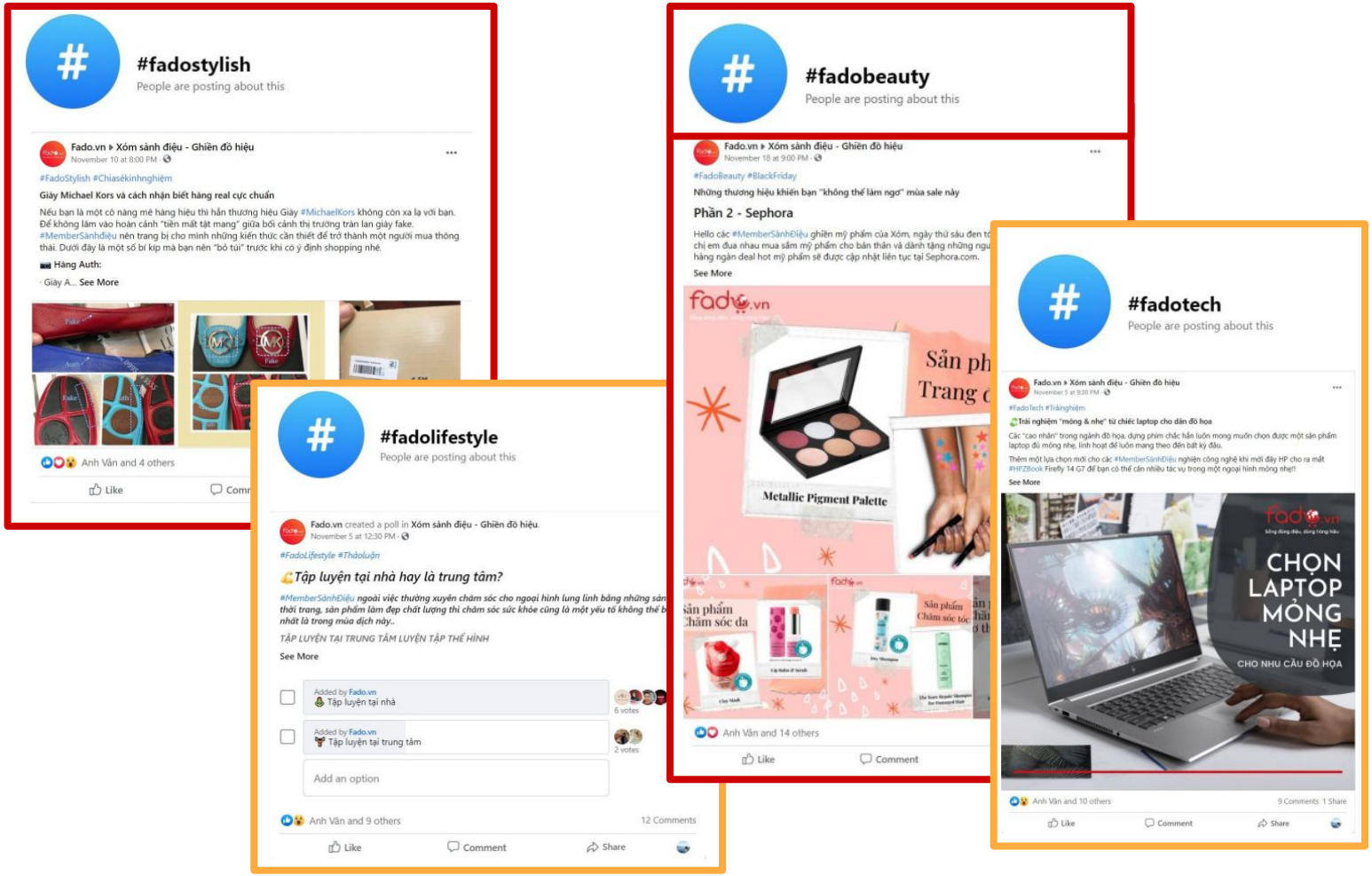

HÀ
CHECK-LIST HÀNG HIỆU GIÁM ĐỐC MARKETING
BLACK FRIDAY
MỘT SỐ TIPS SĂN SALE
BỘ SƯU TẬP ĐỒ CÔNG NGHỆ YOUTUBER
THÁNH
5 LÝ DO THAM GIA DANCE CHALLENGE CÙNG SIÊU NHÂN FADO
MINI GAME: THỬ TÀI THÁNH CHẾ
MUA HÀNG SĂN DEAL SỐC TẬN GỐC TOÀN CẦU
Boom day
Giảm Đến 70%
MUA HÀNG MỸ - SHIP VỀ MIỄN PHÍ

YOUTUBE


2:20 / 3:08
#Fado #FadoVietnam #HeroisFado
Lý do bộ đôi SIÊU ANH HÙNG FADO VIỆT NAM lộ diện!
956,126 views • Nov 8, 2020
237
97
SHARE
SAVE
Fado.vn
1.55K subscribers
SUBSCRIBED


1:14 / 5:14
#mix #fado #gocreview
Góc Review - Mix&Match chiếc mũ siêu ngầu với 4 style khác biệt | Fado.vn
117 views • Nov 5, 2020
4
0
SHARE
SAVE
Fado.vn
1.55K subscribers
SUBSCRIBED

FACEBOOK GROUP



KV

Hero is
fado
Hơn 5 tỷ sản phẩm từ
khắp thế giới đang chờ bạn
HÀNG HIỆU
GÌ KHÓ?
ĐÃ CÓ FADO

Main KV

KV

MUA HÀNG TẬN GỐC
SĂN DEAL SỐC TOÀN CẦU
HÀNG HIỆU GÌ KHÓ? ĐÃ CÓ FADO

NHẬP KHẨU CHÍNH NGẠCH
CHỨNG TỪ MINH BẠCH
HÀNG HIỆU GÌ KHÓ? ĐÃ CÓ FADO

HÀNG HIỆU GÌ KHÓ? ĐÃ CÓ FADO
KHÔNG NGẠI RỦI RO
CHẲNG LO COVID

HÀNG HIỆU GÌ KHÓ? ĐÃ CÓ FADO
HƠN 5 TỶ SẢN PHẨM CHÍNH HÃNG
TỪ KHẮP THẾ GIỚI

Other KV

HERO IS FADO

PR	November 2020													
	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	Week 2							Week 3						
24h														
CafeF														
Kenh14														
Ngôi sao														
AFamily														
Earned			7	5					2			5		

HERO IS FADO

24h
DANH MỤC
TIN TỨC
THẾ GIỚI
LÀM ĐẸP
SHOWBIZ
KINH DOANH
DU LỊCH
ẨM THỰC
CƯỜI
SỨC KHỎE
TRANG CHỦ | THỜI TRANG
Thời trang công sở
Bí quyết mặc đẹp
Xu hướng thời trang
Thời trang nam
Hoa hậu Việt Nam 2020
Người mẫu nữ
Người đẹp gây sốt với bộ đồ siêu anh hùng chưa từng thấy trong phim
Thứ Tư, ngày 11/11/2020 08:00 AM (GMT+7)
Cặp chân dài miên man, vòng eo thon, thân hình hoàn hảo trong bộ trang phục được thiết kế gợi cảm khiến nhân vật nữ siêu nhân ngay lập tức gây ấn tượng mạnh.

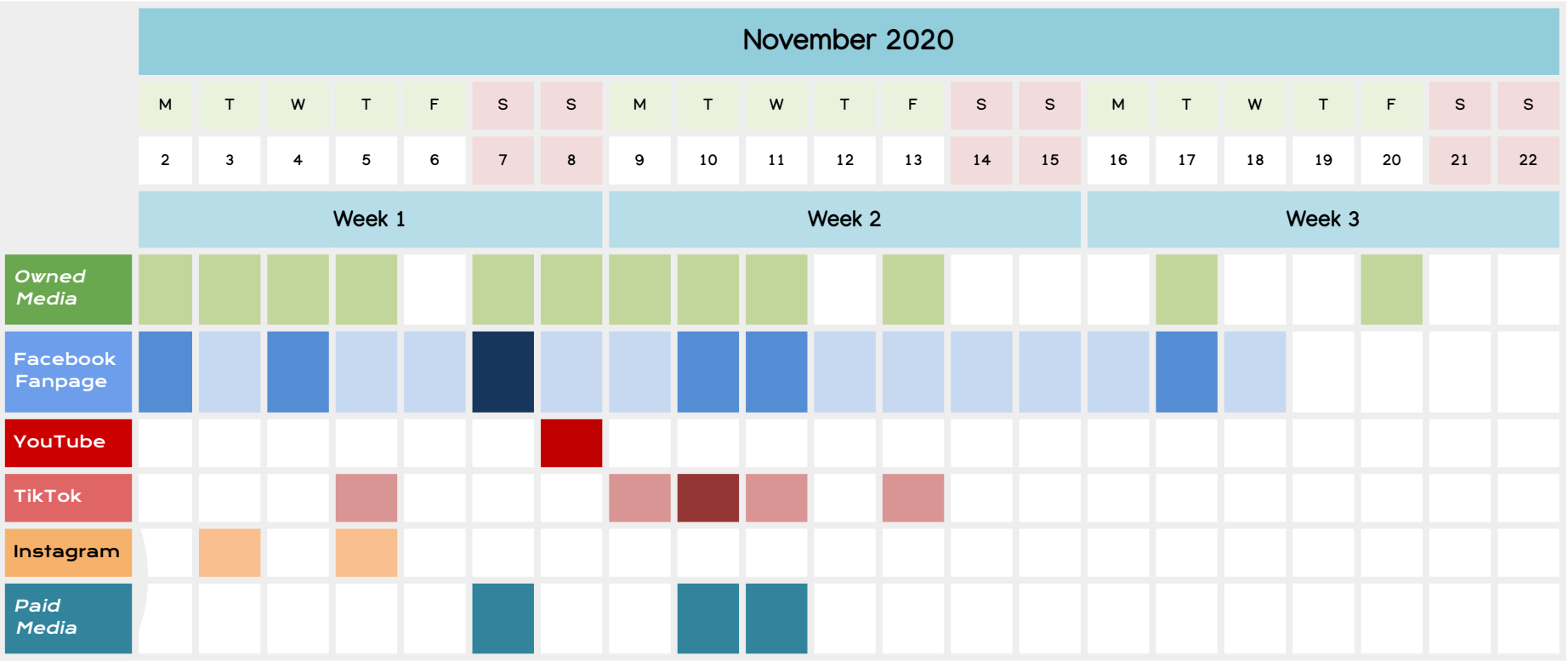
kenh14.vn
Star
TV Show
Ciné
Musik
Beauty & Fashion
Xem Mua Luôn
Đời sống
Ăn - Quẩy - Đi
Xã hội
Thế giới
2-TEK
MOBILE
CONCEPT
ỨNG DỤNG/THỦ THUẬT
CÔNG NGHỆ VUI
TVC Việt gây sốt cộng đồng mạng với tạo hình siêu nhân chất như nước cất, truy ra info ai cũng tấm tắc
QUANG VŨ, THEO TRÍ THỨC TRẺ
13:30 12/11/2020
Vừa đẹp lại vừa giỏi giang thế này thì đích thị là "siêu nhân nhà mình" rồi!
Những ngày vừa qua, mạng xã hội đang "sốt xình xịch" về bộ đôi siêu nhân với tạo hình đặc biệt, chưa từng thấy ở vũ trụ điện ảnh nào, xuất hiện trong một TVC của sàn thương mại điện tử mua sắm xuyên biên giới Fado.vn. Đủ chi xuất hiện ở phần cuối của video nhưng bộ đôi này đã nhanh chóng lọt vào mắt xanh của những "thợ săn" trai xinh gái đẹp. Rất nhanh chóng, cư dân mạng đã truy ngay ra info của cặp đôi này thì quả thật "không phải dạng vừa".

THỜI SỰ
CHỨNG KHOÁN
BẤT ĐỘNG SẢN
DOANH NGHIỆP
NGÂN HÀNG
TÀI CHÍNH QUỐC TẾ
VĨ MÔ
Giữa cuộc chiến của các ông lớn, Fado – sàn mua sắm xuyên biên giới nổi lên với lối đi riêng
Sàn thương mại điện tử này đã lựa chọn hình thức "xuyên biên giới" thay vì cạnh tranh với những ông lớn lớn trong nước.

Store Ngôi Sao
Liên hệ quảng cáo
NGÔISAO
Hậu trường
Thời trang
Làm đẹp
Ăn chơi
Gia đình
Thể thao
Thời cuộc
Thương trường
Thương trường | Dân chơi
Thứ ba, 17/11/2020, 10:00 (GMT+7)
Fado ra mắt TVC nói thay nỗi khổ giới thượng lưu
TVC của Fado khắc họa chân dung bốn nhân vật giới thượng lưu nhưng lại khá chật vật khi tìm mua những sản phẩm chính hãng, giá tốt giữa thời Covid-19.
Gần đây, sàn mua sắm xuyên biên giới Fado ra mắt TVC nhận nhiều chú ý của người dùng mạng xã hội. Không sử dụng nhiều kỹ xảo, cũng không có sự xuất hiện của những gương mặt nổi tiếng, ăn khách, song TVC được nhận xét thu hút sự quan tâm của nhiều người nhờ câu chuyện éo le của 4 diễn viên khi hóa thân vào giới thượng lưu.

afamily
Hot guy
Women guru
Cô Hưởng Sành Ăn
HẬU TRƯỜNG
LIFESTYLE
XÃ HỘI
THẾ GIỚI
ĐẸP
MẸ & BÉ
GIÁO DỤC
GIẢI TRÍ
YÊU
SỨC KHỎE
LIFESTYLE
ĂN GÌ
LỐI SỐNG
DU LỊCH
WOMEN GURU
HOT FAMILY
Vũ điệu siêu nhân trên nền nhạc "catchy" bất ngờ gây sốt mạng xã hội
QUANG VŨ, THEO TRÍ THỨC TRẺ
28 NGÀY TRƯỚC
LinkHay
CHIA SẺ
BÌNH LUẬN
Giai điệu bắt tai cùng những động tác vũ đạo đơn giản nhưng lạ mắt, đoạn nhạc chỉ vỏn vẹn 30 giây này khiến ai cũng muốn nhún nhảy theo.

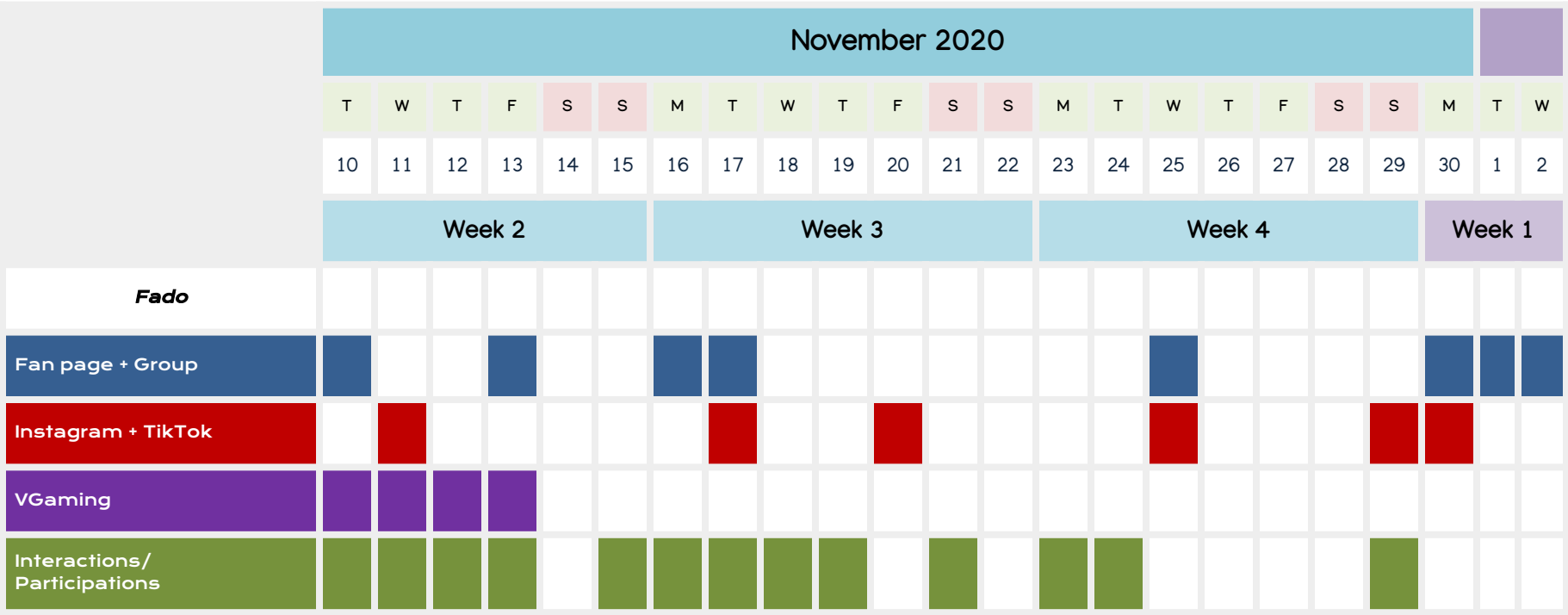
VIRAL CLIP


November 2020
M T W T F S S M T W T F S S M T W T F S S
2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22
Week 1
Week 2
Week 3
Owned Media
Facebook Fanpage
YouTube
TikTok
Instagram
Paid Media

VIRAL CLIP

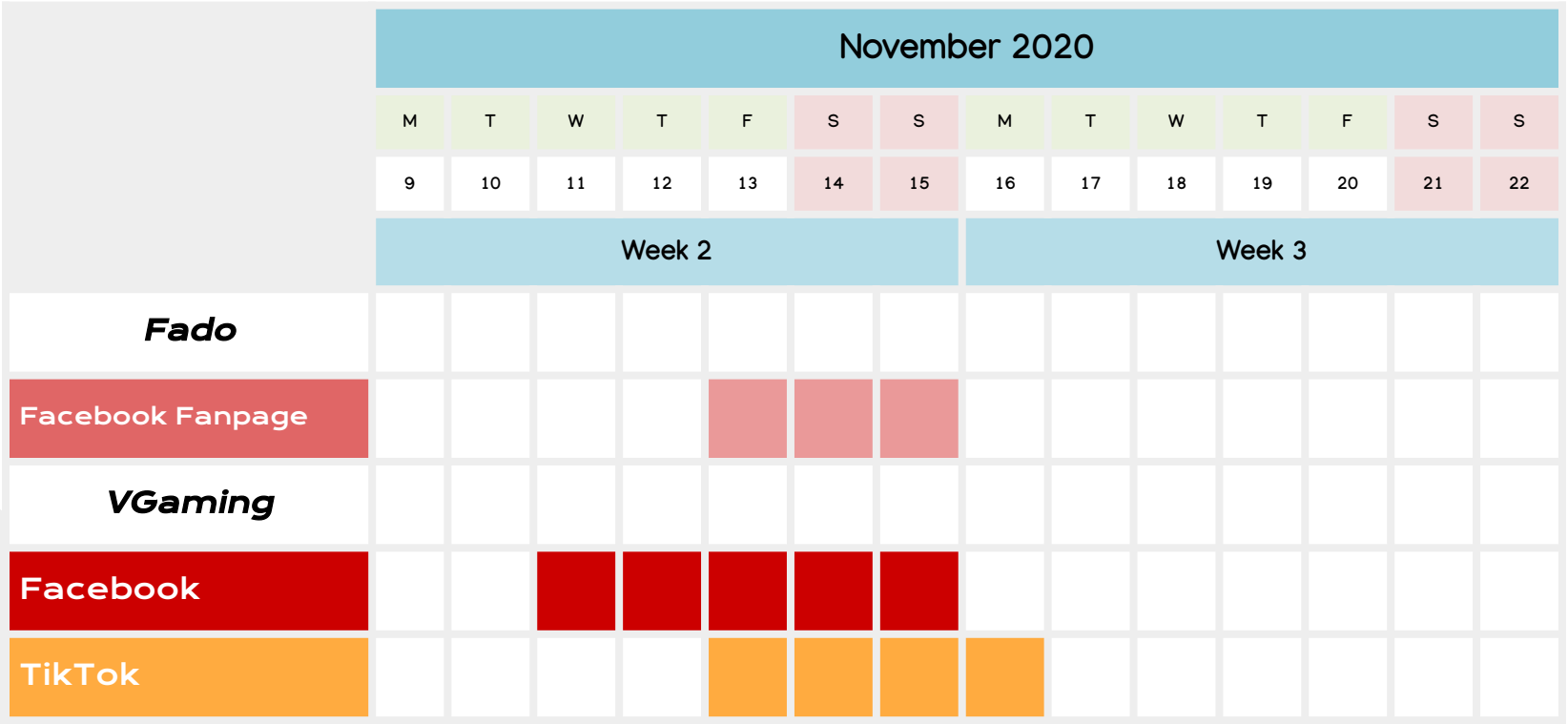
Fado.vn
7 Tháng 11 lúc 20:30
Tiền nhiều để làm gì?
Tiền nhiều để làm gì khi có tiền cũng không mua được thứ mình muốn giữa mùa *bình ... Xem thêm
fado.vn
HÀNG HIỆU
GÌ KHÓ?
ĐÃ CÓ FADO
Thích
Bình luận
Chia sẻ
Bạn, Tú Nguyễn, Minh Anh Phạm và 229 người khác · 56 bình luận

DANCE COVER CHALLENGE



DANCE COVER CHALLENGE

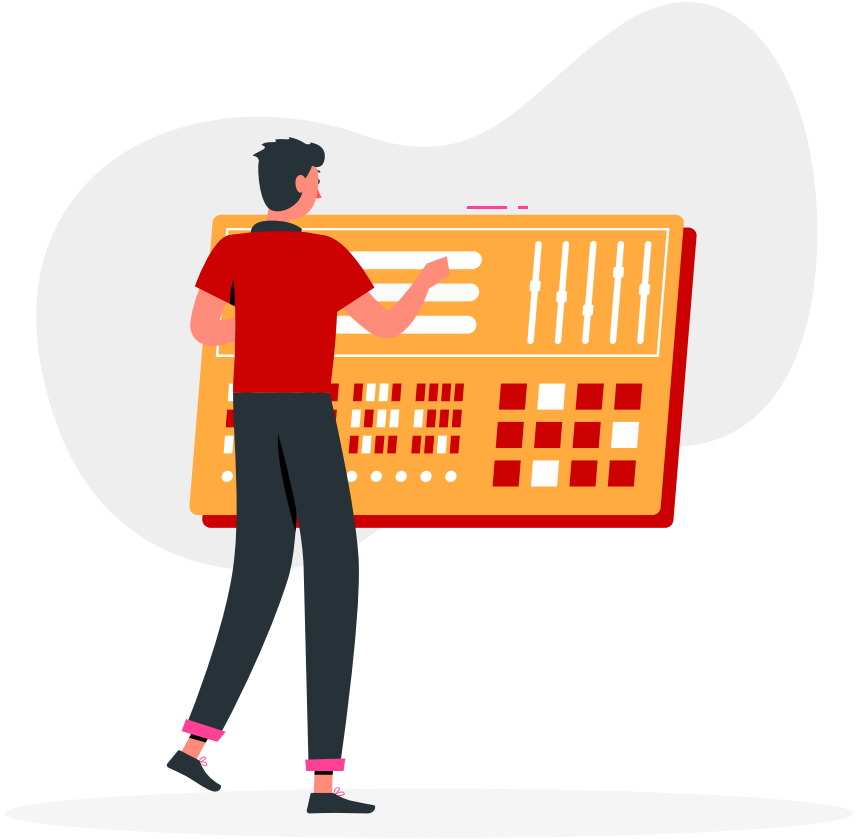
SERIES PARODY VGAMING



06

POST-PRODUCTION

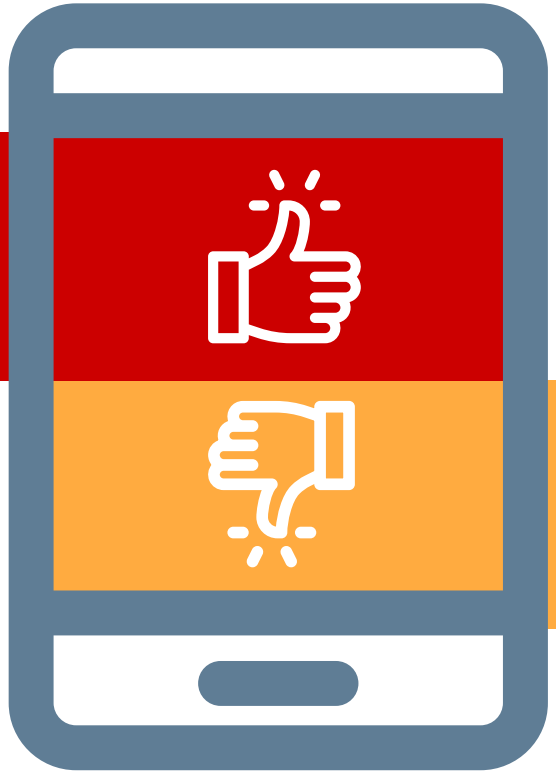
Evaluation – Summary



EVALUATION

POSITIVE POINTS

- The campaign used a lower total budget than expected.
- Fado's brand become more popular.
- The traffic metrics continued to be maintained at a significantly higher level.
- Create resonance in both branding and sales.
- Teamwork is fast and effective.



NEGATIVE POINTS

- Some activities have not been as successful as expected.
- Actual implementation timeline is 1 week later than expected.
- The internal communication activities associated with the campaign are still weak.

KPI - PRIME DAY

Total of traffic

Session

2,252

Reach

134.5K

Users

1,797

PR

KPI - PRIME DAY

No.	Content	Data
1	Number of PRs	05
2	Total of visits and engagements to Fado's Website	1,199 users – 1,520 sessions (only with link tracking)

KOL

KPI - PRIME DAY

No.	Content	Facebook	Instagram
1	Number of KOLs	5	
2	Posts on each channel	3	2
3	Total of interactions	10.8K likes, 458 comments, 8 shares	
	Interactions on each channel	4.9K likes 458 comments 8 shares	5.9K likes
4	Total of reach	~112K	
	Reach on each channel	~52K	~60K
5	Total of visits and engagements to Fado's Website	574 users, 675 sessions	

KPI – HERO IS FADO & BLACK FRIDAY

46.2M
TOTAL NUMBER OF ACCESSORIES

650K
TOTAL NUMBER OF INTERACTIONS

9.8 M
GENERAL VIEW OF VIRAL VIDEO
(full + cut version)

60%
NUMBER OF USERS ACCESS DIRECTLY

1.16 M
NUMBER OF NEW USER ACCESS TO FADO WEBSITE

54%
TOTAL NUMBER OF SEARCH ABOUT FADO

DANCE COVER CHALLENGE

VIEW: 52.8K
REACTION: 15,244
COMMENT: 3,228
SHARE: 1,783

+

VIEW: 332.4K
REACTION: 21,117
COMMENT: 140
SHARE: 42

Tik Tok

=

385.2k	36,361	3,368	1,825
Views	Reactions	Comments	Shares

SERIES PARODY

Number: 8 Clips
Post on channel: 12 posts

\+

Number: 8 Clips
Post on channel: 16 posts

Tik Tok

\+

Number: 8 Clips
Post on channel: 4 posts

=

400K	23K	401	179	324K
Views	LIKES	Comments	Shares	Reach

KOL

SUMMARY

CHANNELS

SUMMARY

SUPPLIER

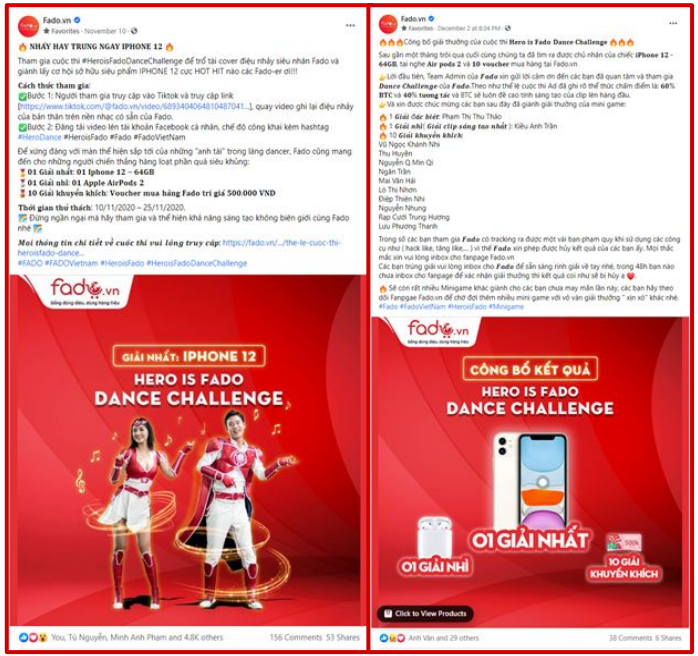
SUMMARY

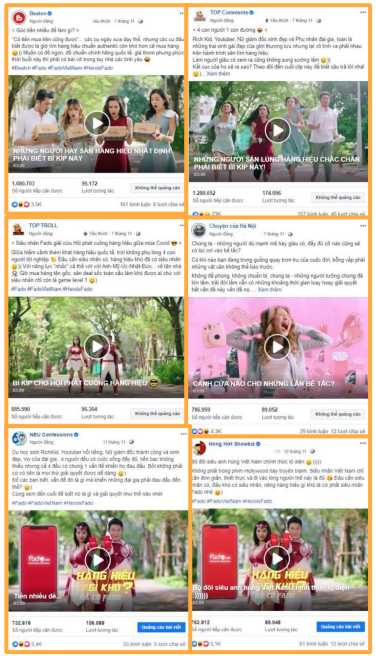
PR

SUMMARY

VIRAL CLIP

SUMMARY





THANKS

Do you have any questions?

fado.vn